

# 2023-2029年中国4G行业 前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国4G行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

4G通信技术是第四代的移动信息系统，是在3G技术上的一次更好的改良，其相较于3G通信技术来说一个更大的优势，是将WLAN技术和3G通信技术进行了很好的结合，使图像的传输速度更快，让传输图像的质量和图像看起来更加清晰。在智能通信设备中应用4G通信技术让用户的上网速度更加迅速，速度可以高达100Mbps。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国4G行业前景展望与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了4G行业市场发展环境、4G整体运行态势等，接着分析了4G行业市场运行的现状，然后介绍了4G市场竞争格局。随后，报告对4G做了重点企业经营状况分析，最后分析了4G行业发展趋势与投资预测。您若想对4G产业有个系统的了解或者想投资4G行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&emsp;4G产业相关概述

#### 1.1&emsp;4G产业介绍

##### 1.1.1&emsp;4G的背景阐述

##### 1.1.2&emsp;4G的概念界定

##### 1.1.3&emsp;4G的优劣势

##### 1.1.4&emsp;4G相关标准

##### 1.1.5&emsp;4G的主要应用

#### 1.2&emsp;3G和4G网络的对比

##### 1.2.1&emsp;系统参数的比较

##### 1.2.2&emsp;通信格局的变化

##### 1.2.3&emsp;核心技术的不同

##### 1.2.4&emsp;性能的比较

##### 1.2.5&emsp;安全规定的比较

##### 1.2.6&emsp;系统所面临的问题比较

## 第二章&nbsp;2019-2022年全球4G产业发展分析

### 2.1&nbsp;全球综述

#### 2.1.1&nbsp;全球4G发展势头良好

#### 2.1.2&nbsp;全球4G网络建设现状总析

#### 2.1.3&nbsp;全球4G成本及覆盖现状

#### 2.1.4&nbsp;全球已商用TDD 4G网络现状

#### 2.1.5&nbsp;全球4G网络用户现状

### 2.2&nbsp;欧洲

#### 2.2.1&nbsp;欧洲4G发展现状综述

#### 2.2.2&nbsp;欧盟4G移动通信技术推广现状

#### 2.2.3&nbsp;英国4G的发展

#### 2.2.4&nbsp;俄罗斯4G发展现状

#### 2.2.5&nbsp;法国将监管4G服务质量

#### 2.2.6&nbsp;瑞典4G发展分析

#### 2.2.7&nbsp;挪威4G发展分析

#### 2.2.8&nbsp;欧洲4G市场存在的问题

#### 2.2.9&nbsp;欧洲4G运营商面临的利润瓶颈

### 2.3&nbsp;美洲

#### 2.3.1&nbsp;美国主要运营商LTE网络部署进程

#### 2.3.2&nbsp;美国4G产业现状综述

#### 2.3.3&nbsp;美国4G服务市场日趋成熟

#### 2.3.4&nbsp;巴西4G产业发展分析

### 2.4&nbsp;亚洲

#### 2.4.1&nbsp;亚洲4G现状综述

#### 2.4.2&nbsp;日本4G发展现状

#### 2.4.3&nbsp;韩国4G发展现状

#### 2.4.4&nbsp;印度4G收入预测

#### 2.4.5&nbsp;东南亚国家4G运营状况分析

#### 2.4.6&nbsp;未来亚洲4G网络覆盖预测

## 第三章&nbsp;中国4G产业发展环境分析

### 3.1&nbsp;经济环境

- 3.1.1&emsp;国际宏观经济运行分析
- 3.1.2&emsp;中国宏观经济运行现状
- 3.1.3&emsp;中国经济发展形势分析
- 3.2&emsp;政策环境
- 3.2.1&emsp;国务院政策推动4G建设
- 3.2.2&emsp;发改委力挺4G产业化
- 3.2.3&emsp;工信部4G规划分析
- 3.3&emsp;行业环境
- 3.3.1&emsp;我国电信业总体情况
- 3.3.2&emsp;我国电信用户发展情况分析
- 3.3.3&emsp;我国电信业务使用情况
- 3.3.4&emsp;我国电信业经济效益分析
- 3.3.5&emsp;我国电信能力建设状况
- 3.4&emsp;其他发展环境
- 3.4.1&emsp;社会文化环境
- 3.4.2&emsp;市场需求环境
- 3.4.3&emsp;应用环境

