

2023-2029年中国养生茶行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国养生茶行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国养生茶行业分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：养生茶行业综述及数据来源说明

1.1 养生茶行业界定

1.1.1 养生茶的概念&归属

1、养生茶概念界定

2、国家标准中的养生茶（行业定义及归属类别）

1.1.2 养生茶的性质&特征

1.1.3 养生茶的术语&辨析

1、养生茶专业术语说明

2、养生茶相关概念辨析

1.2 养生茶行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 养生茶行业监管规则 and 标准体系

1.4.1 养生茶行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2 养生茶行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3 养生茶行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 养生茶行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 and 统计标准说明

第2章：中国养生茶行业发展现状及市场痛点解析

2.1 中国养生茶行业发展历程分析

2.2 中国养生茶行业技术进展研究

- 2.2.1 养生茶行业科研力度&科研强度
- 2.2.2 养生茶行业科研创新&成果转化
- 2.2.3 养生茶行业技术路线&工艺改进
- 2.2.4 养生茶行业关键技术&最新进展
- 2.3 中国养生茶行业市场特性解析
- 2.4 中国养生茶行业市场主体分析
 - 2.4.1 中国养生茶行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 2.4.2 中国养生茶行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 2.4.3 中国养生茶行业市场主体数量
 - 2.4.4 中国养生茶注册/在业/存续企业
- 2.5 中国养生茶行业招投标市场解读
 - 2.5.1 中国养生茶行业招投标信息汇总
 - 2.5.2 中国养生茶行业招投标信息解读
- 2.6 中国养生茶行业市场供给状况
- 2.7 中国养生茶行业市场需求状况
- 2.8 中国养生茶行业市场规模体量
- 2.9 中国养生茶行业市场发展痛点

第3章：中国养生茶行业市场竞争及投资并购状况

- 3.1 中国养生茶行业市场竞争布局状况
 - 3.1.1 中国养生茶行业竞争者入场进程
 - 3.1.2 中国养生茶行业竞争者省市分布热力图
 - 3.1.3 中国养生茶行业竞争者战略布局状况
- 3.2 中国养生茶行业市场竞争格局分析
 - 3.2.1 中国养生茶行业企业竞争集群分布
 - 3.2.2 中国养生茶行业企业竞争格局分析
 - 3.2.3 中国养生茶行业市场集中度分析
- 3.3 中国养生茶全球市场竞争力&国产化/国际化布局
- 3.4 中国养生茶行业波特五力模型分析
 - 3.3.1 中国养生茶行业供应商的议价能力
 - 3.3.2 中国养生茶行业消费者的议价能力
 - 3.3.3 中国养生茶行业新进入者威胁

- 3.3.4 中国养生茶行业替代品威胁
- 3.3.5 中国养生茶行业现有企业竞争
- 3.3.6 中国养生茶行业竞争状态总结
- 3.5 中国养生茶行业投融资&并购重组&上市情况
- 3.5.1 中国养生茶行业投融资状况
- 3.5.2 中国养生茶行业兼并与重组
- 3.5.3 中国养生茶行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

第4章：中国养生茶产业链全景及配套产业

- 4.1 中国养生茶产业链——产业结构属性分析
- 4.1.1 养生茶产业链/供应链结构梳理
- 4.1.2 养生茶产业链/供应链生态图谱
- 4.1.3 养生茶产业链/供应链区域热力图
- 4.2 中国养生茶价值链——产业价值属性分析
- 4.2.1 养生茶行业成本投入结构
- 4.2.2 养生茶行业价格传导机制
- 4.2.3 养生茶行业价值链分析图
- 4.3 中国茶叶种植市场简析
- 4.3.1 中国茶叶种植面积
- 4.3.2 中国茶叶产量
- 4.3.3 中国茶叶销量
- 4.3.4 中国主要产茶区
- 4.3.5 中国茶叶进出口
- 4.4 中国养生茶原材料市场简析
- 4.4.1 养生茶其他原材料概述
- 4.4.2 草本植物类
- 4.4.3 营养补充剂
- 4.5 中国养生茶生产设备/生产线市场简析
- 4.5.1 养生茶生产设备/生产线概述
- 4.5.2 养生茶生产设备/生产线市场简析
- 4.5.3 养生茶生产设备/生产线发展趋势
- 4.6 配套产业布局对养生茶行业的影响总结

