

2023-2029年中国养老行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国养老行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国养老行业发展趋势与投资策略报告》共九章。首先介绍了养老产业相关概念及发展环境，接着分析了中国养老产业规模及消费需求，然后对中国养老产业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老产业面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国养老产业发展背景综述

1.1 养老产业概念与分类

1.1.1 养老产业概念

1.1.2 养老产业分类

1.2 养老产业市场环境

1.2.1 政策环境分析

(1) 养老产业政策规划解析

(2) 2022年两会养老产业规划解读

(3) 我国养老产业政策发展趋势

1.2.2 经济环境分析

1.2.3 社会环境分析

(1) 中国城市化进程

(2) 人口老龄化进程

1.2.4 环境影响总结

1.3 养老金“双轨制”改革

1.3.1 “双轨制”具体内容

1.3.2 “双轨制”改革意义

1.3.3 “双轨制”影响分析

第2章：国际养老产业发展经验借鉴

2.1 国际养老产业发展现状与特点

2.2 典型国家养老产业发展经验

2.2.1 美国养老产业发展经验

- (1) 美国养老产业发展历程
- (2) 美国人口老龄化现状
- (3) 美国养老产业政策制度
- (4) 美国养老产业市场规模
- (5) 美国养老产业细分领域
- (6) 美国养老产业典型模式
- (7) 美国养老产业经验借鉴

2.2.2 日本养老产业发展经验

- (1) 日本养老产业发展历程
- (2) 日本人口老龄化现状
- (3) 日本养老产业政策制度
- (4) 日本养老产业市场规模
- (5) 日本养老产业细分领域
- (6) 日本养老产业典型模式
- (7) 日本养老产业经验借鉴

2.2.3 瑞典养老产业发展经验

- (1) 瑞典养老产业发展历程
- (2) 瑞典人口老龄化现状
- (3) 瑞典养老产业政策制度
- (4) 瑞典养老产业市场规模
- (5) 瑞典养老产业细分领域
- (6) 瑞典养老产业典型模式
- (7) 瑞典养老产业经验借鉴

