

# 2023-2029年中国生态厕所 市场深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国生态厕所市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生态厕所市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

目前全国主要省会城市共有公厕约12万个，如果对这些传统厕所进行全面改造，预计将产生超过百亿元人民币的市场需求。国家为了振兴经济，拉动内需，投资4万亿在全国的基础设施建设上，公共厕所的建设费用预计将达到50亿元。此外，在列车、轮船等交通工具、旅游景区和酒店等领域，生态厕所行业也存在着巨大的市场空间。总体来说，我国生态厕所行业正保持蓬勃发展势头。正因为如此，国内优秀的生态厕所企业也愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产业需求领域的深入研究。一批国内优秀的生态厕所企业迅速崛起，逐渐成为生态厕所行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对生态厕所行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前生态厕所行业的宏观景气状况出发，以生态厕所行业的发展概况和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国生态厕所行业当前的市场容量、发展速度和竞争态势。

报告目录：

### 第1章：中国生态厕所行业发展概述

#### 1.1 生态厕所行业界定

##### 1.1.1 生态厕所行业定义

##### 1.1.2 生态厕所产品分类

#### 1.2 生态厕所行业经济环境分析

##### 1.2.1 国家GDP增长分析

##### 1.2.2 国家城市化进程分析

#### 1.3 生态厕所行业政策环境分析

##### 1.3.1 生态厕所行业管理体制

##### 1.3.2 生态厕所行业相关政策

###### （1）资源综合利用目录

###### （2）《环境标志产品技术要求-卫生陶瓷》（HBC16-2003）

- (3) 《便器水箱配件标准》JC987-2005
- (4) 节水型洁具管理细则
- (5) 城市公共厕所设计标准
- (6) 国家鼓励发展的环境保护技术目录
- (7) 国家先进污染防治示范技术名录
- (8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录（试行）
- (9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录（2010年版）

### 1.3.3 生态厕所行业发展规划

## 第2章：中国生态厕所行业发展分析

### 2.1 国际生态厕所行业发展分析

#### 2.1.1 美国生态厕所行业发展分析

- (1) 美国环保投资规模分析
- (2) 美国环保产业发展重点分析
- (3) 美国生态厕所发展相关政策
- (4) 美国生态厕所行业应用技术
- (5) 美国生态厕所行业发展现状

