

# 2023-2029年中国BOSS 系统市场评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国BOSS系统市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国BOSS系统市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 国际电信市场发展现状分析

#### 第一节 世界电信业发展综述

- 一、世界电信业发展特点
- 二、国际无线市场发展分析
- 三、2023-2029年国际电信市场发展预测分析

#### 第二节 近几年国际运营商发展分析

- 一、日韩移动运营商4G发展分析
- 二、英国电信业务发展分析
- 三、亚洲电信运营商发展分析
- 四、肯尼亚移动运营移动转账业务分析
- 五、南非运营商发展分析

#### 第三节 2023-2029年未来国际移动运营发展预测分析

- 一、国际电信行业发展趋势
- 二、国际彩铃业务发展预测
- 三、国际无线娱乐市场发展预测
- 四、国际4G用户预测
- 五、国际手机短信销售额预测
- 六、美国无线数据营收预测

### 第二章 中国电信市场发展形势分析

#### 第一节 中国电信业发展分析

- 一、电信业竞争模式亟待转轨
- 二、电信运营商重组须重服务

- 三、电信运营商IPTV业务发展新思
- 四、重组后中国电信市场格局分析
- 五、电信重组有利发展无线增值业务
- 六、电信重组后增值业务优质资源分析

## 第二节 移动运营市场发展情况分析

- 一、电信重组对移动增值业务的影响
- 二、中国移动扩大领先优势

## 第三节 中国移动增值市场发展及运营策略分析

- 一、移动增值市场规模及用户规模
- 二、中国移动运营策略分析
- 三、中国联通运营策略分析
- 四、移动增值业务发展趋势

## 第四节 中国电信业发展趋势分析

- 一、移动、宽带、4G发展趋势
- 二、全业务运营加快融合的步伐
- 三、电信业创新对社会、经济的影响

## 第三章 中国4G行业发展态势分析

### 第一节 中国4G市场分析

- 一、4G牌照发放将引发行业投资热潮
- 二、4G牌照发放引发的行业竞争分析
- 三、4G投资规模分析
- 四、4G手机销售规模

### 第二节 中国4GBOSS系统规划解析

- 一、4G业务支撑系统的建设
- 二、业务运营支撑系统现状
- 三、4G运营支撑系统功能
- 四、4G业务运营支撑系统建设原则
- 五、4G业务运营支撑系统规划方案
- 六、4G业务与运营支撑系统

### 第三节 4G业务运营支撑系统BOSS规划方案

- 一、业务运营支撑系统现状

- 二、4G运营支撑系统功能
- 三、4G业务运营支撑系统的建设原则
- 四、4G业务运营支撑系统规划方案

## 第四章 BOSS系统基本概述

### 第一节 BOSS系统的概念

- 一、OSS（运营支持系统）
- 二、BSS（业务支持系统）
- 三、BOSS（综合业务和运营支撑系统）

### 第二节 BOSS系统的结构

- 一、计费及结算系统
- 二、营业、帐务系统
- 三、客户服务系统
- 四、决策支持系统

### 第三节 BOSS系统的功能

- 一、面向多种业务的功能
- 二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能
- 三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

### 第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述

- 一、NGOSS的概念
- 二、NGOSS的提出
- 三、NGOSS的特征
- 四、NGOSS的体系结构
- 五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射

