

# 2023-2029年中国裸眼3D 行业前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国裸眼3D行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国裸眼3D行业前景展望与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 裸眼3D产业发展背景分析 1.1 裸眼3D产业概念 1.1.1 3D显示技术主要类型 1.1.2 裸眼3D与眼镜式3D比较 1.1.3 裸眼3D行业产业链分析 1.2 裸眼3D主流技术分析 16 1.2.1光屏障式技术 16 1.2.2柱状透镜技术 17 1.2.3指向光源技术 17 1.3 裸眼3D技术发展分析 19 1.3.1 裸眼3D技术发展进程 19 1.3.2 裸眼3D发明专利分析 19 1.3.3 裸眼3D主要技术难点 20 1.3.4 裸眼3D技术发展趋势 20 1.4 裸眼3D产业政策环境分析 21 1.4.1 裸眼3D扶持政策解读 21 1.4.2 裸眼3D标准化体系建设 21 第二章 国际裸眼3D产业发展现状分析 23 2.1 技术领先地区裸眼3D发展现状 23 2.1.1 美国 23 2.1.2 欧洲 23 2.1.3 日本 24 2.2 国际裸眼3D技术领先企业分析 24 2.2.1 美国NewSight 24 2.2.2 法国Alioscopy 24 2.2.3 台湾友达 25 2.2.4 荷兰PHILIPS 25 2.2.5 台湾HTC 26 2.2.6 日本夏普 26 2.2.7 日本东芝 26 2.2.8 韩国LG 27 第三章 中国裸眼3D产业总体状况分析 28 3.1 裸眼3D企业技术以及行业状况 28 3.1.1 裸眼3D产业发展背景分析 28 3.1.2 裸眼3D产业市场需求分析 29 3.1.3 裸眼3D产业发展特点分析 30 3.1.4 裸眼3D企业技术以及行业状况 31 3.2 裸眼3D内容制作情况分析 32 3.2.1 裸眼3D内容制作方式分析 32 3.2.2 裸眼3D拍摄器材发展现状 33 3.2.3 裸眼3D内容制作情况分析 34 3.2.4 裸眼3D内容制作趋势分析 34 3.3 裸眼3D软件市场发展状况 35 3.3.1 裸眼3D播放软件市场分析 35 3.3.2 2D/3D转换软件市场分析 36 3.3.3 裸眼3D内容制作软件市场分析 36 3.4 裸眼3D视频内容传输现状分析 36 3.4.1 裸眼3D视频编码技术发展 36 3.4.2 裸眼3D视频传输技术发展 37 3.5 裸眼3D显示行业现状分析 37 3.5.1 裸眼3D显示产品上游分析 37 3.5.2 商用大尺寸裸眼3D显示产品市场分析 38 3.5.3家用小尺寸裸眼3D显示产品市场分析 38 第四章 裸眼3D终端产品研发现状及前景分析 39 4.1 裸眼3D广告机 39 4.1.1 裸眼3D广告机研发生产情况 39 4.1.2 裸眼3D广告机市场需求调研 40 4.1.3 裸眼3D广告机投放现状分析 40 4.1.4 裸眼3D广告机市场发展前景 40 4.2 裸眼3D电视 40 4.2.1 裸眼3D电视生产销售现状分析 40 4.2.2 裸眼3D电视频道开通情况分析 41 4.2.3 裸眼3D电视市场需求调研 41 4.2.4 裸眼3D电视研发及生产情况 42 4.2.5 裸眼3D电视市场发展前景 43 4.3 裸眼3D手机 44 4.3.1 裸眼3D手机研发生产情况 44 4.3.2 裸眼3D手机市场需求调研 45 4.3.3 裸眼3D手机市场发展前景 45 4.4 裸眼3D平板电脑 46 4.4.1 裸眼3D平板电脑研发生产情况 46 4.4.2 裸眼3D平板电脑市场需求调研 46 4.4.3 裸眼3D平板电脑市场发展前景 47 4.5 裸眼3D摄像机 47 4.5.1 裸眼3D摄像机研发生产情况 47 4.5.2裸眼3D摄像机市场发展前景 47 4.6 裸眼3D数码相框 48 4.6.1 裸眼3D数码相框研发生产情况 48 4.6.2 裸

眼3D数码相框市场发展前景 48 4.7 裸眼3D电影本 48 4.7.1 