#### 2.1.2 日本生态厕所行业发展分析

- (1) 日本环保投资规模分析
- (2) 日本环保产业发展重点分析
- (3) 日本生态厕所发展相关政策

#### 2.1.3 德国生态厕所行业发展分析

- (1) 德国环保投资规模分析
- (2) 德国环保产业发展重点分析
- (3) 德国环保产业发展相关政策

### 2.2 国内生态厕所行业发展分析

#### 2.2.1 国内环保产业投资规模分析

#### 2.2.2 国内环保产业发展重点领域

#### 2.2.3 国内生态厕所行业发展历程

#### 2.2.4 国内生态厕所行业制约因素

### 2.3 国内生态厕所行业竞争分析

#### 2.3.1 生态厕所行业竞争格局分析

### 2.3.2 生态厕所行业潜在威胁分析

### 2.3.3 生态厕所行业议价能力分析

## 第3章：中国生态厕所行业下游需求分析

### 3.1 旅游景区生态厕所需求分析

#### 3.1.1 旅游景区发展分析

- (1) 旅游景区分布情况
- (2) 旅游景区开发利用现状
- (3) 旅游景区盈利模式分析
- (4) 旅游景区市场发展特征

#### 3.1.2 旅游市场旅客数量规模分析

- (1) 入境旅游市场旅客规模
- (2) 出境旅游市场旅客规模
- (3) 国内旅游市场旅客规模

#### 3.1.3 城市旅游基础设施建设情况

- (1) 城市旅游集散中心情况
- (2) 城市旅游公共配套系统

#### 3.1.4 旅游景区生态厕所应用可行性分析

- (1) 生态厕所的社会效益分析
- (2) 生态厕所的经济效益分析

#### 3.1.5 一线城市旅游景区生态厕所需求分析

##### (1) 北京旅游景区生态厕所需求分析

- 1) 北京旅游景区资源分类
- 2) 北京旅游景区游客总量
- 3) 北京旅游景区公厕配置
- 4) 北京旅游景区生态厕所需求

##### (2) 上海旅游景区生态厕所需求分析

- 1) 上海旅游景区资源分类
- 2) 上海旅游景区游客总量
- 3) 上海旅游景区公厕配置
- 4) 上海旅游景区生态厕所需求

#### 3.1.6 二线城市旅游景区生态厕所需求分析

- (1) 丽江景区生态厕所需求分析
- 1) 丽江景区建设现状与投资规划
- 2) 丽江景区游客总量与收入分析
- 3) 丽江景区生态厕所需求分析
- (2) 九寨沟景区生态厕所需求分析
- 1) 九寨沟景区建设现状与投资规划
- 2) 九寨沟景区游客总量与收入分析
- 3) 九寨沟景区公厕配置现状分析
- 3.2 交通工具生态厕所需求分析
- 3.2.1 客运列车生态厕所需求分析
- (1) 客运列车存量分析
- (2) 客运列车新产品供给分析
- (3) 客运列车公厕配置情况
- (4) 客运列车公厕改造市场需求
- 3.2.2 地铁站生态厕所需求分析
- (1) 地铁建设现状
- (2) 地铁在建项目
- (3) 地铁建设规划
- (4) 地铁站点公厕配置情况
- (5) 地铁站点公厕改造需求
- (6) 新建地铁站点配套生态厕所需求
- 3.2.3 客运飞机生态厕所需求分析
- (1) 客运飞机存量分析
- (2) 客运飞机供给分析
- (3) 客运飞机公厕配置情况
- (4) 客运飞机生态厕所需求
- 3.2.4 客运轮船生态厕所需求分析
- (1) 客运轮船存量分析
- (2) 客运轮船公厕配置情况
- (3) 客运轮船生态厕所需求
- 3.3 酒店行业生态厕所需求分析
- 3.3.1 酒店行业发展分析

- (1) 酒店行业市场规模分析
- (2) 酒店行业数量结构分析
  - 1) 不同等级城市对应酒店结构
  - 2) 不同星级酒店数量结构分析
  - 3) 不同经济类型酒店数量结构分析
- 3.3.2 酒店生态厕所需求分析
  - (1) 酒店厕所配置情况
  - (2) 酒店生态厕所需求分析
- 3.4 市政公厕改造市场需求分析
  - 3.4.1 全国市政公厕改造总体需求
  - 3.4.2 北京市政公厕改造需求分析
  - 3.4.3 上海市政公厕改造需求分析
  - 3.4.4 广州市政公厕改造需求分析
- 3.5 主题事件生态厕所需求分析
  - 3.5.1 奥运会生态厕所需求分析
    - (1) 奥运会生态厕所使用情况
    - (2) 奥运会生态厕所应用技术
    - (3) 奥运会生态厕所供应商分析
  - 3.5.2 世博会生态厕所需求分析
    - (1) 世博会生态厕所使用情况
    - (2) 世博会生态厕所应用技术
    - (3) 世博会生态厕所供应商分析
- 3.6 农村社区生态厕所需求分析
  - 3.6.1 农村社区厕所环保现状分析
  - 3.6.2 农村社区生态厕所应用分析
    - (1) 农村社区生态厕所使用现状
    - (2) 农村社区生态厕所应用技术
    - (3) 农村社区生态厕所主要问题
    - (4) 农村社区生态厕所发展对策
  - 3.6.3 农村社区生态厕所需求前景

#### 第4章：中国有机污染物处理技术发展分析

#### 4.1 有机污染物处理方法概述

##### 4.1.1 有机污染物物理处理法

- (1) 重力分离法
- (2) 离心分离法
- (3) 过滤分离法

##### 4.1.2 有机污染物化学处理法

- (1) 中和法
- (2) 混凝沉淀法
- (3) 氧化还原法

##### 4.1.3 有机污染物生物处理法

- (1) 好氧生物治理法
  - 1) 活性污泥法
  - 2) 生物膜法
  - 3) 生物接触氧化法
- (2) 厌氧生物处理法
- (3) 天然生物治理法

##### 4.1.4 有机污染物交叉处理法

- (1) 吸附法
- (2) 电渗析法
- (3) 汽提法与吹脱法

#### 4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析

##### 4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析

##### 4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析

- (1) 强化混凝法
- (2) 高级氧化技术

##### 4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析

- (1) 活性炭吸附法进展
- (2) 超声光催化联合技术进展
- (3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展

#### 4.3 有机污染物生物处理方法进展分析

##### 4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析

##### 4.3.2 有机污染物MBR技术进展分析



- (1) MBR技术原理
- (2) MBR技术优势分析
- (3) MBR技术应用现状
- (4) MBR技术应用前景

#### 4.3.3 有机污染物MBBR技术进展分析

- (1) MBBR技术原理
- (2) MBBR技术特点
- (3) MBBR技术应用现状

#### 4.3.4 有机污染物厌氧生物处理技术进展分析

- (1) ABR技术原理
- (2) ABR技术特点
- (3) ABR技术应用现状

### 第5章：中国生态厕所行业产品市场分析

#### 5.1 太阳能公厕市场分析

- 5.1.1 太阳能公厕技术原理
- 5.1.2 太阳能公厕特点与应用领域
- 5.1.3 太阳能公厕市场使用现状
- 5.1.4 太阳能公厕市场价格分析
- 5.1.5 太阳能公厕市场发展趋势