### 第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

- 一、竞争格局变化
- 二、突破口的选择
- 三、突破策略分析

### 第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

- 一、计费系统的数据
- 二、经分系统的数据
- 三、几个方面的问题

## 四、数据体系改进建议

### 第五章 国际BOSS系统发展状况分析

#### 第一节 OSS/BSS国际行业规范的历史与现状

##### 一、早期发展

##### 二、中期发展

##### 三、新一代OSS标准

#### 第二节 国际无线运营支持系统计费市场概况

##### 一、整体市场状况

##### 二、潜在的无线计费解决方案市场

##### 三、国际无线OSS市场规模与市场份额

#### 第三节 美国固定网OSS保障系统市场分析

##### 一、市场综述

##### 二、竞争分析

##### 三、市场促进因素

##### 四、市场抑制因素

##### 五、OSS市场的发展趋势

##### 六、对中国OSS市场的思考

#### 第四节 国际OSS行业对中国的启示分析

##### 一、OSS市场大势概览

##### 二、国际运营商的OSS之痒

##### 三、商用OSS提供商的选择观

##### 四、对运营商和厂商的启示

### 第六章 中国BOSS系统产业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国BOSS系统政策环境分析

#### 第三节 中国BOSS系统社会环境分析

#### 第四节 电子产业振兴规划

### 第七章 中国BOSS系统行业发展动态分析

#### 第一节 中国BOSS系统行业发展概况

- 一、运营支撑系统的组成
- 二、运营支撑系统是电信业发展的关键
- 三、中国运营支撑系统发展历程
- 四、运营支撑系统助力全业务运营

## 第二节 电信运营支撑系统现状分析

- 一、现有系统的支撑能力
- 二、运营支撑系统的技术体系
- 三、运营支撑系统发展现状分析
- 四、运营支撑系统的现状及问题
- 五、运营支撑系统发展分析

## 第三节 电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

- 一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展
- 二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

## 第五节 电信重组后业务支撑面临的挑战分析

## 第六节 电信重组后的运营支撑系统变局

- 一、电信业务整合方向
- 二、支撑系统建设思路

## 第八章 电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析

### 第一节 中国电信

### 第二节 中国移动

### 第三节 中国联合网络通信股份有限公司

### 第四节 日本NTTDoCoMo公司

### 第五节 日本KDDI电信公司

### 第六节 KTF

### 第七节 和记黄埔集团

### 第八节 沃达丰集团

## 第九章 中国BOSS系统行业竞争格局分析

### 第一节 中国BOSS系统行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 中国行业运行商竞争分析

第四节 中国BOSS系统企业竞争策略分析

第十章 中国BOSS系统集成商竞争分析

第一节 亚信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

第二节 朗讯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第三节 大唐软件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第四节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 神州数码

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

## 第六节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 北京思特奇

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、思特奇业务支撑网网管系统解决方案

### 四、发展状况

## 第八节 厦门联创微电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 IBM

### 一、企业概况

### 二、企业营收情况

### 三、IBM在中国的发展

### 四、公司产品

### 五、IBM口碑营销

## 第十节 CA

### 一、企业概况

### 二、经营情况

## 第十一章 关于中国BOSS系统发展前景与趋势分析

### 第一节 中国BOSS系统发展前景分析

- 一、OSS/BSS系统渐受青睐
- 二、4G让运营商加大对OSS系统投入
- 三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选

### 第二节 中国运营支撑系统发展趋势分析

- 一、以科学发展观指导运营支撑系统建设
- 二、在运营管理中将发挥更为关键的作用
- 三、运营支撑系统向集中化方向发展分析
- 四、运营支撑系统向服务化方向发展分析
- 五、运营支撑系统向标准化方向发展分析
- 六、电信运营支撑系统的产业链发展趋势
- 七、运营支撑系统的建设思路

### 第三节 中国全业务转型过程中的OSS建设方向

- 一、电信重组与OSS建设
- 二、OSS的运营模式分析
- 三、新老系统的演变分析
- 四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC
- 五、OSS转型中对原有OSS系统的改
- 六、统一的多业务融合支撑方案

