

2023-2029年中国健康养生 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国健康养生行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康养生行业发展态势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了健康养生行业市场发展环境、健康养生整体运行态势等，接着分析了健康养生行业市场运行的现状，然后介绍了健康养生市场竞争格局。随后，报告对健康养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康养生行业发展趋势与投资预测。您若想对健康养生产业有个系统的了解或者想投资健康养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 养生相关概述第一节 养生概述一、养生的目的二、养生的基本原则三、养生方法四、健康养生产业的进展历程第二节 养生产业进展分析一、国内养生行业的进展现状二、国内民族传统养生产业开发研究第三节 养生产业对社会影响一、健康养生产业对社会进展影响二、养生产业助力城市竞争力全面进展 第二章 2019-2022年国内健康产业概况第一节 健康产业概述一、健康产业概述二、国内健康产业进展现状三、老年健康产业将占据主导地位第二节 2019-2022年国内健康产业进展分析一、中国外健康产业的现状二、营养产将迎来巨大进展空间三、健身娱乐成为健康产业新亮点四、国内健康产业的出路分析五、健康产业形势与需求六、中医药健康产业进展的基础七、健康产业进展八、进展健康产业，促进产业升第三节 2019-2022年国内健康产业进展问题分析一、目前健康产业存在的主要问题二、国内健康产业存在的问题及对策三、国内健康产业品牌运营第四节 2019-2022年国内健康产业投资分析一、国内健康产业具备长期投资价值二、国内健康产业的进展机会三、国内医疗健康产业投资分析四、健康产业或成中国外风投新宠五、健康产业投资风险剖析 第二部分 养生产业环境条件分析第三章 2019-2022年国内健康养生产业运行环境条件解析第一节 2019-2022年国内宏观经济环境条件及影响分析一、国内GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析七、存‐贷款利率变化八、我国医疗卫生财政投入现状第二节 2019-2022年国内健康养生产业政策环境条件及影响分析一、提升创新中药研发水平促进产业化进展二、健康养生指定产品贴标流程三、医疗技能临床应用管理办法四、营养食品中防腐剂限量卫生标准五、营养食品命名规定六、国家规定要严厉打击假劣营养品七、国家对营养品宣传的规定八、营养与养生将首次纳入中医药产业规划第三节 2019-2022年国内健康养生社会环境条件分析一、国内饮食结构及生活压力二、国内人口健康趋势及亚健康人群所占比重三、国内人口老龄化进程四、文化环境条件分析 第四章 2019-2022年国内健康养生关联产业环

境条件分析第一节 2019-2022年国内医疗卫生业进展及影响分析一、国内农村医疗卫生趋势二、国内医疗卫生资源的分配情况三、国内医疗卫生资源配置区域差异四、医疗改革成效第二节 2019-2022年国内医疗费用分析一、医疗服务价格变化状况二、医疗费用高主要表现三、医疗费用上涨理由四、降低医疗费用意见措施第三节 2019-2022年国内医疗保障制度分析一、当前医疗系统分析二、国内医疗保障覆盖情况三、国内基本医疗保险制度的主要政策四、国内医疗保障制度存在的主要问题五、医疗保险业现状和主要问题 第三部分 国内养生产业深度剖析第五章 2019-2022年国内营养行业整体运行态势分析第一节 2019-2022年国内营养行业运行概况一、国内营养产业现状与状况分析二、国内营养产业国际化进程分析三、营养产业将成“第五财富”四、国内营养产业产值及年均增速率分析五、国内营养产业的进展面临的困难第二节 2019-2022年国内中医营养产业进展分析一、传统中医药与营养服务产业进展研讨会聚焦二、中医药营养产业成为我国经济新增长点三、中医养生业整肃风暴即来临四、中医营养技能标准年内出台五、探讨中医养生乱象六、加快进展中医营养服务产业措施分析 第六章 2019-2022年国内健康养生市场营销态势分析第一节 2019-2022年国内健康养生市场分析一、养生市场分析二、我国中医营养市场现状透析三、中医中药营养品市场未来分析四、国内药膳产品将走向国际市场五、中医养生存在问题六、养生营养市场亟待规范第二节 2019-2022年国内健康养生市场供需分析一、健康养生需求拉动前景新商机二、社会中存在巨大的中医养生需求三、亚健康催生巨大中医养生需求四、中医养生服务需求水涨船高五、营养行业营养品的市场需求分析第三节 2019-2022年国内健康养生产品市场分析一、国内营养品行业健康进展情况分析二、营养食品市场面临的问题分析三、医疗营养用品价格指数分析第四节 2019-2022年国内健康养生基地建设情况分析一、全国高科技健康养生产业示范基二、国内健康产业新高地三、国际健康养生休闲文化名区四、养生之都 第七章 2019-2022年国内健康养生服务市场分析第一节 2019-2022年国内中医营养服务分析一、中医营养服务进展趋势二、中医营养服务体系三、进展中医营养服务的意见四、构建中医营养服务体系的目标第二节 2019-2022年国内健康养生度假旅游一、养生如何与乡村相结合二、健康养生度假的资源基础三、健康养生度假旅游市场分析四、健康养生度假旅游产品类型五、健康养生度假产品的特征六、如何开发健康养生度假旅游产品七、健康养生度假开发类型八、中国养生文化游的现存问题及对策研究 第八章 2019-2022年国内健康养生行业消费市场分析第一节 2019-2022年国内健康养生消费者心理分析第二节 2019-2022年国内健康养生消费决策分析第三节 2019-2022年国内健康养生消费特征描述第四节 2019-2022年国内健康养生消费呈现新亮点一、个性化状况二、中医理疗倍受信赖三、成效缘于体验先行第五节 2019-2022年健康养生市场消费需求分析一、健康养生市场的消费需求变化二、健康养生行业的需求情况分析三、健康养生品牌市场消费需求分析第六节 2019-2022年健康养生消费市场趋势分析一、健康养生消费者分析二、健