第5章：中国养生茶行业细分产品&服务市场分析

5.1 中国养生茶行业细分市场发展概况

5.2 养生茶细分：袋泡茶类、液体饮料类、结晶速溶类养生茶

5.2.1 袋泡茶类、液体饮料类、结晶速溶类养生茶概述

5.2.2 袋泡茶类、液体饮料类、结晶速溶类养生茶市场分析

5.2.3 袋泡茶类、液体饮料类、结晶速溶类养生茶发展趋势

5.3 养生茶细分市场（按功能）：减肥瘦身类养生茶

5.3.1 减肥瘦身类养生茶概述

5.3.2 减肥瘦身类养生茶市场分析

5.3.3 减肥瘦身类养生茶发展趋势

5.4 养生茶细分市场（按功能）：补血生气类养生茶

5.4.1 补血生气类养生茶概述

5.4.2 补血生气类养生茶市场分析

5.4.3 补血生气类养生茶发展趋势

5.5 养生茶细分市场（按功能）：滋补强身类养生茶

5.5.1 滋补强身类养生茶概述

5.5.2 滋补强身类养生茶市场分析

5.5.3 滋补强身类养生茶发展趋势

5.6 养生茶细分市场（按功能）：熬夜护肝类养生茶

5.6.1 熬夜护肝类养生茶概述

5.6.2 熬夜护肝类养生茶市场分析

5.6.3 熬夜护肝类养生茶发展趋势

5.7 中国养生茶行业细分产品&服务市场战略地位分析

第6章：中国养生茶行业细分应用&需求市场分析

6.1 中国养生茶应用场景&需求领域分布

6.1.1 中国养生茶需求场景分布

6.1.2 中国养生茶销售渠道分布状况

6.1.3 中国养生茶线上电商发展分析

1、线上电商渠道发展概况

2、B2C电商渠道发展现状

3、直播电商渠道发展现状

4、社交电商渠道发展现状

6.1.4 中国养生茶线下渠道发展分析

1、线下渠道发展概况

2、商超渠道发展现状

3、零售渠道发展现状

6.2 中国养生茶细分市场分析：新式茶饮

6.2.1 新式茶饮市场现状及发展趋势

1、新式茶饮市场现状

2、新式茶饮发展趋势

6.2.2 新式茶饮领域养生茶应用&需求概述

6.2.3 新式茶饮领域养生茶应用&需求现状

6.2.4 新式茶饮领域养生茶应用&需求潜力

6.3 中国养生茶细分市场分析：代餐

6.3.1 代餐市场现状及发展趋势

1、代餐市场现状

2、代餐发展趋势

6.3.2 代餐领域养生茶应用&需求概述

6.3.3 代餐领域养生茶应用&需求现状

6.3.4 代餐领域养生茶应用&需求潜力

6.4 中国养生茶细分市场分析：口服保健品

6.4.1 口服保健品市场现状及发展趋势

1、口服保健品市场现状

2、口服保健品发展趋势

6.4.2 口服保健品领域养生茶应用&需求概述

6.4.3 口服保健品领域养生茶应用&需求现状

6.4.4 口服保健品领域养生茶应用&需求潜力

6.5 中国养生茶细分市场分析：膳食补充剂

6.5.1 膳食补充剂市场现状及发展趋势

1、膳食补充剂市场现状

2、膳食补充剂发展趋势

6.5.2 膳食补充剂领域养生茶应用&需求概述

6.5.3 膳食补充剂领域养生茶应用&需求现状

6.5.4 膳食补充剂领域养生茶应用&需求潜力

6.6 中国养生茶行业细分应用&需求市场战略地位分析

第7章：中国养生茶企业业务布局案例解析

7.1 中国养生茶主要企业业务布局梳理

7.2 中国养生茶主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）

7.2.1 北京澳特舒尔保健品开发有限公司（碧生源）

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业养生茶品牌及产品详情

4、企业养生茶定位及用户群体

5、企业养生茶营销及销售渠道

6、企业养生茶业务布局战略

7.2.2 北京御生堂投资集团有限公司（御生堂）

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业养生茶品牌及产品详情

4、企业养生茶定位及用户群体

5、企业养生茶营销及销售渠道

6、企业养生茶业务布局战略

7.2.3 杭州艺福堂茶业有限公司（艺福堂EFUTON）

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业养生茶品牌及产品详情

4、企业养生茶定位及用户群体

5、企业养生茶营销及销售渠道

