

2023-2029年中国连锁经营 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国连锁经营产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380210.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国连锁经营产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：连锁经营商业模式概念界定及发展环境分析

1.1 中国连锁经营概念界定

1.1.1 连锁经营概念界定

1.1.2 报告研究范围界定

1.1.3 报告研究的研究方法及统计口径说明

1.2 连锁经营商业模式概述

1.2.1 中国连锁经营商业模式引入背景

1.2.2 连锁经营商业模式应用领域分析

1.2.3 连锁经营模式各行业标杆企业汇总

1.3 连锁经营市场发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) GDP分析

(2) 工业经济增长情况分析

(3) 国内经济展望

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 人口总量增长

(2) 城镇化现状

(3) 居民收入与支出

1.3.4 行业技术环境分析

1.3.5 连锁经营市场发展环境总结

第2章：国际连锁经营商业模式发展现状分析

2.1 美国连锁经营商业模式发展现状分析

2.1.1 美国连锁经营的发展历程

2.1.2 美国连锁经营的主要发展模式

- (1) 连锁形式
- (2) 管理形态

2.1.3 美国连锁经营模式的发展现状

- (1) 连锁商店
- (2) 连锁超市
- (3) 连锁药店
- (4) 连锁酒店

2.1.4 美国连锁经营模式发展经验借鉴

2.2 日本连锁经营商业模式发展现状分析

2.2.1 日本连锁经营模式的发展历程

2.2.2 日本连锁经营的主要发展模式

2.2.3 日本连锁经营模式的发展现状

- (1) 连锁经营行业整体发展概况
- (2) 连锁经营模式业态分布

2.2.4 日本连锁经营模式发展经验借鉴

第3章：中国连锁经营商业模式分析

3.1 连锁经营商业模式适用条件分析

3.2 连锁经营商业模式构建步骤及原则

3.2.1 连锁经营商业模式构建步骤

- (1) 制定目标
- (2) 确定模式
- (3) 组建团队
- (4) 制定计划
- (5) 知识导入
- (6) 标准提炼
- (7) 实践验证
- (8) 体系完善

3.2.2 连锁经营需要遵循四化原则

3.3 连锁经营商业模式类型特点及优劣分析

3.3.1 直营连锁商业模式特点及优劣分析

- (1) 模式主要特点分析

- (2) 模式适用范围分析
- 3.3.2 特许经营商业模式特点及优劣分析
 - (1) 模式主要特点分析
 - (2) 模式适用范围分析
- 3.3.3 自由连锁商业模式特点及优劣分析
 - (1) 模式主要特点分析
 - (2) 模式适用范围分析
- 3.3.4 不同连锁经营商业模式的综合对比
- 3.4 连锁经营企业成长的一般过程与经营策略
 - 3.4.1 连锁经营的准备阶段分析与经营策略
 - (1) 连锁经营的准备阶段分析
 - (2) 连锁经营准备阶段经营策略分析
 - 3.4.2 区域连锁经营阶段分析与经营策略
 - (1) 区域连锁经营阶段分析
 - (2) 区域连锁经营阶段经营策略分析
 - 3.4.3 跨区域连锁阶段分析与经营策略
 - (1) 跨区域连锁经营阶段分析
 - (2) 跨区域连锁经营阶段经营策略分析
- 3.5 中国连锁经营各业态主要商业模式分析
 - 3.5.1 零售业连锁经营商业模式分析
 - (1) 便利店连锁经营商业模式
 - (2) 超市连锁经营商业模式
 - (3) 专业店连锁经营模式
 - 3.5.2 餐饮业连锁经营商业模式分析
- 第4章：零售连锁行业规模与商业模式构建分析
 - 4.1 零售连锁行业规模与市场需求分析
 - 4.1.1 零售连锁行业主要经营业态及特点
 - 4.1.2 零售连锁行业销售规模与增长趋势
 - (1) 整体销售规模分析
 - (2) 百强销售规模分析
 - 4.1.3 超级市场连锁经营发展规模分析
 - (1) 连锁超级市场店铺数量分析