#### 第四章&emsp;2019-2022年中国4G产业现状综合分析

- 4.1&emsp;我国4G牌照发放解读
- 4.1.1&emsp;首批4G牌照正式发放
- 4.1.2&emsp;4G牌照发放的意义
- 4.1.3&emsp;4G牌照发放方案的相关问题
- 4.1.4&emsp;4G牌照发放面临的问题
- 4.1.5&emsp;从对4G牌照发放的解读看政策导向
- 4.2&emsp;我国4G通信市场调查分析
- 4.2.1&emsp;2G、3G转4G人群分析
- 4.2.2&emsp;资费价格成4G普及的最大障碍
- 4.2.3&emsp;我国4G普及率远低于其他国家
- 4.3&emsp;4G移动电子商务发展探讨
- 4.3.1&emsp;国内外移动电子商务的现状
- 4.3.2&emsp;4G与移动电子商务的联系

4.3.3&emsp;以4G促进移动电子商务发展的关键

4.4&emsp;中国4G产业竞争结构分析

4.4.1&emsp;企业间竞争者

4.4.2&emsp;产业进入壁垒

4.4.3&emsp;替代产品的开发

4.4.4&emsp;供应者的议价能力

4.4.5&emsp;购买者的议价能力

第五章&emsp;2019-2022年中国各地区4G产业发展建设动态

5.1&emsp;华北地区

5.2&emsp;东北地区

5.3&emsp;华东地区

5.4&emsp;华南地区

5.5&emsp;华中地区

5.6&emsp;西南地区

5.7&emsp;西北地区

第六章&emsp;4G移动通信技术分析

6.1&emsp;4G移动通信技术发展综述

6.1.1&emsp;4G移动通信技术与传统技术的关系

6.1.2&emsp;4G移动通信技术的目标和特点

6.1.3&emsp;4G移动通信技术的性能

6.1.4&emsp;4G移动通信技术的结构

6.2&emsp;4G移动通信的关键技术

6.2.1&emsp;OFDM技术

6.2.2&emsp;MIMO技术

6.2.3&emsp;智能天线技术

6.2.4&emsp;软件无线电技术

6.2.5&emsp;切换技术

6.2.6&emsp;多用户检测技术

6.2.7&emsp;高性能的接收技术

6.2.8&emsp;IPv6协议技术

## 6.3&nbsp;中美4G移动通信技术专利信息比较分析

### 6.3.1&nbsp;专利申请年度趋势比较

### 6.3.2&nbsp;专利技术领域比较

### 6.3.3&nbsp;专利主要申请人比较

### 6.3.4&nbsp;专利主要发明人比较

### 6.3.5&nbsp;专利申请国家分布比较

### 6.3.6&nbsp;专利权人综合竞争力比较

### 6.3.7&nbsp;比较结论与展望

## 6.4&nbsp;4G移动通信技术存在的问题

### 6.4.1&nbsp;4G移动通信技术标准统一较难

### 6.4.2&nbsp;4G移动通信技术存在着现实的障碍

### 6.4.3&nbsp;4G移动通信网络的容量受限

### 6.4.4&nbsp;4G移动通信技术的其他困难

## 6.5&nbsp;4G移动通信技术的解决方案探讨

### 6.5.1&nbsp;从网络化的角度进行解决

### 6.5.2&nbsp;从终端的角度进行解决

### 6.5.3&nbsp;从用户的角度进行解决

## 6.6&nbsp;4G移动通信技术未来发展展望

### 6.6.1&nbsp;4G移动通信技术的发展趋势

### 6.6.2&nbsp;4G移动通信技术研发方向

## 第七章&nbsp;4G产业链发展分析

### 7.1&nbsp;4G产业链综合分析

#### 7.1.1&nbsp;4G产业链构成

#### 7.1.2&nbsp;4G产业链规划期

#### 7.1.3&nbsp;4G产业链建设期

#### 7.1.4&nbsp;4G产业链应用期

### 7.2&nbsp;4G对产业链的影响分析

#### 7.2.1&nbsp;网络规划设计

#### 7.2.2&nbsp;主系统设备

#### 7.2.3&nbsp;配套设备

#### 7.2.4&nbsp;网络优化

## 7.3&nbsp;4G相关行业的发展现状

### 7.3.1&nbsp;智能家居产业

### 7.3.2&nbsp;车联网行业

### 7.3.3&nbsp;车载移动监控市场

### 7.3.4&nbsp;光纤光缆行业

### 7.3.5&nbsp;ICT产业

### 7.3.6&nbsp;移动医疗市场

### 7.3.7&nbsp;可穿戴设备市场

## 第八章&nbsp;2019-2022年中国4G手机市场发展分析

### 8.1&nbsp;4G时代手机市场的发展

#### 8.1.1&nbsp;4G牌照发放对手机产业的影响分析

#### 8.1.2&nbsp;4G时代手机市场发展趋势预测分析

### 8.2&nbsp;中国4G手机行业总体分析

#### 