#### 5.2 免水冲洗厕所市场分析

- 5.2.1 免水冲洗厕所技术原理
- 5.2.2 免水冲洗厕所特点与应用领域
- 5.2.3 免水冲洗厕所市场使用现状
- 5.2.4 免水冲洗厕所市场发展趋势

#### 5.3 循环水冲洗厕所市场分析

- 5.3.1 循环水冲洗厕所技术原理
- 5.3.2 循环水冲洗厕所特点与应用领域
- 5.3.3 循环水冲洗厕所市场使用现状
- 5.3.4 循环水冲洗厕所市场发展趋势

### 第6章：中国生态厕所行业重点企业经营分析

## 6.1 生态厕所行业企业总体发展状况

## 6.2 生态厕所行业重点企业经营分析

### 6.2.1 山东生态洁环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 6.2.2 北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析
- (5) 企业市场分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业发展战略分析

### 6.2.4 南京协力环保科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析

- (4) 企业工程案例分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业发展战略分析

#### 6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业荣誉资质分析
- (5) 企业工程案例分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析

#### 6.2.6 北京清华紫光泰和通环保技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业荣誉资质分析
- (5) 企业工程案例分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析

#### 6.2.7 北京华清丽洁科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业荣誉资质分析
- (5) 企业工程案例分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业发展战略分析

#### 6.2.8 隆润新技术发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析
- (5) 企业技术工艺分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 6.2.9 北京万绿源环保技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业发展战略分析

#### 6.2.10 南京国光环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业发展战略分析

### 第7章：中国生态厕所行业投资与前景预测

#### 7.1 生态厕所行业投资风险分析

##### 7.1.1 生态厕所行业政策风险

##### 7.1.2 生态厕所行业宏观经济波动风险

##### 7.1.3 生态厕所行业市场波动风险

##### 7.1.4 生态厕所行业经营管理风险

##### 7.1.5 生态厕所行业其他风险

#### 7.2 生态厕所行业投资特性分析

##### 7.2.1 生态厕所行业进入壁垒

##### 7.2.2 生态厕所行业商业模式

##### 7.2.3 生态厕所行业盈利因素

#### 7.3 生态厕所行业发展前景分析

##### 7.3.1 生态厕所行业发展趋势

##### 7.3.2 生态厕所行业前景预测

## 图表目录

图表1：以来中国GDP增长情况（单位：%）

图表2：1981-2021年中国城镇化率走势及预测（单位：%）

图表3：生态厕所行业主要主管部门及相关职能列表

图表4：2013-2021年美国高效节水厕所和小便器市场占有率趋势（单位：%）

图表5：旅游景区分布空间洛伦兹曲线（单位：个）

图表6：中国入境旅游情况（单位：万人次，亿美元，%）

图表7：中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表8：中国国内旅游的出游与花费（单位：亿人次，%，亿元，元）

图表9：中国国内旅游出游人数与总花费变化（单位：亿人次，亿元，%）

图表10：中国国内旅游出游率与人均花费变化（单位：元，百分点，%）

图表11：20个城市旅游集散中心情况（单位：年，家）

图表12：20个城市旅游公共配套系统（单位：个）

图表13：各月北京市主要旅游景区接待游客情况（单位：万人次，%）

图表14：丽江景区游客总量及收入变化（单位：万人次，亿元）

图表15：中国客运列车产量及增长情况（单位：辆，%）

图表16：中国地铁建设情况（含轻轨、磁悬浮和有轨电车）（单位：条）

图表17：国内客运飞机总架数（单位：架，%）

图表18：国内主要航空公司客运飞机总架数（单位：架）

图表19：国内客运飞机总架数（单位：架，%）

图表20：不同等级城市对应酒店构成（单位：十亿元，家，%）

图表21：不同等级城市所调查酒店比例构成（单位：%）

图表22：中国星级酒店不同星级数量结构分析（单位：%）

图表23：中国不同经济类型星级酒店数量构成（单位：%）

图表24：广州市小区公厕建设规划情况（单位：m<sup>2</sup>/处，m<sup>2</sup>/千人，处/万人）

图表25：法国水厂纳滤膜处理效果（单位：度，mg·L<sup>-1</sup>，g·L<sup>-1</sup>，%）

图表26：国内污水处理厂总体工艺分布（单位：%）

图表27：MBR技术对传统技术的革新原理

图表28：MBR技术与普通活性污泥法技术优点对照表

图表29：MBR技术与三大主流工艺的技术特点对照表

图表30：MBR技术与三大主流工艺技术的投资及运营费用比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379300.html>