- (2) 连锁超级市场营业面积分析
- (3) 连锁超级市场商品销售额分析
- (4) 连锁超级市场配送中心分析
- (5) 连锁超级市场从业人员数量分析
- 4.1.4 专业店连锁经营发展规模分析
 - (1) 连锁专业店店铺数量分析
 - (2) 连锁专业店营业面积分析
 - (3) 连锁专业店商品销售额分析
 - (4) 连锁专业店配送中心分析
 - (5) 连锁专业店从业人员数量分析
- 4.1.5 便利店连锁经营发展规模分析
 - (1) 连锁便利店店铺数量分析
 - (2) 连锁便利店营业面积分析
 - (3) 连锁便利店商品销售额分析
 - (4) 连锁便利店配送中心分析
 - (5) 连锁便利店从业人员数量分析
- 4.1.6 百货店连锁经营发展规模分析
 - (1) 连锁百货店店铺数量分析
 - (2) 连锁百货店营业面积分析
 - (3) 连锁百货店商品销售额分析
 - (4) 连锁百货店配送中心分析
 - (5) 连锁百货店从业人员数量分析
- 4.1.7 零售连锁行业市场需求分析与预测
 - (1) 零售连锁行业的市场需求趋势分析
 - (2) 零售连锁业市场需求规模预测
- 4.2 零售连锁经营企业商业模式的构建分析
 - 4.2.1 零售连锁企业商业模式形式特点
 - 4.2.2 零售连锁企业商业模式发展动力
 - (1) 支付体系布局，千亿级流量入口
 - (2) 消费升级催生买方市场
 - (3) 革新传统会员体系，实现大数据营销
 - (4) 融合线上线下，双渠道流量转化

(5) 实体零售“先天不足”：经营模式存在天然弊端

4.2.3 零售连锁企业商业模式中的运营模式

(1) 直营连锁

(2) 特许加盟连锁

(3) 自由连锁

4.3 零售连锁代表业态的商业模式及案例分析

4.3.1 超级市场业态的商业模式及案例分析

(1) 连锁超市商业模式组成要素

(2) 连锁超市商业模式发展现状

(3) 连锁超市创新案例分析-永辉超市

4.3.2 专业店市场业态的商业模式及案例分析

(1) 连锁专业店商业模式基本特点

(2) 连锁专业店创新案例分析-苏宁易购

4.3.3 便利店业态的商业模式及案例分析

(1) 连锁便利店商业模式困局

(2) 连锁便利店创新模式

(3) 连锁便利店创新案例分析-天猫小店

4.3.4 百货业态的商业模式及案例分析

(1) 连锁百货的基本商业模式

(2) 连锁百货创新案例分析-天虹

4.4 零售连锁企业商业模式创新趋势

4.4.1 百货业态商业模式创新趋势

(1) 购物中心化

(2) 主题化

(3) 社区化

(4) 智慧化

4.4.2 超市业态商业模式创新趋势

(1) 规模化

(2) 生活服务化

(3) 产品边界延展，依靠生鲜建立壁垒

(4) 消费者需求主导化

4.4.3 专业店业态商业模式创新趋势

- (1) 概念化
- (2) 全渠道化

4.4.4 便利店业态商业模式创新趋势

- (1) O2O模式和便利店相结合
- (2) 电商平台和便利店产生互补
- (3) 提高生鲜经营占比

第5章：餐饮连锁行业规模与商业模式构建分析

5.1 餐饮连锁行业规模与市场需求分析

5.1.1 餐饮连锁行业主要经营业态及特点

- (1) 发展历程
- (2) 发展特征
- (3) 发展业态

5.1.2 餐饮连锁行业销售规模与增长趋势

- (1) 餐饮连锁行业店铺数分析
- (2) 餐饮连锁行业营业面积分析
- (3) 餐饮连锁行业从业人员分析
- (4) 餐饮连锁行业餐位数分析
- (5) 餐饮连锁行业营业额分析
- (6) 餐饮连锁企业商品购进总额分析
- (7) 餐饮连锁企业配送金额分析

