2023-2029年中国尼龙66 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国尼龙66行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202305/360121.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尼龙66是由己二胺和己二酸交替形成聚酰胺,原子排列规整度高于尼龙6,可以形成强有力的密集聚合物结构,各项理化性质均强于尼龙6,广泛应用于汽车轻量化、下游轨道交通及电子电气领域。

在全球市场,英威达、杜邦、首诺、罗地亚、巴斯夫、兰蒂奇旭化成等国际巨头占据了80%以上的尼龙66市场份额,我国企业进入市场较为困难。

尼龙66原料乙二胺的生产需要乙二腈作为前置反应物,而由于己二腈的生产工艺较长,催化剂体系复杂,反应物中还含有剧毒的氰化物,技术壁垒更高,生产完全被几家尼龙66大型厂商垄断自用,只有美国英威达有部分己二腈外销。乙二腈的供应不足使得我国尼龙 66 产能利用率过低,严重阻碍了国内厂商生产规模的扩大。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国尼龙66行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章尼龙66行业概述

第一节尼龙66行业定义

第二节 尼龙66产品应用领域

第二章 2022-2023年尼龙66行业特性分析

第一节尼龙66行业市场集中度分析

第二节尼龙66行业波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三章 近几年尼龙66行业全球市场分析

第一节 2018-2022年全球尼龙66市场分析

第二节 全球尼龙66主要生产企业及产销分析

第三节 2023-2029年全球尼龙66市场预测

第四章中国尼龙66产业总体发展状况

第一节 2022-2023年中国尼龙66产业规模情况分析

第二节尼龙66产量分析

一、2018-2022年产量分析

二、2023-2029年产量预测

第三节尼龙66市场消费量分析

一、2018-2022年消费量分析

二、2023-2029年消费量预测

第五章 2017-2022年中国尼龙66进、出口分析

第一节 尼龙66行业进口分析

第二节尼龙66行业出口分析

第六章 近年尼龙66国内外生产工艺及技术进展

第一节尼龙66生产工艺现状

第二节中外尼龙66技术发展差距

第三节 我国尼龙66技术发展对策及建议

第七章 2018-2022年尼龙66各区域市场分析及营销策略调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章中国尼龙66行业市场价格走势分析

第一节 2022-2023年中国尼龙66行业市场价格分析

第二节影响尼龙66产品市场价格因素分析

第三节 2023-2029年尼龙66市场价格走势预测

第九章 尼龙66产业链分析

第一节尼龙66产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、尼龙66产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业发展趋势预测

第十章 2018-2022年尼龙66行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 英伟达

- 一、企业概况
- 二、企业尼龙66产销情况
- 三、企业发展策略

第二节 奥升德

- 一、企业概况
- 二、企业尼龙66产销情况
- 三、企业发展策略

第三节 中国石油辽阳石化分公司

- 一、企业概况
- 二、企业尼龙66产销情况
- 三、企业发展策略

第四节 神马股份

- 一、企业概况
- 二、企业尼龙66产销情况
- 三、企业发展策略

第五节 华峰集团

一、企业概况

- 二、企业尼龙66产销情况
- 三、企业发展策略
- 第十一章中国尼龙66投资风险及模式分析
- 第一节中国尼龙66投资风险分析
- 一、政策和体制风险
- 二、产品技术风险
- 三、行业竞争加剧的风险
- 第二节中国尼龙66投资建议
- 第十二章 2023-2029年尼龙66行业发展前景策略分析
- 第一节 2023-2029年中国尼龙66行业企业投资策略
- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 第二节 提高尼龙66企业竞争力的策略
- 一、提高中国尼龙66企业核心竞争力的对策
- 二、影响尼龙66企业核心竞争力的因素
- 三、提高尼龙66企业竞争力的策略

详细请访问: http://www.cction.com/report/202305/360121.html