2.2.4 新加坡养老产业发展经验

- (1) 新加坡养老产业发展历程
- (2) 新加坡人口老龄化现状
- (3) 新加坡养老产业政策制度

(4) 新加坡养老产业市场规模

(5) 新加坡养老产业细分领域

(6) 新加坡养老产业典型模式

(7) 新加坡养老产业经验借鉴

2.3 国际养老产业发展趋势分析

2.3.1 “居家养老”开始增长

2.3.2 “异地养老”规模扩大

2.3.3 “老年社区”成新亮点

2.3.4 老年服务市场发展迅速

2.3.5 老龄商品市场推陈出新

第3章：中国养老产业发展现状分析

3.1 中国养老产业发展现状

3.1.1 中国养老产业发展历程

3.1.2 中国养老产业所处阶段

3.1.3 中国养老产业需求分析

3.1.4 中国养老产业供给分析

3.2 中国养老产业投资效益

3.2.1 中国养老产业营收规模

3.2.2 中国养老产业成本规模

3.2.3 中国养老产业利润规模

3.2.4 中国养老产业投资效益

3.3 中国养老产业发展瓶颈

3.3.1 中国养老产业供需瓶颈分析

3.3.2 中国养老产业政策瓶颈分析

3.3.3 中国养老产业观念瓶颈分析

3.3.4 中国养老产业配套设施瓶颈

3.4 中国养老产业发展趋势

3.4.1 中国养老产业发展升级趋势

(1) 宏观机制升级

(2) 养老模式多元化

(3) 养老服务信息化

3.4.2 中国养老产业市场规模预测

第4章：养老产业市场竞争状况分析

4.1 我国养老产业市场竞争格局分析

4.2 养老产业投资兼并与重组分析

4.2.1 养老产业投资兼并与重组整合特征

4.2.2 国际养老产业投资兼并与重组分析

4.2.3 国内养老产业投资兼并与重组分析

4.3 典型企业投资兼并与重组路径

4.3.1 国际典型企业投资兼并与重组路径

(1) 高利泽集团

(2) AVEO企业

(3) 欧葆庭集团

(4) DomusVi集团

4.3.2 国内典型企业投资兼并与重组路径

(1) 金陵饭店进军养老企业

(2) 金鹏集团进军养老企业

(3) 复垦集团进军养老企业

第5章：中国养老产业细分市场分析

5.1 养老服务市场分析

5.1.1 中国养老服务业发展历程

5.1.2 中国养老服务业发展现状

5.1.3 中国养老服务业市场容量

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

1) 养老服务机构数量规模

2) 养老服务机构床位数量

5.1.4 养老服务业市场化发展

(1) 市场化方式发展养老服务业的新思路

(2) 市场化方式发展养老服务业的新途径

(3) 市场化方式发展养老服务业的新模式

5.1.5 中国养老服务业发展潜力

5.1.6 中国养老服务业投资效益

5.2 养老地产市场分析

5.2.1 中国养老地产业发展历程

5.2.2 中国养老地产业发展现状

5.2.3 中国养老地产业市场容量

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

5.2.4 中国养老地产业存在问题

5.2.5 中国养老地产业开发模式

5.2.6 中国养老地产业发展潜力

5.2.7 中国养老地产业投资效益

5.3 养老日用品市场分析

5.3.1 中国养老日用品市场发展历程

5.3.2 中国养老日用品市场发展现状

5.3.3 中国养老日用品市场容量分析

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

5.3.4 中国养老日用品市场存在问题

5.3.5 中国养老日用品市场发展潜力

5.3.6 中国养老日用品市场投资效益

5.4 养老文化娱乐市场分析

5.4.1 中国养老文化娱乐业发展历程

5.4.2 中国养老文化娱乐业发展现状

5.4.3 中国养老文化娱乐业市场容量

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

5.4.4 中国养老文化娱乐业存在问题

5.4.5 中国养老文化娱乐业发展潜力

5.4.6 中国养老文化娱乐业投资效益

5.5 养老金融保险市场分析

5.5.1 中国养老金融保险业发展历程

- 5.5.2 中国养老金融保险业发展现状
- 5.5.3 中国养老金融保险业市场容量
- 5.5.4 中国养老金融保险业存在问题
- 5.5.5 中国养老金融保险业发展潜力
- 5.5.6 中国养老金融保险业投资效益
- 5.6 其他养老产业细分市场分析

第6章：中国典型养老模式比较分析

- 6.1 我国主要养老模式
- 6.2 居家养老模式分析
 - 6.2.1 居家养老模式主要内容
 - 6.2.2 居家养老群体数量规模
 - 6.2.3 居家养老服务市场规模
 - 6.2.4 居家养老服务模式困境
 - 6.2.5 居家养老服务模式前景
- 6.3 社区养老模式分析
 - 6.3.1 社区养老模式主要内容
 - 6.3.2 社区养老群体数量规模
 - 6.3.3 社区养老服务市场规模
 - 6.3.4 社区养老服务模式困境
 - 6.3.5 社区养老服务模式前景
- 6.4 机构养老模式分析
 - 6.4.1 机构养老模式主要内容
 - 6.4.2 机构养老群体数量规模
 - 6.4.3 机构养老服务市场规模
 - 6.4.4 机构养老服务模式困境
 - 6.4.5 机构养老服务模式前景
- 6.5 各类养老模式比较