5.1.3 餐饮连锁行业竞争格局分析

- (1) 区域竞争
- (2) 细分市场竞争
- (3) 代表性企业

5.1.4 正餐服务连锁经营发展规模分析

- (1) 正餐连锁企业总店数及门店总数
- (2) 正餐连锁企业营业面积分析
- (3) 正餐连锁企业从业人员分析
- (4) 正餐连锁企业餐位数分析
- (5) 正餐连锁企业营业额分析
- (6) 正餐连锁企业商品购进额分析
- (7) 正餐连锁企业配送金额分析

5.1.5 快餐服务连锁经营发展规模分析

- (1) 快餐连锁企业总店数及门店总数
- (2) 快餐连锁企业营业面积分析
- (3) 快餐连锁企业从业人员分析
- (4) 快餐连锁企业餐位数分析
- (5) 快餐连锁企业营业额分析
- (6) 快餐连锁企业商品购进额分析
- (7) 快餐连锁企业配送金额分析

5.1.6 饮料及冷饮连锁经营发展规模分析

- (1) 饮料及冷饮服务连锁企业营业面积分析
- (2) 饮料及冷饮服务连锁企业从业人员分析
- (3) 饮料及冷饮服务连锁企业餐位数分析
- (4) 饮料及冷饮服务连锁企业营业额分析
- (5) 饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额分析
- (6) 饮料及冷饮连锁企业配送金额分析

5.1.7 餐饮连锁行业市场需求分析与前景预测

- (1) 餐饮连锁行业市场需求发展趋势
- (2) 餐饮连锁行业市场需求规模预测

5.2 餐饮连锁经营企业商业模式的构建分析

5.2.1 餐饮连锁企业的运营模式

5.2.2 餐饮连锁企业的现存问题

- (1) 企业经营观念陈旧，缺乏创新
- (2) 经营模式照搬照抄，内部管理混乱
- (3) 企业信息化建设存在误区
- (4) 餐饮连锁经营没有建立统一标准

5.2.3 餐饮连锁企业的发展策略

- (1) 做好单店经营
- (2) 精确市场定位
- (3) 精准门店选址
- (4) 注重采购管理
- (5) 做好厨房管理
- (6) 提升服务质量

(7) 推进企业信息化建设

(8) 建立发展战略

5.3 餐饮连锁代表业态的商业模式及案例分析

5.3.1 正餐服务连锁商业模式及案例分析

(1) 正餐服务连锁商业模式特点

(2) 正餐服务连锁创新案例分析-西贝

5.3.2 快餐服务连锁商业模式及案例分析

(1) 快餐服务连锁商业模式特点

(2) 快餐服务连锁商业模式类型

(3) 快餐服务连锁创新案例分析-呷哺呷哺

5.3.3 饮料及冷饮连锁商业模式及案例分析

(1) 饮料及冷饮连锁商业模式类型特点

(2) 饮料及冷饮连锁创新案例分析-喜茶

5.4 零售连锁企业商业模式创新趋势

5.4.1 正餐服务连锁商业模式创新趋势

(1) 产品快餐化

(2) 渠道线上化

(3) 模式零售化

5.4.2 快餐服务连锁商业模式创新趋势

(1) 产品正餐化

(2) 渠道数字化

(3) 发展品质化

(4) 模型渠道化

(5) 深化文化塑造

5.4.3 饮料及冷饮连锁商业模式创新趋势

(1) 产品定位细分

(2) 人群定位下沉

(3) 营销线上化

(4) 发展零售化

图表目录

图表1：连锁经营的主要特征

图表2：主要数据来源

图表3：中国连锁经营商业模式引入背景及驱动因素

图表4：2021年特许经营连锁企业百强业态分布（按销售收入）（单位：%）

图表5：连锁经营模式各行业代表企业列举

图表6：不同行业连锁经营模式相关政策分析

图表7：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表9：2012-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表10：2009-2021年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表11：2011-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表12：数字化技术对连锁经营商业模式的影响分析