6、企业养生茶业务布局战略

7.2.4 修正药业集团股份有限公司（修正）

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业养生茶品牌及产品详情

- 4、企业养生茶定位及用户群体
- 5、企业养生茶营销及销售渠道
- 6、企业养生茶业务布局战略

7.2.5 杭州忆江南茶业有限公司（忆江南茶业）

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业业务架构&整体经营情况
- 3、企业养生茶品牌及产品详情
- 4、企业养生茶定位及用户群体
- 5、企业养生茶营销及销售渠道
- 6、企业养生茶业务布局战略

7.2.6 河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司（ 羚锐·正山堂）

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业业务架构&整体经营情况
- 3、企业养生茶品牌及产品详情
- 4、企业养生茶定位及用户群体
- 5、企业养生茶营销及销售渠道
- 6、企业养生茶业务布局战略

7.2.7 康美药业股份有限公司（康美药业KANGME）

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业业务架构&整体经营情况
- 3、企业养生茶品牌及产品详情
- 4、企业养生茶定位及用户群体
- 5、企业养生茶营销及销售渠道
- 6、企业养生茶业务布局战略

7.2.8 西宁鼎草堂商贸有限公司（青源堂）

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业业务架构&整体经营情况
- 3、企业养生茶品牌及产品详情
- 4、企业养生茶定位及用户群体
- 5、企业养生茶营销及销售渠道
- 6、企业养生茶业务布局战略

7.2.9 湖南天天清茶业有限公司（天天清）

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业养生茶品牌及产品详情
 - 4、企业养生茶定位及用户群体
 - 5、企业养生茶营销及销售渠道
 - 6、企业养生茶业务布局战略
- 7.2.10 广州茶里集团有限公司（茶里CHALI）

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业业务架构&整体经营情况
- 3、企业养生茶品牌及产品详情
- 4、企业养生茶定位及用户群体
- 5、企业养生茶营销及销售渠道
- 6、企业养生茶业务布局战略

第8章：中国养生茶行业发展环境洞察&SWOT分析

- 8.1 中国养生茶行业经济（Economy）环境分析
 - 8.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 8.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 8.1.3 中国养生茶行业发展与宏观经济相关性分析
- 8.2 中国养生茶行业社会（Society）环境分析
 - 8.2.1 中国养生茶行业社会环境分析
 - 8.2.2 社会环境对养生茶行业发展的影响总结
- 8.3 中国养生茶行业政策（Policy）环境分析
 - 8.3.1 国家层面养生茶行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面养生茶行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面养生茶行业规划汇总及解读
 - 8.3.2 31省市养生茶行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市养生茶行业政策规划汇总
 - 2、31省市养生茶行业发展目标解读
 - 8.3.3 国家重点规划/政策对养生茶行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对养生茶行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对养生茶行业发展的影响

