

2023-2029年中国BOPP 薄膜市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国BOPP薄膜市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

BOPP薄膜的应用减少了社会对纸质包装物的使用，加强了对森林资源的保护。BOPP薄膜的诞生迅速带动包装材料产业的变革，开始广泛应用于食品、药品、日用品等包装。随着技术基础的积累，近年来BOPP薄膜在包装功能的基础上被赋予了电、磁、光学、耐高温、耐低温、阻隔、气调、抗菌等功能，功能性BOPP薄膜越来越多的被运用于电子、医疗、建筑等行业。目前，国外BOPP薄膜产能分布较为分散，行业主要由少量跨国大型企业与大量区域型中小企业组成。其中印度 B.C.Jindal Group、阿联酋Taghleef、日本东丽等跨国大型企业近年通过扩充产能，成为全世界较有影响力的BOPP薄膜生产商。除此之外，意大利Vibac、印度Cosmo、美洲Oben等中小型BOPP生产企业也具备较强的研发能力，在功能性BOPP薄膜细分领域处于行业领先地位。从整体市场来看，通用BOPP薄膜产品市场供应充足，功能性BOPP薄膜市场由于产品技术含量高、研发周期长、市场需求增长迅速而一直保持着供不应求的情况，中国高端功能性BOPP膜市场对进口依赖程度较大，功能薄膜部分细分品类甚至完全依赖国外进口。国内高端膜、特种膜需求量大、供应量少、国产化低的现状决定了未来我国功能性BOPP薄膜市场存在广阔的发展空间。中企顾问网发布的《2023-2029年中国BOPP薄膜市场深度评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 BOPP薄膜行业概述 第一节 BOPP薄膜定义 第二节 BOPP薄膜行业发展历程 第二章 国外BOPP薄膜市场发展概况 第一节 国际BOPP薄膜市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国BOPP薄膜环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、法规、标准 第四章 中国BOPP薄膜技术发展分析 第一节 当前中国BOPP薄膜技术发展现状分析 第二节 中国BOPP薄膜技术成熟度分析 第三节 中外BOPP薄膜技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国BOPP薄膜技术的策略 第五章 BOPP薄膜市场特性分析 第一节 集中度BOPP薄膜及预测 第二节 SWOTBOPP薄膜及预测 一、优势BOPP薄膜 二、劣势BOPP薄膜 三、机会BOPP薄膜 四、风险BOPP薄膜 第三节 进入退出状况BOPP薄膜及预测 第六章 中国BOPP薄膜发展现状 第一节 中国BOPP薄膜市场现状分析及预测 第二节 中国BOPP薄膜产量分析及预测 一、BOPP薄膜总体产能规模 二、BOPP薄膜生产区域分布 三、2018-2022年产量 第三节 中国BOPP薄膜市场需求分析及预测 一、中国BOPP薄膜需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国BOPP薄膜价格趋势分析 一、中国BOPP薄膜2018-2022年价格趋势 二、中国BOPP薄膜当前市场价格及分析 三、影响BOPP薄膜价格因素分析 四、2023-2029年中

国BOPP薄膜价格走势预测 第七章 2018-2022年中国BOPP薄膜行业经济运行 第一节
2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业
发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章 2018-2022年中国BOPP薄
膜进、出口分析 第一节 BOPP薄膜进、出口特点 第二节 BOPP薄膜进口分析 第三节 BOPP薄
膜出口分析 第九章 2019-2022年BOPP薄膜重点企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节
安徽国风塑业股份 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来
发展策略 第二节 黄山永新股份 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四
、企业未来发展策略 第三节 江苏斯迪克新材料科技股份 一、企业介绍 二、企业经营业绩分
析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 中国软包装集团控股 一、企业介绍 二
、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 金田集团有限公司
一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第六节 广
东德冠薄膜新材料股份 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业
未来发展策略 第十章 BOPP薄膜投资建议 第一节 BOPP薄膜投资环境分析 第二节 BOPP薄
膜投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三
节 BOPP薄膜投资建议 第十一章 中国BOPP薄膜未来发展预测及投资前景分析 第一节 未
来BOPP薄膜行业发展趋势分析 一、未来BOPP薄膜行业发展分析 二、未来BOPP薄膜行业技
术开发方向 第二节 BOPP薄膜行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测
三、进出口趋势预测 第十二章 业内对中国BOPP薄膜投资的建议及观点 第一节 投资机
遇BOPP薄膜 第二节 投资风险BOPP薄膜 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风
险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户
战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387074.html>