8.2.1&nbsp;国内外4G手机市场份额简析

#### 8.2.2&nbsp;4G手机市场竞争现状分析

#### 8.2.3&nbsp;4G智能手机业务分析

#### 8.2.4&nbsp;国产手机厂商积极布局4G智能手机市场

### 8.3&nbsp;4G手机市场关注格局现状分析

#### 8.3.1&nbsp;4G手机品牌关注格局

#### 8.3.2&nbsp;4G手机产品关注格局

### 8.4&nbsp;未来4G手机市场发展分析

#### 8.4.1&nbsp;4G智能手机发展展望

#### 8.4.2&nbsp;未来中国4G手机出货量预测

## 第九章&nbsp;2019-2022年中国4G移动增值业务分析

### 9.1&nbsp;移动支付市场

#### 9.1.1&nbsp;中国移动支付市场现状分析

#### 9.1.2&nbsp;4G时代我国移动支付市场迎来快速增长期

#### 9.1.3&nbsp;4G为移动支付市场带来的商机

#### 9.1.4&nbsp;4G时代移动支付市场竞争状况分析

#### 9.1.5&nbsp;上海打造4G移动支付示范区

- 9.1.6&emsp;我国移动支付市场前景展望
- 9.2&emsp;移动搜索市场
  - 9.2.1&emsp;中国移动搜索服务用户市场渗透现状
  - 9.2.2&emsp;我国移动搜索市场竞争加剧
  - 9.2.3&emsp;中国移动搜索市场存在的挑战与机遇
  - 9.2.4&emsp;4G时代网站加入移动搜索成主流趋势
  - 9.2.5&emsp;4G时代百度移动搜索显优势
- 9.3&emsp;移动视频市场
  - 9.3.1&emsp;我国移动视频发展综述
  - 9.3.2&emsp;4G牌照发放利好移动视频发展
  - 9.3.3&emsp;4G时代运营商加快部署移动视频业务
  - 9.3.4&emsp;4G时代移动视频用户将爆发增长
  - 9.3.5&emsp;移动视频将迎来良好发展时机
- 9.4&emsp;手机游戏市场
  - 9.4.1&emsp;手机游戏行业发展现状解析
  - 9.4.2&emsp;4G牌照发放为手游业带来重大利好
  - 9.4.3&emsp;4G时代手机游戏业迎来全新契机
  - 9.4.4&emsp;4G通信提高手机游戏行业门槛
  - 9.4.5&emsp;未来我国手游市场成长空间大

## 第十章&emsp;2019-2022年中国三大电信运营商4G的发展

- 10.1&emsp;中国三大电信运营商4G发展综述
  - 10.1.1&emsp;4G给运营商带来的机会分析
  - 10.1.2&emsp;三大运营商对4G牌照态度总结
  - 10.1.3&emsp;三大运营商4G标准的选择探讨
  - 10.1.4&emsp;三大电信运营商4G领域竞争现状
  - 10.1.5&emsp;4G时代三大电信运营商的竞争变局
  - 10.1.6&emsp;4G时代运营商核心竞争加强策略
  - 10.1.7&emsp;三大运营商4G布网策略分析
- 10.2&emsp;中国移动
  - 10.2.1&emsp;公司概况
  - 10.2.2&emsp;中国移动4G发展现状

- 10.2.3&emsp;中国移动4G SWOT分析
- 10.2.4&emsp;中国移动4G业务战略方案
- 10.2.5&emsp;中国移动4G业务城市布局规划
- 10.2.6&emsp;主要城市中国移动4G资费状况
- 10.2.7&emsp;中国移动终端补贴向4G倾斜
- 10.3&emsp;中国联通
- 10.3.1&emsp;公司概况
- 10.3.2&emsp;中国联通4G发展现状
- 10.3.3&emsp;中国联通4G竞争优势分析
- 10.3.4&emsp;4G时代中国联通面临的挑战
- 10.3.5&emsp;中国联通4G发展战略
- 10.3.6&emsp;中国联通4G投资规划
- 10.4&emsp;中国电信
- 10.4.1&emsp;公司概况
- 10.4.2&emsp;中国电信加速4G布局
- 10.4.3&emsp;中国电信4G发展现状
- 10.4.4&emsp;中国电信4G网络建设构想

## 第十一章&emsp;中国4G优势设备运营商发展分析

- 11.1&emsp;华为
- 11.1.1&emsp;公司概况
- 11.1.2&emsp;华为经营业绩分析
- 11.1.3&emsp;4G时代华为全球商用市场布局状况
- 11.1.4&emsp;华为4G合同数居世界之首
- 11.1.5&emsp;华为4G终端技术与产品发展分析
- 11.1.6&emsp;华为4G移动网络业务营收预测
- 11.2&emsp;烽火通信
- 11.2.1&emsp;公司概况
- 11.2.2&emsp;烽火通信经营状况分析
- 11.2.3&emsp;4G网络建设给烽火通信带来的影响
- 11.2.4&emsp;烽火通信核心竞争力剖析
- 11.2.5&emsp;烽火通信经营战略及未来展望