8.3.4 政策环境对养生茶行业发展的影响总结

8.4 中国养生茶行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第9章：中国养生茶行业市场前景及发展趋势分析

9.1 中国养生茶行业发展潜力评估

9.2 中国养生茶行业未来关键增长点分析

9.3 中国养生茶行业发展前景预测（未来5年数据预测）

9.4 中国养生茶行业发展趋势预判（疫情影响等）

第10章：中国养生茶行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国养生茶行业进入与退出壁垒

10.1.1 养生茶行业进入壁垒分析

10.1.2 养生茶行业退出壁垒分析

10.2 中国养生茶行业投资风险预警

10.3 中国养生茶行业投资机会分析

10.3.1 养生茶行业产业链薄弱环节投资机会

10.3.2 养生茶行业细分领域投资机会

10.3.3 养生茶行业区域市场投资机会

10.3.4 养生茶产业空白点投资机会

10.4 中国养生茶行业投资价值评估

10.5 中国养生茶行业投资策略与建议

图表目录

图表1：养生茶的概念&定义

图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表3：养生茶的性质&特征

图表4：养生茶专业术语说明

图表5：养生茶相关概念辨析

图表6：养生茶行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国养生茶行业监管体系结构图

图表9：中国养生茶行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：养生茶行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表11：中国养生茶行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国养生茶行业重点标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表15：中国养生茶行业发展历程

图表16：养生茶行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表17：养生茶行业技术路线&工艺改进

图表18：养生茶行业技术支持&流程优化

图表19：养生茶行业科研力度&科研强度

图表20：养生茶行业科研创新&成果转化

图表21：养生茶行业关键技术&最新进展

图表22：中国养生茶行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表23：中国养生茶行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表24：中国养生茶行业市场主体数量

