

# 2023-2029年中国生态养猪 行业发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国生态养猪行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生态养猪行业发展趋势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国生态养猪行业运行情况 13 第一节 中国生态养猪行业运行情况 13 一、企业数量结构分析 13 二、行业生产规模分析 13 三、占gdp的比重 14 四、分布情况 14 第二节 中国生态养猪行业供给分析 16 一、需求变化因素 16 二、厂商产能因素 16 三、原料供给状况 16 四、技术水平提高 17 五、政策变动因素 17 第三节 中国生态养猪行业需求分析 18 一、下游行业的发展 18 二、产品价格因素 19 三、产品替代因素 20 四、关联行业发展因素 20 第二章 中国生态养猪行业运行环境分析 21 第一节 国内宏观经济形势分析 21 一、国民生产总值(gdp) 21 二、工业生产与效益情况 22 三、固定资产投资情况 23 四、财政与金融 25 五、对外贸易发展情况 26 六、消费物价指数情况 27 第二节 国内宏观调控政策分析 29 一、世界经济复苏乏力 国际环境不确定性增强 29 (一)经济处于四重经济周期下行的叠加期 29 (二)财政金融风险仍待化解 29 (三)各国经济政策将明显分化 30 二、开局注入新活力 国内环境进一步好转 30 (一)有利条件 30 (二)困难和挑战 31 第三节 国内生态养猪行业政策分析 32 一、行业具体政策 32 (一)&lt;全国生猪屠宰行业发展规划纲要&gt; 32 (二)&lt;生猪屠宰管理条例&gt; 34 二、政策特点与影响 34 (一)&lt;全国生猪屠宰行业发展规划纲要&gt; 34 (二)&lt;生猪屠宰管理条例&gt; 35 第三章 中国生态养猪行业上游分析 37 第一节 玉米行业 37 一、市场需求规模 37 二、企业 37 第二节 小麦行业 37 一、市场需求规模 37 二、企业 38 第三节 豆粕行业 38 一、市场需求规模 38 二、企业 39 第四章 中国生态养猪行业下游分析 40 第一节 屠宰行业 40 一、市场需求规模 40 二、企业 41 第二节 肉类加工行业 41 一、市场需求规模 41 二、企业 41 第三节 超市行业 42 一、市场需求规模 42 二、企业 42 第五章 国内生态养猪行业整体运行状况 43 第一节 生态养猪行业产销分析 43 第二节 生态养猪行业盈利能力分析 43 第三节 生态养猪行业偿债能力分析 44 第四节 生态养猪行业营运能力分析 45 第六章 生态养猪行业价格分析 47 第一节 价格现状 47 第二节 价格变动政策及趋势 47 第七章 生态养猪市场环境分析 49 第一节 消费者分析 49 第二节 竞争者分析 49 第八章 生态养猪市场营销策略 51 第一节 品牌策略 51 第二节 形象策略 51 第三节 产品策略 52 第四节 定价策略 53 第五节 促销策略 53 第九章 生态养猪行业国际市场运行分析 54 第一节 国际市场概述 54 第二节 生态养猪行业主要国家分析 54 第十章 生态养猪行业重点企业分析 56 第一节 广东温氏食品集团有限公司 56 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第二节 牧原食品股份有限公司 64 (1)

)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第三节 北徐集团 72  
(1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第四节 海口农  
工贸(罗牛山)股份有限公司 80 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经  
营优劣势分析 第五节 河南雏鹰农牧股份有限公司 89 (1)企业发展简况分析 (2)企业经  
营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第六节 湖南大康牧业股份有限公司 96 (1)企业发展简  
况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第七节 北京顺鑫农业股份有限公  
司鹏程食品分公司 104 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣  
势分析 第八节 湖南新五丰股份有限公司 112 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分  
析 (3)企业经营优劣势分析 第十一章 生态养猪行业内部风险分析 121 第一节 市场竞争风  
险分析 121 第二节 技术水平风险分析 121 第三节 企业竞争风险 121 第四节 企业出口风  
险分析 121 第十二章 生态养猪行业外部风险分析 123 第一节 宏观经济环境风险分析 123 第  
二节 行业政策环境风险分析 123 第三节 关联行业风险分析 123 第十三章 swot分析 124 第一  
节 优势分析 124 一、解决了粪便处理和恶臭难题 124 二、疾病减少,提高了猪肉品质 124 三  
、劳动生产效率大幅度提高 124 四、提高了猪的增长速度 125 五、提高了养猪的经济效益 125  
六、变废为宝,改善农村生态环境 125 第二节 劣势分析 125 第三节 机会分析 126 第四节 威  
胁分析 126 第十四章 行业发展趋势预测 128 第一节 国内市场预测 128 一、供给量预测 128  
二、需求量预测 129 三、价格预测 129 四、增长速度预测 129 (一)受饲料成本因素限制,生  
猪价格不会明显回落 129 (二)供给增加需求减少,猪价上涨压力减轻,涨势将趋缓 130 第二  
节 国际市场预测 130 一、供给量预测 130 二、需求量预测 131 三、价格预测 132 四、增长速  
度预测 132 第三节 进出口预测 132 一、出口量预测 133 二、进口量预测 133 三、进出口价格  
预测 133 第四节 结论 134 一、提高生猪产业化经营水平 134 二、建立国际化生猪产品品牌  
134 三、提高生猪养殖和加工技术 135 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400715.html>