2023-2029年中国地震预警
行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国地震预警行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202304/350308.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地震预警，是指在地震发生后，利用地震波传播速度小于电波传播速度的特点，提前对地震波尚未到达的地方进行预警。一般来说，地震波的传播速度是每秒几公里，而电波的速度为每秒30万公里。因此，如果能够利用实时监测台网获取的地震信息，以及对地震可能的破坏范围和程度的快速评估结果，就有利用破坏性地震波到达之前的短暂时间发出预警。中企顾问网发布的《2023-2029年中国地震预警行业发展趋势与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了地震预警行业市场发展环境、地震预警整体运行态势等，接着分析了地震预警行业市场运行的现状，然后介绍了地震预警市场竞争格局。随后，报告对地震预警做了重点企业经营状况分析，最后分析了地震预警行业发展趋势与投资预测。您若想对地震预警产业有个系统的了解或者想投资地震预警行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 地震预警行业发展综述1.1 地震预警行业定义1.1.1 简介1.1.2 工作原理1.1.3 "地震预警"与"地震预报"的区别1.1.4 预警意义1.2 地震预警行业经营模式分析1.2.1 生产模式1.2.2 采购模式1.2.3 销售模式 第二章 地震预警行业运行环境（PEST）分析2.1 地震预警行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规1、中华人民共和国防震减灾法2、中华人民共和国突发事件应对法3、中华人民共和国政府信息公开条例2.1.3 行业相关发展规划1、地震科技创新蓝图2、国家科技支撑计划3、国家自然科学基金4、地震行业科研专项5、地震科技星火计划2.2 地震预警行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 地震预警行业社会环境分析2.3.1 中国地震带分布分析1、华北地震区分析2、青藏高原地震区分析3、东南沿海地震带分析4、南北地震带分析5、其他地震区分析2.3.2 中国活动断层2.3.3 国内地震灾害2.3.4 最新全国地震2.4 地震预警行业技术环境分析2.4.1 地震预警技术分析2.4.2 地震预警技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 全球地震预警行业发展概述3.1 2019-2022年全球地震预警行业发展情况概述3.2 2019-2022年全球主要地区地震预警行业发展状况3.2.1 日本地震预警行业发展情况概述3.2.2 墨西哥地震预警行业发展情况概述3.2.3 美国加州地震预警行业发展情况概述3.2.4 土耳其伊斯坦布尔地震预警行业发展情况概述3.3 2023-2029年全球地震预警行业趋势预测分析3.4 全球地震预警行业重点企业发展动态分析 第四章 中国地震台网现状及其预警能力分析4.1 中国地震台网现状4.1.1 测震及强震动台站分布4.1.2 台站仪器及运行现状4.2 地震预警关键技术指标4.2.1 预警盲区4.2.2 影响地震预警系统能力的关键因素4.3 我国地震台网

的地震预警关键技术指标分析4.3.1 数据传输延时4.3.2 台网密度及台间距4.3.3 我国地震台网密度及数据延时4.4 我国地震台网的建设情况 第五章 中国地震预警行业发展概述5.1 中国地震预警行业发展状况分析5.1.1 中国地震预警行业发展阶段5.1.2 中国地震预警行业发展总体概况5.1.3 中国地震预警行业发展特点分析5.2 2019-2022年地震预警行业发展现状5.2.1 2019-2022年中国地震预警行业市场规模5.2.2 2019-2022年中国地震预警行业发展分析5.2.32019-2022年中国地震预警企业发展分析5.3 2023-2029年中国地震预警行业面临的困境及对策5.3.1 中国地震预警行业面临的困境及对策1、中国地震预警行业面临困境2、中国地震预警行业对策探讨5.3.2 