康养生调整消费结构三、健康养生消费者市场特征四、健康养生消费行为特征 第九章

2019-2022年国内养生会馆市场运作分析第一节 养生馆一、养生的途径二、养生馆服务项目三、养生馆的进展第二节 2019-2022年国内养生会馆品牌进展分析一、家庭式养生馆 品牌和特色很重要二、养生馆品牌化运作的意义和功能第三节 2019-2022年国内养生馆市场和现状第四节 2019-2022年国内养生营养场所经营业态一、国内养生营养场所经营特色二、大型养生营养公司多途径快速扩大范围三、而小型且没有经营特色的养生营养公司将在激烈的市场竞争中被逐步淘汰四、养生营养场所连锁经营业态五、养生营养场所经营面临壁垒 第三部分 公司竞争透析第十章 国内市场养生会馆品牌公司营销分析第一节 珍草萃第二节 北京美丝养生馆第三节 玉施莲-韩国汗蒸养生馆品牌第四节 中脉在全国开了千家新生态养生馆第五节 三生御坊堂养生馆 第十一章国内健康养生重点竞争公司分析第一节 哈药集团一、公司基本概述二、公司进展历程三、公司经营规模四、公司经营趋势分析第二节 新时代健康产业有限公司一、公司基本概述二、公司进展历程三、公司经营规模四、公司经营趋势分析第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限企业一、公司基本概述二、公司进展历程三、公司经营规模四、公司经营趋势分析第四节 通策医疗投资股份有限企业一、公司基本概述二、公司进展历程三、公司经营规模四、公司经营趋势分析第五节 协和医院一、公司基本概述二、公司进展历程三、公司经营规模四、公司经营趋势分析 第四部分 国内养生产业展望及投资策略部署第十二章 2023-2029年国内健康养生产业状况探析第一节 2023-2029年国内健康养生未来分析一、健康养生未来广阔及进展空间分析二、健康养生产业增长速度分析分析三、我国健康产业市场盈利分析分析第二节 2023-2029年国内健康养生产业进展方向一、御道养生文化二、健康养生产业前景的进展特征三、养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起第三节 2023-2029年国内健康养生进展状况一、养生的进展状况二、养生馆行业进展状况三、营养产业进展状况四、健康产业进展状况五、健康管理进展状况六、国内医院专科化进展状况 第十三章 2023-2029年国内健康养生投资盈利分析分析第一节国内健康养生产业投资概况一、健康养生市场投资环境条件利好二、健康养生投资特性分析三、国内传统的中医养生营养理念，造就了养生营养服务进展优点第二节 2023-2029年国内健康养生投资环境条件分析一、养生营养会所加盟投资潜力分析二、品牌养生营养服务项目高消费利润的诱惑第三节 2023-2029年国内健康养生投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、金融风险四、市场营销机制风险第四节投资观点 部分图表目录：图表 2019-2022年国内GDP总量及增长状况图图表 2022年国内月度CPI、PPI指数动态图图表 2019-2022年我国城镇居民可支配收入增长状况图图表 2019-2022年我国农村居民人均纯收入增长状况图图表 2019-2022年国内城乡居民恩格尔系数动态图图表 2019-2022年我国工业增加值增速统计图图表 2019-2022年我国全社会固定资产投资额动态图（2022年不含农户）图表 2019-2022年我国财政收入支出动态图 单位：亿元图表 2019-2022年国内外汇储备动态图

图表 2019-2022年央行存款利率调整统计表
图表 2019-2022年央行—贷款利率调整统计表
图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表
图表 2019-2022年国内社会消费品零售总额增长状况图
图表 2019-2022年我国货物进出口总额动态图
图表 2019-2022年国内货物进口总额和出口总额动态图
图表 2019-2022年我国人口及其自然增长率变化情况
图表 各年龄段人口比重变化情况
图表 2019-2022年国内城镇化率动态图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345064.html>