图表13：连锁经营市场发展环境总结

图表14：美国连锁经营兴起的主要原因

图表15：美国的三种连锁经营形式

图表16：美国零售业连锁中的五种管理形态

图表17：2019-2021年美国连锁商店销售额（月度）（单位：百万美元）

图表18：2013-2021年美国连锁店销售额（单位：百万美元）

图表19：美国连锁超市数量（分销售额）（单位：家）

图表20：2021年美国连锁药店TOP 25（单位：人，家）

图表21：截至2021年美国连锁酒店数量排行（单位：家）

图表22：美国连锁经营经营借鉴

图表23：日本连锁经营模式兴起背景

图表24：2017-2021年财年日本连锁加盟企业数量（单位：家）

图表25：2017-2021年财年日本连锁连锁店铺数量（单位：个，%）

图表26：2017-2021年财年日本连锁店铺销售收入（单位：亿日元，%）

图表27：2019财年日本连锁经营模式业态分布（单位：家，个，亿日元）

图表28：2019财年日本连锁经营模式业态分布（单位：家，个，亿日元）

图表29：日本连锁经营模式发展经验借鉴

图表30：发展连锁经营模式的先决条件

图表31：连锁经营商业模式体系构建步骤

图表32：连锁经营商业模式标准提炼方式

图表33：连锁经营模式试点选择要素

图表34：实践经验与知识理论结合不断优化标准体系

图表35：实践经验与知识理论结合不断优化标准体系

图表36：标准化对连锁经营企业的重要性

图表37：三种连锁经营商业模式特性对比

图表38：三种连锁经营商业模式优缺点对比

图表39：连锁经营准备阶段经营策略分析

图表40：区域连锁经营阶段经营策略分析

图表41：超市连锁经营模式

图表42：餐饮业直营与加盟店数量统计

图表43：有店铺零售业态分类及基本特点

图表44：无店铺零售业态分类及基本特点

图表45：2014-2021年中国连锁零售商品销售额变化情况（亿元，%）

图表46：2021年中国连锁TOP10情况（单位：亿元，个）

图表47：2021年中国零售百强企业分业态销售总额及增速（亿元，%）

图表48：2021年中国连锁百强中各业态门店增幅及销售增幅（%）

图表49：2017-2021年我国连锁超级市场门店数量变化趋势（单位：家，%）

图表50：2021年我国超级市场直营和加盟门店数占比分析（单位：万家，%）

图表51：2014-2021年我国连锁超级市场营业面积变化（单位：万平方米）

图表52：2021年我国连锁超级市场直营和加盟营业面积占比分析（单位：万平方米，%）

图表53：2017-2021年中国连锁超级市场行业销售额走势（单位：亿元，%）

图表54：连锁超级市场配送商品金额分析（单位：万元）

图表55：我国连锁超级市场配送商品占比（单位：%）

图表56：2014-2021年我国连锁超级市场从业人员变化（单位：万人）

图表57：2021年我国连锁超级市场直营和加盟从业人员占比分析（单位：人，%）

图表58：2017-2021年我国连锁专业店（含石油系）门店数量变化趋势（单位：家，%）

图表59：2021年我国连锁专业店（含石油系）直营和加盟门店数占比分析（单位：万家，%）

图表60：2014-2021年我国连锁专业店（含石油系）营业面积变化（单位：万平方米）

图表61：2021年我国连锁专业店（含石油系）直营和加盟营业面积占比分析（单位：万平方米，%）

图表62：2017-2021年中国连锁专业店（含石油系）行业销售额走势（单位：亿元，%）

图表63：连锁专业店（含石油系）配送商品金额分析（单位：万元）

图表64：我国连锁专业店配送商品占比（单位：%）

图表65：2014-2021年我国连锁专业店（含石油系）从业人员变化（单位：万人）

图表66：2021年我国连锁专业店（含石油系）直营和加盟从业人员占比分析（单位：人，%）

图表67：2017-2021年我国连锁便利店（不含石油系）门店数量变化趋势（单位：家，%）

图表68：2021年我国连锁便利店（不含石油系）直营和加盟门店数占比分析（单位：万家，%）

图表69：2014-2021年我国连锁便利店（不含石油系）营业面积变化（单位：万平方米）

图表70：2021年我国连锁便利店（不含石油系）直营和加盟营业面积占比分析（单位：万平方米，%）

图表71：2017-2021年中国连锁便利店（不含石油系）行业销售额走势（单位：亿元，%）

图表72：连锁便利店（不含石油系）配送商品金额分析（单位：万元）

图表73：我国连锁便利店配送商品占比（单位：%）