第7章：互联网背景下养老产业的市场机会分析

- 7.1 我国互联网行业发展现状分析
 - 7.1.1 互联网普及应用增长迅猛

(1) 网民规模及普及程度

(2) 网民上网设备情况

(3) 网民各类网络应用情况

7.1.2 移动互联网呈爆发式增长

(1) 移动网民规模

(2) 移动网购市场

7.2 互联网给养老产业带来的机会

7.2.1 传统思维下养老产业存在的问题

7.2.2 互联网给养老产业带来的新机会

7.3 互联网思维下养老产业新模式

7.3.1 养老产业植入互联网思维的必要性

7.3.2 互联网思维下养老产业新模式分析

(1) 用户定位

(2) 组织形式

(3) 平台使命

(4) 平台战略

(5) 平台商业模式

7.4 养老产业O2O平台建设典型案例

7.4.1 南北巢集团

(1) 集团发展概况

(2) 集团用户定位

(3) 集团组织形式

(4) 集团平台建设

(5) 集团商业模式

7.4.2 金太阳老年综合服务中心

(1) 中心发展概况

(2) 中心用户定位

(3) 中心组织形式

(4) 中心平台建设

(5) 中心商业模式

7.4.3 克拉玛依市家政服务中心

(1) 中心发展概况

- (2) 中心用户定位
- (3) 中心组织形式
- (4) 中心平台建设
- (5) 中心商业模式

第8章：中国重点区域养老产业发展潜力分析

8.1 北京市养老产业发展潜力分析

8.1.1 北京市养老产业发展现状

8.1.2 北京市养老产业市场规模

8.1.3 北京市养老产业经营效益

8.1.4 北京市养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.1.5 北京市养老产业优惠政策

8.1.6 北京市养老产业典型案例

8.1.7 北京市养老产业发展潜力

8.2 上海市养老产业发展潜力分析

8.2.1 上海市养老产业发展现状

8.2.2 上海市养老产业市场规模

8.2.3 上海市养老产业经营效益

8.2.4 上海市养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.2.5 上海市养老产业优惠政策

8.2.6 上海市养老产业典型案例

8.2.7 上海市养老产业发展潜力

8.3 广东省养老产业发展潜力分析

8.3.1 广东省养老产业发展现状

8.3.2 广东省养老产业市场规模

8.3.3 广东省养老产业经营效益

8.3.4 广东省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.3.5 广东省养老产业优惠政策

8.3.6 广东省养老产业典型案例

8.3.7 广东省养老产业发展潜力

8.4 江苏省养老产业发展潜力分析

8.4.1 江苏省养老产业发展现状

8.4.2 江苏省养老产业市场规模

8.4.3 江苏省养老产业经营效益

8.4.4 江苏省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.4.5 江苏省养老产业优惠政策

8.4.6 江苏省养老产业典型案例

8.4.7 江苏省养老产业发展潜力

8.5 浙江省养老产业发展潜力分析

8.5.1 浙江省养老产业发展现状

8.5.2 浙江省养老产业市场规模

8.5.3 浙江省养老产业经营效益

8.5.4 浙江省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.5.5 浙江省养老产业优惠政策

8.5.6 浙江省养老产业典型案例

8.5.7 浙江省养老产业发展潜力

8.6 河南省养老产业发展潜力分析

8.6.1 河南省养老产业发展现状

8.6.2 河南省养老产业市场规模

8.6.3 河南省养老产业经营效益

8.6.4 河南省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.6.5 河南省养老产业优惠政策

- 8.6.6 河南省养老产业典型案例
- 8.6.7 河南省养老产业发展潜力
- 8.7 四川省养老产业发展潜力分析
 - 8.7.1 四川省养老产业发展现状
 - 8.7.2 四川省养老产业市场规模
 - 8.7.3 四川省养老产业经营效益
 - 8.7.4 四川省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.7.5 四川省养老产业优惠政策
 - 8.7.6 四川省养老产业典型案例
 - 8.7.7 四川省养老产业发展潜力
- 8.8 湖北省养老产业发展潜力分析
 - 8.8.1 湖北省养老产业发展现状
 - 8.8.2 湖北省养老产业市场规模
 - 8.8.3 湖北省养老产业经营效益
 - 8.8.4 湖北省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.8.5 湖北省养老产业优惠政策
 - 8.8.6 湖北省养老产业典型案例
 - 8.8.7 湖北省养老产业发展潜力
- 8.9 湖南省养老产业发展潜力分析
 - 8.9.1 湖南省养老产业发展现状
 - 8.9.2 湖南省养老产业市场规模
 - 8.9.3 湖南省养老产业经营效益
 - 8.9.4 湖南省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.9.5 湖南省养老产业优惠政策
 - 8.9.6 湖南省养老产业典型案例
 - 8.9.7 湖南省养老产业发展潜力

8.10 江西省养老产业发展潜力分析

8.10.1 江西省养老产业发展现状

8.10.2 江西省养老产业市场规模

8.10.3 江西省养老产业经营效益

8.10.4 江西省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.10.5 江西省养老产业优惠政策

8.10.6 江西省养老产业典型案例

8.10.7 江西省养老产业发展潜力

第9章：中国养老产业发展趋势与投资策略

9.1 中国养老产业市场投资障碍分析

9.1.1 政府政策障碍

9.1.2 资金规模障碍

9.1.3 差异化服务障碍

9.2 中国养老产业市场投资机会分析

9.2.1 细分市场投资机会

9.2.2 区域市场投资机会

9.2.3 典型模式投资机会

9.3 中国养老产业市场投资风险分析

9.3.1 政策风险

9.3.2 行业风险

9.3.3 盈利风险

9.3.4 竞争风险

9.4 中国养老产业市场投资策略建议

部分图表目录

图表1：养老产业分类表

图表2：我国养老产业相关政策规划汇总

图表3：2019-2022年我国GDP增长速度（单位：万元，%）

图表4：2019-2022年我国城镇化率变化情况（单位：%）

图表5：2019-2022年我国老年人口规模增长速度（单位：万人，%）

图表6：我国与全球人口老龄化水平比较（单位：亿人，%）

图表7：2019-2022年我国老年抚养比变动情况

图表8：市场环境对我国养老产业发展的影响总结

图表9：OECD主要国家老年人入住养老机构比率

图表10：西方各国养老金替代率对比

图表11：美国养老产业发展经验借鉴

图表12：日本养老产业发展经验借鉴

图表13：瑞典养老产业发展经验借鉴

图表14：新加坡养老产业发展经验借鉴

图表15：2022年我国养老床位供给情况

图表16：2019-2022年我国老年人拥有养老床位比例（单位：%）

图表17：2023-2029年中国老年人口预测（单位：亿人）

图表18：2023-2029年我国养老产业市场规模预测（单位：万元）

图表19：国际养老产业企业投资兼并重组事件

图表20：国内养老产业企业投资兼并重组事件

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351229.html>