中国地震预警企业发展困境及策略分析1、中国地震预警企业面临的困境2、中国地震预警企业的对策探讨5.3.3 国内地震预警企业的出路分析 第六章 我国地震预警行业供需形势分析6.1 地震预警行业供给分析6.1.1 2019-2022年地震预警行业供给分析6.1.2 2023-2029年地震预警行业供给变化趋势6.1.3 地震预警行业区域供给分析6.2 2019-2022年我国地震预警行业需求情况6.2.1 地震预警行业需求市场6.2.2 地震预警行业客户结构6.2.3 地震预警行业需求的地区差异6.3 地震预警市场应用及需求预测6.3.1 地震预警应用市场总体需求分析6.3.2 2023-2029年地震预警行业领域需求量预测6.3.3 重点行业地震预警产品/服务需求分析预测 第七章 中国地震系统基本情况及发展分析7.1 地震系统基本情况分析7.1.1 地震系统机构设置情况分析7.1.2 地震系统人员情况分析7.1.3 地震台站建设及人员情况分析7.1.4 地震遥测台网建设及人员情况分析7.2 地震系统收入支出分析7.2.1 地震系统收入分析1、地震系统预算收入分析2、地震系统决算收入分析7.2.2 地震系统支出分析1、地震系统预算支出分析2、地震系统决算支出分析7.3 地震系统工作成果分析7.3.1 地震监测成果分析7.3.2 地震预测成果分析7.3.3 地震灾害预防成果分析7.3.4 地震应急救援成果分析7.3.5 地震科技成果分析 第八章 中国地震专用仪器制造所属行业发展分析8.1 地震专用仪器制造所属行业规模及业绩分析8.1.1 地震专用仪器制造所属行业发展规模分析8.1.2 地震专用仪器制造所属行业经营效益分析1、地震专用仪器制造所属行业盈利能力分析2、地震专用仪器制造所属行业运营能力分析3、地震专用仪器制造所属行业偿债能力分析4、地震专用仪器制造所属行业发展能力分析8.2 地震专用仪器制造行业技术情况分析8.2.1 行业专利申请数分析8.2.2 行业专利公开数量变化情况8.2.3 行业专利申请人分析8.2.4 行业热门技术分析8.3 地震专用仪器制造行业发展趋势分析8.3.1 地震专用仪器制造行业发展瓶颈分析8.3.2 地震专用仪器制造行业发展趋势分析 第九章 我国地震预警行业渠道分析及策略9.1 公众对地震预警的认知与需求9.1.1 地震预警与地震预报的区别9.1.2 地震预警的作用9.1.3 地震预警发布的范围9.1.4 地震预警的接收方式9.1.5 地震预警信息发布内容9.1.6 地震预警信息发布权限9.2 地震预警信息发布范围与对象9.2.1 特定用户9.2.2 公众1、信息可靠，延迟可控2、法制健全3、公众认知4、政府授权9.3 地震预警信息发布形式及内容9.3.1 特定用户9.3.2 公众9.4 地震预警信息发布过程控制9.4.1 初报9.4.2 续报9.4.3 终报9.5 地震预警行业投资策略分析 第十章 我国地震预警

行业竞争形势及策略10.1 行业总体市场竞争状况分析10.2 地震预警的特殊性与弱点分析10.2.1 地震预警的特殊性10.2.2 地震预警两个无法完全克服的弱点1、内陆地震存在预警盲区2、大地震预警震级偏低10.2.3 地震瞬间选取适用地震动衰减关系问题10.2.4 国际上两次成功预警的特殊环境10.3 地震预警系统综述10.3.1 地震预警1、异地震前预警2、现地地震P波预警10.3.2 城市及其基础设施地震预警系统1、世界各国家地区的城市地震预警系统2、铁路系统地震预警系统3、核电站地震预警系统4、输油气管线的地震预警5、地震预警在其它领域的应用10.3.3 中国对地震预警的研究 第十一章 地震预警行业领先企业经营形势分析11.1 成都高新减灾研究所11.1.1 企业概况11.1.2 企业优势分析11.1.3 产品/服务特色11.1.4 企业经营状况11.1.5 企业发展规划11.2 重庆诺迈科技有限公司11.2.1 企业概况11.2.2 企业优势分析11.2.3 产品/服务特色11.2.4 企业经营状况11.2.5 企业发展规划11.3 福建省地震局11.3.1 企业概况11.3.2 企业优势分析11.3.3 产品/服务特色11.3.4 企业经营状况11.3.5 企业发展规划11.4 地质矿产部北京地质仪器厂11.4.1 企业概况11.4.2 企业优势分析11.4.3 产品/服务特色11.4.4 企业经营状况11.4.5 企业发展规划11.5 重庆地质仪器厂11.5.1 企业概况11.5.2 企业优势分析11.5.3 产品/服务特色11.5.4 企业经营状况11.5.5 