图表74：2014-2021年我国连锁便利店从业人员变化（单位：万人）

图表75：2021年我国连锁便利店直营和加盟从业人员占比分析（单位：人，%）

图表76：2017-2021年我国连锁百货店门店数量变化趋势（单位：家，%）

图表77：2021年我国连锁百货店直营和加盟门店数占比分析（单位：万家，%）

图表78：2014-2021年我国连锁百货店营业面积变化（单位：万平方米）

图表79：2021年我国连锁百货店直营和加盟营业面积占比分析（单位：万平方米，%）

图表80：2017-2021年中国连锁百货店行业销售额走势（单位：亿元，%）

图表81：连锁百货店配送商品金额分析（单位：万元）

图表82：我国连锁百货配送商品占比（单位：%）

图表83：2014-2021年我国连锁百货店从业人员变化（单位：万人）

图表84：2021年我国连锁百货店直营和加盟从业人员占比分析（单位：人，%）

图表85：2022-2027年我国连锁零售销售规模预测（单位：亿元）

图表86：支付模式分析

图表87：2014-2021年中国移动支付交易规模（单位：万亿元）

图表88：中国未来消费主力人群

图表89：80、90后的社会属性和消费属性

图表90：连锁超市商业模式组成要素

图表91：永辉超市多层采购体系

图表92：中国餐饮业发展历程

图表93：中国餐饮连锁发展特征分析

图表94：中国餐饮连锁发展业态及特点分析

图表95：2012-2021年中国餐饮连锁行业总店数及变化情况（单位：个，%）

图表96：2012-2021年中国餐饮连锁行业门店总数及变化情况（单位：个，%）

图表97：2012-2021年中国餐饮连锁行业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个，%）

图表98：2021年我国连锁餐饮直营和加盟门店数占比分析（单位：万家，%）

图表99：2012-2021年中国餐饮连锁行业餐厅营业面积及变化情况（单位：万平方米，%）

图表100：2012-2021年中国餐饮连锁行业平均单店营业面积及变化情况（单位：平方米，%）

图表101：2021年我国餐饮连锁直营和加盟营业面积占比分析（单位：万平方米，%）

图表102：2012-2021年中国餐饮连锁行业从业人数及变化情况（单位：万人，%）

图表103：2012-2021年中国餐饮连锁行业平均单店从业人数及变化情况（单位：人，%）

图表104：2021年我国餐饮连锁直营和加盟从业人员占比分析（单位：人，%）

图表105：2012-2021年中国餐饮连锁行业餐位数及变化情况（单位：万个，%）

图表106：2012-2021年中国餐饮连锁行业平均单店餐位数及变化情况（单位：个，%）

图表107：2021年我国餐饮连锁直营和加盟餐位数占比分析（单位：个，%）

图表108：2012-2021年中国餐饮连锁行业营业额及变化情况（单位：亿元，%）

图表109：2012-2021年中国餐饮连锁行业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）

图表110：2021年我国餐饮连锁直营和加盟营业额占比分析（单位：亿元，%）

图表111：2012-2021年中国餐饮连锁行业商品购进总额及变化情况（单位：亿元，%）

图表112：2012-2021年中国餐饮连锁行业平均单店商品购进总额及变化情况（单位：万元，%）

）

图表113：2021年我国餐饮连锁直营和加盟商品购进额占比分析（单位：亿元，%）

图表114：连锁餐饮配送商品金额分析（单位：万元）

图表115：2015-2021年中国餐饮连锁行业各区域总店数（单位：个，%）

图表116：2021年中国餐饮连锁行业细分市场情况（单位：%）

图表117：2021年中国主要餐饮连锁上市企业营收及餐厅数量（单位：家，亿元）

图表118：2015-2021年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业总店数及变化情况（单位：个，%）

图表119：2015-2021年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业门店总数及变化情况（单位：个，%）

图表120：2015-2021年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380210.html>