图表25：中国养生茶注册/在业/存续企业

图表26：中国养生茶行业招投标市场解读

图表27：中国养生茶行业市场供给状况

图表28：中国养生茶行业市场需求状况

图表29：中国养生茶行业市场规模体量分析

图表30：中国养生茶行业市场发展痛点分析

图表31：中国养生茶行业竞争者入场进程

图表32：中国养生茶行业竞争者区域分布热力图

图表33：中国养生茶行业竞争者发展战略布局状况

图表34：中国养生茶行业企业战略集群状况

图表35：中国养生茶行业企业竞争格局分析

图表36：中国养生茶行业市场集中度分析

图表37：中国养生茶全球市场竞争力&国产化/国际化布局

图表38：中国养生茶行业供应商的议价能力

图表39：中国养生茶行业消费者的议价能力

图表40：中国养生茶行业新进入者威胁

图表41：中国养生茶行业替代品威胁

图表42：中国养生茶行业现有企业竞争

图表43：中国养生茶行业竞争状态总结

图表44：中国养生茶行业资金来源

图表45：中国养生茶行业投融资主体

图表46：中国养生茶行业投融资汇总

图表47：中国养生茶行业投融资规模

图表48：中国养生茶行业投融资解读

图表49：中国养生茶行业兼并与重组汇总

图表50：中国养生茶行业兼并与重组方式

图表51：中国养生茶行业兼并与重组案例

图表52：中国养生茶行业兼并与重组趋势

图表53：养生茶产业链/供应链结构梳理

图表54：养生茶产业链/供应链生态图谱

图表55：养生茶产业链/供应链区域热力图

图表56：养生茶行业成本投入结构分析

图表57：养生茶行业价值链分析图

图表58：茶叶种植市场发展现状

图表59：养生茶其他原材料市场发展现状

图表60：中国养生茶行业细分市场结构（产品&服务）

图表61：中国袋泡茶类、液体饮料类、结晶速溶类养生茶市场分析

图表62：中国减肥瘦身类养生茶市场分析

图表63：中国补血生气类养生茶市场分析

图表64：中国滋补强身类养生茶市场分析

图表65：中国养生茶行业细分产品&服务市场战略地位分析

图表66：中国养生茶需求场景分布

图表67：中国养生茶销售渠道分布状况

图表68：中国养生茶线上电商渠道发展分析

图表69：中国养生茶线下渠道发展分析

图表70：中国新式茶饮市场现状

图表71：中国新式茶饮发展趋势

图表72：新式茶饮领域养生茶应用&需求概述

图表73：新式茶饮领域养生茶应用&需求现状

图表74：新式茶饮领域养生茶应用&需求前景

图表75：中国代餐市场现状

图表76：中国代餐发展趋势

图表77：代餐领域养生茶应用&需求概述

图表78：代餐领域养生茶应用&需求现状

图表79：代餐领域养生茶应用&需求前景

图表80：中国口服保健品市场现状

图表81：中国口服保健品发展趋势

图表82：口服保健品领域养生茶应用&需求概述

图表83：口服保健品领域养生茶应用&需求现状

图表84：口服保健品领域养生茶应用&需求前景

图表85：中国膳食补充剂市场现状

图表86：中国膳食补充剂发展趋势

图表87：膳食补充剂领域养生茶应用&需求概述

图表88：膳食补充剂领域养生茶应用&需求现状

图表89：膳食补充剂领域养生茶应用&需求前景

图表90：养生茶行业细分应用波士顿矩阵分析

图表91：中国养生茶主要企业业务布局梳理

图表92：北京澳特舒尔保健品开发有限公司（碧生源）发展历程

图表93：北京澳特舒尔保健品开发有限公司（碧生源）基本信息表

图表94：北京澳特舒尔保健品开发有限公司（碧生源）股权穿透图

图表95：北京澳特舒尔保健品开发有限公司（碧生源）业务架构&整体经营情况

图表96：北京澳特舒尔保健品开发有限公司（碧生源）养生茶品牌及产品详情

图表97：企业养生茶定位及用户群体

图表98：北京澳特舒尔保健品开发有限公司（碧生源）养生茶营销及销售渠道

图表99：北京澳特舒尔保健品开发有限公司（碧生源）养生茶业务布局战略

图表100：北京御生堂投资集团有限公司（御生堂）发展历程

图表101：北京御生堂投资集团有限公司（御生堂）基本信息表

图表102：北京御生堂投资集团有限公司（御生堂）股权穿透图

图表103：北京御生堂投资集团有限公司（御生堂）业务架构&整体经营情况

图表104：北京御生堂投资集团有限公司（御生堂）养生茶品牌及产品详情

图表105：企业养生茶定位及用户群体

图表106：北京御生堂投资集团有限公司（御生堂）养生茶营销及销售渠道
图表107：北京御生堂投资集团有限公司（御生堂）养生茶业务布局战略
图表108：杭州艺福堂茶业有限公司（艺福堂EFUTON）发展历程
图表109：杭州艺福堂茶业有限公司（艺福堂EFUTON）基本信息表
图表110：杭州艺福堂茶业有限公司（艺福堂EFUTON）股权穿透图
图表111：杭州艺福堂茶业有限公司（艺福堂EFUTON）业务架构&整体经营情况
图表112：杭州艺福堂茶业有限公司（艺福堂EFUTON）养生茶品牌及产品详情
图表113：企业养生茶定位及用户群体
图表114：杭州艺福堂茶业有限公司（艺福堂EFUTON）养生茶营销及销售渠道
图表115：杭州艺福堂茶业有限公司（艺福堂EFUTON）养生茶业务布局战略
图表116：修正药业集团股份有限公司（修正）发展历程
图表117：修正药业集团股份有限公司（修正）基本信息表
图表118：修正药业集团股份有限公司（修正）股权穿透图
图表119：修正药业集团股份有限公司（修正）业务架构&整体经营情况
图表120：修正药业集团股份有限公司（修正）养生茶品牌及产品详情

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376746.html>