### 第四节 中国4G和全业务需要端到端的支撑体系

- 一、通信新时代带来新变化
- 二、支撑系统为4G和全业务护航

## 第十二章 中国BOSS系统行业投资机会与风险分析

### 第一节 当前经济形势给中国企业带来的机遇分析

### 第二节 中国BOSS系统行业投资机会分析

- 一、当前经济形势下BOSS系统行业发展机遇分析
- 二、BOSS系统投资潜力分析

### 第三节 BOSS系统企业战略规划不确定性风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险

三、执行过程的不确定性风险

四、工具方法的局限性风险

### 第十三章 BOSS系统行业发展策略分析

#### 第一节 全业务运营支撑系统发展策略思考

一、新形势下运营支撑系统面临的挑战

二、全业务运营对支撑系统的能力需求

三、运营支撑系统发展策略分析

四、系统建设方案选择

五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题

#### 第二节 运营支撑系统发展趋势与策略

一、新一代运营支撑系统已成企业核心竞争力

二、面向客户感知构建新一代网管系统

三、科学地建立运维支撑系统

四、多业务实行在线计费

五、网络融合驱使运营支撑系统融合

六、融合计费系统势在必行

七、建立IT基础设施管理统一平台

八、以成本实现话费详单数据高效存储

九、“未稍服务”助推运维智能化

十、建立多业务运营模式

十一、将服务快速推向市场提升竞争力

十二、计费系统减少助推融合计费

十三、全业务竞争靠的是IT竞争

#### 第三节 运营商运营支撑系统发展转型与策略

一、全业务驱动运营商运营支撑系统转型

二、运营商多思维破解支撑系统转型难题

三、运营支撑系统发展要“需求+规划”双驱动

部分图表目录：

图表：2018-2022年国际电信SP收入规模及增长率

图表：2018-2022年国际电信服务商资金投入及预测

图表：2018-2022年国际电信服务商资金投入分布

图表：2018-2022年欧洲电话月度人均收益情况及预测

图表：2018-2022年各月电信业务收入比较

图表：2018-2022年固定电话用户各月净增比较

图表：2018-2022年移动电话用户各月净增比较

图表：2018-2022年互联网用户各月净增比较

图表：电信业务收入构成

图表：各项业务收入同比增长率

图表：2018-2022年固定本地与移动本地通话量比较

图表：2018-2022年同期长途电话通话时长构成

图表：2018-2022年同期东、中、西部电信业务收入比较

图表：2018-2022年同期东、中、西部新增固定电话用户比较

图表：2018-2022年同期东、中、西部新增移动电话用户比较

图表：2018-2022年固定电话用户各月净增比较

图表：2018-2022年移动分组数据用户发展情况

图表：2018-2022年互联网拨号和宽带用户各月净增比较

图表：2018-2022年固定本地与移动本地通话量比较

图表：2018-2022年长途电话通话时长

图表：2018-2022年电信业务收入构成

图表：IPTV产业链示意图

图表：视频推送节点功能示意图

图表：2018-2022年电信业务结构

图表：2018-2022年中国移动与中国联通GSM用户发展状况

图表：2023-2029年电信重点公司分行业盈利预测

图表：2018-2022年移动用户月度数据

图表：2018-2022年中国移动增值服务市场规模及增长

图表：2018-2022年移动增值服务各组分市场收入份额

图表：2018-2022年中国移动增值用户规模

图表：2018-2022年中国主要移动增值服务用户规模

图表：中国的4G建设将会加速发展

图表：4G将带来丰富多彩的应用

图表：4G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及4G牌照发放预测

图表：2018-2022年4G受益公司时间序列

图表：中国的4G建设将会加速发展

图表：4G将带来丰富多彩的应用

图表：4G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及4G牌照发放预测

图表：2018-2022年4G受益公司时间序列

图表：国外运营商4G品牌发展策略

图表：4G在中国的发展需求

图表：中国4G发牌后每年4G投资规模及细分预测

图表：2023-2029年4G项目投资规模预测

图表：2023-2029年中国的4G用户数量发展预测

图表：4G运维需求分析框架

图表：4G网络结构

图表：4G业务构架

图表：4GBOSS计费体系结构

图表：2023-2029年4G投资CAPEX预测

图表：2023-2029年4G基站扩建规模需求预测

图表：2023-2029年4G基站设备价格需求预测

图表：2023-2029年4G基站设备市场规模预测

图表：2023-2029年4G基站升级投资市场规模预测

图表：2023-2029年核心网络设备投资预测

图表：2023-2029年4G核心网络设备市场规模预测

图表：基于OSX的综合OSS和业务系统结构

图表：多层组件结构模型

图表：国际按照地区划分的无线用户渗透率

图表：按照地区划分的用户市场&mdash;潜在市场规模与实际市场规模

图表：国际按地区划分的不同公司类型的整体市场收入

图表：国际按照收入划分的公司市场份额

图表：OSS的电信运营支持系统概括

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的增长趋势

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的各细分市场

图表：美国的固定网OSS服务保障的市场集中度

图表：运营支撑系统组成

图表：中国电信运营支撑系统的发展阶段

图表：eTOM框架模型示意图

图表：运营支撑系统技术体系现状

图表：“融合OSS”要求更好的整合架构

图表：OSS系统向下一代网络与业务的转变过程

图表：2018-2022年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2018-2022年三大运营商重组后情况分析

图表：未来4G运营商细分市场运营策略分析

图表：2018-2022年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测

图表：2018-2022年中国移动未来投资计划分析与预测

图表：2018-2022年中国联合网络通信股份有限公司主要经济指标走势图

图表：2018-2022年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测

图表：2018-2022年NTTDoCoMo4G用户的发展走势

图表：2018-2022年日本4G用户市场份额

图表：上海贝尔阿尔卡特流媒体解决方案

图表：华为业务领域

图表：2023-2029年华为公司的网络逻辑架构图

图表：2018-2022年华为技术有限公司经营分析

图表：2018-2022年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司经营分析

图表：2018-2022年厦门联创微电子股份有限公司经营分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370462.html>