

2023-2029年中国3D打印 用雾化金属粉市场评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国3D打印用雾化金属粉市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球3D打印产业已基本形成了美、欧等发达国家和地区主导，亚洲国家和地区后起追赶的发展态势。美国率先将3D打印产业上升到国家战略发展高度，引领技术创新和产业化。欧盟及成员国注重发展金属3D打印技术，产业发展和技术应用走在世界前列。我国3D打印产业总体科研和技术非常接近世界先进水平，其中金属高性能3D打印技术处于世界先进水平。从行业来看，3D打印行业内部的竞争主要分为技术之间的竞争和公司之间的竞争。金属和塑料是3D打印材料的两个主要分类，分别对应不同的打印原理和技术。全球3D打印市场正从塑料打印转向金属打印。据Wohlers统计数据显示，2014-2018年间，3D打印材料的市场销售额年复合增长率约23.61%；同期3D打印金属材料市场销售额年复合增长率高达52.05%；而3D打印塑料聚合物材料市场销售额年复合增长率仅为13.32%。金属打印的高速发展将会带动更多的企业进入或加大在金属粉末领域的生产与研发力度，其行业格局亦将随之改变。企业层面，国际上最具代表性的企业有美国Praxair、英国Sandvik Osprey等，这些企业以雄厚的技术实力和多年的市场经验，始终走在市场的前列，占据重要位置。国内生产与研究3D打印金属粉末的典型企业与单位有中航迈特、上海材料所、广东省材料与加工研究所等，并未形成垄断之势，竞争相对较充分。中企顾问网发布的《2023-2029年中国3D打印用雾化金属粉市场评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 3D打印用雾化金属粉行业概述 第一节 3D打印用雾化金属粉定义 第二节 3D打印用雾化金属粉行业发展历程 第二章 国外3D打印用雾化金属粉市场发展概况 第一节 国际3D打印用雾化金属粉市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国3D打印用雾化金属粉环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、法规、标准 第四章 中国3D打印用雾化金属粉技术发展分析 第一节 当前中国3D打印用雾化金属粉技术发展现状分析 第二节 中国3D打印用雾化金属粉技术成熟度分析 第三节 中外3D打印用雾化金属粉技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国3D打印用雾化金属粉技术的策略 第五章 3D打印用雾化金属粉市场特性分析 第一节 集中度3D打印用雾化金属粉及预测 第二节 SWOT3D打印用雾化金属粉及预测 一、优势3D打印用雾化金属粉 二、劣势3D打印用雾化金属粉 三、机会3D打印用雾化金属粉 四、风险3D打印用雾化金属粉 第三节 进入退出状况3D打印用雾化金属粉及预测 第六章 中国3D打印用雾化金属粉发展现状 第一节 中国3D打印用雾化金属粉市场现状分析及预测 第二节 中国3D打印用雾化金属粉产量分析及预测 一、3D打印用雾化金

属粉总体产能规模 二、3D打印用雾化金属粉生产区域分布 三、2018-2022年产量 第三节 中国3D打印用雾化金属粉市场需求分析及预测 一、中国3D打印用雾化金属粉需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国3D打印用雾化金属粉价格趋势分析 一、中国3D打印用雾化金属粉2018-2022年价格趋势 二、中国3D打印用雾化金属粉当前市场价格及分析 三、影响3D打印用雾化金属粉价格因素分析 四、2023-2029年中国3D打印用雾化金属粉价格走势预测 第七章 2018-2022年中国3D打印用雾化金属粉行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章 2015-2019年中国3D打印用雾化金属粉进、出口分析 第一节 3D打印用雾化金属粉进、出口特点 第二节 3D打印用雾化金属粉进口分析 第三节 3D打印用雾化金属粉出口分析 第九章 2019-2022年3D打印用雾化金属粉重点企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节 美国Praxair 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 英国Sandvik Osprey 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 中航迈特 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 上海材料所 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 广东省材料与加工研究所 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十章 3D打印用雾化金属粉投资建议 第一节 3D打印用雾化金属粉投资环境分析 第二节 3D打印用雾化金属粉投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 3D打印用雾化金属粉投资建议 第十一章 中国3D打印用雾化金属粉未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来3D打印用雾化金属粉行业发展趋势分析 一、未来3D打印用雾化金属粉行业发展分析 二、未来3D打印用雾化金属粉行业技术开发方向 第二节 3D打印用雾化金属粉行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进出口趋势预测 第十二章 业内对中国3D打印用雾化金属粉投资的建议及观点 第一节 投资机遇3D打印用雾化金属粉 第二节 投资风险3D打印用雾化金属粉 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395373.html>