企业发展规划11.6 武汉地震科学仪器研究院11.6.1 企业概况11.6.2 企业优势分析11.6.3 产品/服务特色11.6.4 企业经营状况11.6.5 企业发展规划 第十二章 2023-2029年地震预警行业前景12.1 2023-2029年地震预警市场趋势预测12.1.1 2023-2029年地震预警市场发展潜力12.1.2 2023-2029年地震预警市场趋势预测展望12.2 2023-2029年地震预警市场发展趋势预测12.2.1 2023-2029年地震预警行业发展趋势12.2.2 2023-2029年地震预警市场规模预测12.2.3 2023-2029年地震预警行业应用趋势预测12.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测12.3 2023-2029年中国地震预警行业供需预测12.3.1 2023-2029年中国地震预警行业供给预测12.3.2 2023-2029年中国地震预警行业需求预测12.3.3 2023-2029年中国地震预警供需平衡预测12.4 影响企业生产与经营的关键趋势12.4.1 需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.2 科研开发趋势及替代技术进展12.4.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2023-2029年地震预警行业投资机会与风险13.1 地震预警行业投融资情况13.1.1 行业资金渠道分析13.1.2 固定资产投资分析13.1.3 兼并重组情况分析13.2 2023-2029年地震预警行业投资机会13.3 2023-2029年地震预警行业投资前景及防范13.3.1 政策风险及防范13.3.2 技术风险及防范13.3.3 供求风险及防范13.3.4 宏观经济波动风险及防范13.3.5 关联产业风险及防范13.3.6 产品结构风险及防范13.3.7 其他风险及防范 第十四章 地震预警行业投资规划建议研究14.1 地震预警行业投资前景研究14.1.1 战略综合规划14.1.2 技术开发战略14.1.3 业务组合战略14.1.4 区域战略规划14.1.5 产业战略规划14.1.6 营销品牌战略14.1.7 竞争战略规划14.2 对我国地震预警品牌的战略思考14.2.1 地震预警品牌的重要性14.2.2 地震预警实施品牌战略的意义14.2.3 地震预警企业品牌的现状分析14.2.4 我国地震预警企业的品牌战略14.2.5 地震预警品牌战略管理的策略14.3 地震预警经营策略分析14.3.1 地震预警市场创新策

略14.3.2 品牌定位与品类规划14.3.3 地震预警新产品差异化战略14.4 地震预警行业投资规划建议研究14.4.1 2022年地震预警行业投资规划建议14.4.2 2023-2029年地震预警行业投资规划建议14.4.3 2023-2029年细分行业投资规划建议 第十五章 研究结论及建议15.1 研究结论15.2 地震预警系统的效能评估和社会效益分析15.2.1 地震预警系统的效能评估方法1、地震发生概率及其对设防区域的影响程度2、有效预警时间计算3、地震预警系统可减少的人员伤亡15.2.2 地震预警系统的社会效益评估1、地震预警系统可挽回的经济损失2、保护策略实施的成本3、地震预警系统的运行成本4、地震预警系统的有形经济价值评估15.2.3 评估结论15.3 建议15.3.1 行业投资策略建议1、鼓励探索，整合资源，统一发布2、预警强度阈值的讨论3、因地制宜选定避险方法4、积极审慎推进，科学客观宣传15.3.2 行业投资方向建议15.3.3 行业投资方式建议 部分图表目录图表：地震预警产业链分析图表：国际地震预警市场规模图表：国际地震预警生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2019-2022年中国地震预警市场规模图表：2019-2022年中国地震预警产值图表：2019-2022年我国地震预警供应情况图表：2019-2022年我国地震预警需求情况图表：2023-2029年中国地震预警市场规模预测图表：2023-2029年我国地震预警供应情况预测图表：2023-2029年我国地震预警需求情况预测更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202304/350308.html