裸眼3D电影本研发生产情况 48 4.7.2 裸眼3D电影本市场发展前景 49 4.8 裸眼3D灯箱 49 4.8.1 裸眼3D灯箱研发生产情况 49 4.8.2 裸眼3D灯箱市场需求调研 49 4.8.3 裸眼3D灯箱市场发展前景 50 第五章 裸眼3D技术商用市场应用潜力分析 51 5.1 广告传媒 51 5.1.1 广告行业发展现状及趋势 51 5.1.2 裸眼3D广告的优势分析 51 5.1.3 广告传媒领域裸眼3D 贴膜市场逐步放量 52 5.1.4 裸眼3D广告市场发展潜力 52 5.2 展览展示 53 5.2.1 展览展示行业发展现状分析 53 5.2.2 展览展示领域裸眼3D应用需求 55 5.2.3 裸眼3D在展览展示领域应用案例 55 5.2.4 裸眼3D在展览展示领域应用潜力 56 5.3 科研教学 56 5.3.1 科研教学行业发展现状分析 56 5.3.2 科研教学领域裸眼3D应用需求 56 5.3.3 裸眼3D在科研教学领域应用案例 57 5.3.4 裸眼3D在科研教学领域应用潜力 58 5.4 娱乐领域 58 5.4.1 裸眼3D电影发展潜力分析 58 5.4.2 裸眼3D游戏发展潜力分析 58 5.4.3 裸眼3D在其它娱乐场所应用潜力 60 5.5 设计领域 60 5.5.1 建筑设计领域裸眼3D应用潜力 60 5.5.2 服装设计领域裸眼3D应用潜力 60 5.5.3 室内设计领域裸眼3D应用潜力 61 5.6 城市规划 61 5.6.1 城市规划行业发展现状分析 61 5.6.2 城市规划行业裸眼3D应用需求 62 5.6.3 城市规划行业裸眼3D应用案例 62 5.6.4 城市规划行业裸眼3D应用潜力 63 5.7 医疗行业 63 5.7.1 医疗行业发展现状分析 63 5.7.2 医疗行业裸眼3D应用需求 63 5.7.3 医疗行业裸眼3D应用案例 63 5.7.4 医疗行业裸眼3D应用潜力 65 5.8 军事仿真 65 5.8.1 军事仿真行业发展现状分析 65 5.8.2 军事仿真行业裸眼3D应用需求 65 5.8.3 军事仿真行业裸眼3D应用案例 67 5.8.4 军事仿真行业裸眼3D应用潜力 68 第六章 裸眼3D技术与产品重点研发企业运营情况 69 6.1 裸眼3D技术与产品研发企业分析 69 6.1.1 上海易维视科技股份有限公司 69 6.1.2 广州市朗辰电子科技有限公司 71 6.1.3 浙江沃飞实业有限公司 72 6.1.4 浙江天禄光电有限公司 73 6.1.5 重庆卓美华视光电有限公司 74 6.1.6 河南三阳光电有限公司 74 6.1.7 万象三维视觉科技（北京）有限公司 76 6.1.8 深圳超多维光电子有限公司 77 6.1.9 深圳市亿思达显示科技有限公司 79 6.1.10 湖南创图视维科技有限公司 81 6.1.12 成都斯斐德科技有限公司 81 6.1.13 四川长虹电器股份有限公司 83 6.1.14 创维数码控股有限公司 84 6.1.15 康佳集团股份有限公司 85 6.1.16 信利半导体有限公司 85 6.2 裸眼3D研发机构最新研究进展 86 6.2.1 清华大学 86 6.2.2 南京大学 86 6.2.3 上海大学 87 6.2.4 天津大学 87 6.2.5 浙江大学 87 6.2.6 北京理工大学 87 6.2.7 上海交大 88 第七章 裸眼3D产业发展趋势与投资机会分析 89 7.1 裸眼3D行业发展前景预测 89 7.1.1 裸眼3D行业发展优势 89 7.1.2 裸眼3D行业发展劣势 89 7.1.3 裸眼3D行业发展机遇 89 7.1.4 裸眼3D行业发展威胁 90 7.1.5 裸眼3D行业前景预测 91 7.2 裸眼3D行业投资风险分析 92 7.2.1 裸眼3D行业政策风险 92 7.2.2 裸眼3D行业技术风险 92 7.2.3 裸眼3D行业竞争风险 92 7.2.4 裸眼3D行业其他风险 92 7.3 裸眼3D行业投资机会与建议 92 7.3.1 裸眼3D行业投资机会 92 7.3.2 裸眼3D行业投资建议 93 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388735.html>