- 11.3&emsp;中兴通讯
  - 11.3.1&emsp;公司概况
  - 11.3.2&emsp;中兴通讯经营状况分析
  - 11.3.3&emsp;中兴通讯加快布局中国4G市场
  - 11.3.4&emsp;中兴通讯推出首批4G制式手机
  - 11.3.5&emsp;中兴通讯自主4G芯片手机发展计划
- 11.4&emsp;宜通世纪
  - 11.4.1&emsp;公司概况
  - 11.4.2&emsp;宜通世纪经营状况分析
  - 11.4.3&emsp;4G牌照发放助推宜通世纪网络工程业务
  - 11.4.4&emsp;宜通世纪核心竞争力分析
  - 11.4.5&emsp;宜通世纪发展战略及规划
- 11.5&emsp;中天科技
  - 11.5.1&emsp;公司概况
  - 11.5.2&emsp;中天科技经营状况分析
  - 11.5.3&emsp;中天科技推出满足4G需求的光缆系列
  - 11.5.4&emsp;4G新需求带动中天科技光纤光缆业务
  - 11.5.5&emsp;中天科技核心竞争力解析
  - 11.5.6&emsp;中天科技未来发展战略及展望
- 11.6&emsp;富春通信
  - 11.6.1&emsp;公司概况
  - 11.6.2&emsp;富春通信经营状况分析
  - 11.6.3&emsp;富春通信受益于大规模4G网络建设
  - 11.6.4&emsp;富春通信核心竞争力剖析
  - 11.6.5&emsp;富春通信未来战略规划
- 11.7&emsp;大富科技
  - 11.7.1&emsp;公司概况
  - 11.7.2&emsp;大富科技经营状况分析
  - 11.7.3&emsp;4G建设推动大富科技射频业务发展
  - 11.7.4&emsp;大富科技核心竞争力分析
  - 11.7.5&emsp;大富科技未来战略规划
- 11.8&emsp;杰赛科技

- 11.8.1&emsp;公司概况
- 11.8.2&emsp;年杰赛科技经营状况分析
- 11.8.3&emsp;4G牌照发放有利杰赛科技公司业务发展
- 11.8.4&emsp;杰赛科技核心竞争力解析
- 11.8.5&emsp;杰赛科技未来发展战略及规划

## 第十二章&emsp;中国4G产业投资潜力分析

- 12.1&emsp;4G产业投资总体状况
  - 12.1.1&emsp;国内外LTE基站投资规模分析
  - 12.1.2&emsp;中国3G、4G投资状况对比
  - 12.1.3&emsp;我国4G网络投资规划
  - 12.1.4&emsp;三大运营商4G投资规模预测
- 12.2&emsp;中国4G LTE发展投资的机遇分析
  - 12.2.1&emsp;统一标准带来共同繁荣
  - 12.2.2&emsp;行业各方准备就绪
  - 12.2.3&emsp;用户体验极大提升
- 12.3&emsp;我国4G细分领域投资机会分析
  - 12.3.1&emsp;4G建设对各细分领域影响分析
  - 12.3.2&emsp;4G细分领域受益时序分析
  - 12.3.3&emsp;4G细分领域业绩弹性分析
- 12.4&emsp;中国4G通信设备及相关投资测算
  - 12.4.1&emsp;单4G基站有效覆盖面积测算
  - 12.4.2&emsp;4G网络设备及相关投资测算
  - 12.4.3&emsp;4G建设投资额预测分析

## 第十三章&emsp;中国4G产业前景及趋势分析

- 13.1&emsp;中国4G产业发展展望
  - 13.1.1&emsp;中国4G产业发展前景分析
  - 13.1.2&emsp;未来中国4G发展的三大趋势
  - 13.1.3&emsp;4G时代资费设计趋势分析
- 13.2&emsp;中国4G产业发展预测
  - 13.2.1&emsp;3G和4G连接服务增长预测

- 13.2.2&emsp;4G用户规模及终端需求预测
- 13.2.3&emsp;4G用户市场渗透率预测
- 13.2.4&emsp;4G基础设施市场规模预测
- 13.2.5&emsp; 2023-2029年中国4G产业发展预测分析

#### 部分图表目录

- 图表&emsp;3G和4G系统参数比较
- 图表&emsp;3G移动通信系统
- 图表&emsp;4G移动通信系统网络结构图
- 图表&emsp;4G已用于商业服务网络数
- 图表&emsp;4G全球用户数
- 图表&emsp;北美运营商无线资本开支
- 图表&emsp;全球运营商4G资本开支预测
- 图表&emsp;中美4G移动通信专利申请国家分布
- 图表&emsp;中国4G移动通信领域专利权人竞争力分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351196.html>