## 2023-2029年中国养老院市 场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2023-2029年中国养老院市场评估与投资策略报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202303/346429.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国养老院市场评估与投资策略报告》共九章。首先介绍了 中国养老院行业市场发展环境、养老院整体运行态势等,接着分析了中国养老院行业市场运 行的现状,然后介绍了养老院市场竞争格局。随后,报告对养老院做了重点企业经营状况分 析,最后分析了中国养老院行业发展趋势与投资预测。您若想对养老院产业有个系统的了解 或者想投资中国养老院行业,本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国 家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要 来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来 自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据 库。 报告目录: 第一部分所属行业运行现状第一章 养老院行业发展综述第一节养老院行业相 关概述一、行业定义与研究范围界定二、养老院的分类三、养老院行业的特点分析第二节养 老院行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行 业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分 析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析三、行业社会环境分析1、中国人口发 展分析(1)中国人口规模(2)中国人口年龄结构(3)中国人口健康状况(4)中国人口老 龄化进程2、中国城镇化发展状况3、中国居民消费习惯分析 第二章 当代背景下养老院的发展 机会分析第一节养老院政策及其实施情况一、养老院相关政策解读二、养老院计划实施成果 解读第二节养老院在国民经济中的地位及作用分析一、养老院内涵与特征二、养老院与经济 的关系分析第三节国内环境背景下养老院发展的SWOT分析一、国家战略对养老院产业的影 响分析1、对养老院市场资源配置的影响2、对养老院产业市场格局的影响3、对养老院产业发 展方式的影响二、养老院国家战略背景下养老院发展的SWOT分析1、养老院发展的优势分 析2、养老院发展的劣势分析3、养老院发展的机遇分析4、养老院发展面临的挑战 第二部分所 属行业深度分析第三章 国际养老院所属行业发展分析第一节国际养老院行业发展环境分析一 、全球人口状况分析二、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济发展现状2、国际宏观经济 发展预测3、国际宏观经济发展对行业的影响分析第二节国际养老院行业发展现状分析一、国 际养老院行业发展概况二、主要国家养老院行业的经济效益分析三、国际养老院行业的发展 趋势分析第三节主要国家及地区养老院行业发展状况及经验借鉴一、美国养老院行业发展分 析二、欧洲养老院行业发展分析三、日本养老院行业发展分析四、台湾地区养老院行业发展 分析五、国外养老院行业发展经验总结 第四章 2022年中国养老院所属行业发展现状分析第一 节中国养老院行业发展概况一、中国养老院行业发展历程二、中国养老院发展状况1、养老院 行业发展规模2、养老院行业供需状况第二节中国养老院运营分析一、中国养老院经营模式分

析二、中国养老院经营项目分析三、中国养老院运营存在的问题 第三部分市场全景调研第五 章 互联网对养老院的影响分析第一节互联网对养老院行业的影响一、智能养老院设备发展情 况分析1、智能养老院设备发展概况2、主要养老院APP应用情况二、养老院智能设备经营模 式分析1、智能硬件模式2、养老院APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备 对养老院行业的影响分析1、智能设备对养老院行业的影响2、养老院智能设备的发展趋势分 析第二节互联网+养老院发展模式分析一、互联网+养老院商业模式解析1、养老院O2O模式 分析(1)运行方式(2)盈利模式2、智能联网模式(1)运行方式(2)盈利模式二、互联 网+养老院案例分析1、张家港市虚拟养老院智慧养老平台2、机器人"保姆"入驻 杭州养老院3、嘉兴南湖区打通居家养老服务"最后一公里4、北京三城区推广智慧养老 自助售餐机5、浙江落地试点"社区日料中心养老"项目三、互联网背景下养老院 行业发展趋势分析 第六章 中国养老院需求与消费者偏好调查第一节养老院产品目标客户群体 调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费 者偏好调查第二节养老院产品的品牌市场调查一、消费者对养老院品牌认知度宏观调查二、 消费者对养老院产品的品牌偏好调查三、消费者对养老院品牌的首要认知渠道四、养老院品 牌忠诚度调查五、养老院品牌市场占有率调查六、消费者的消费理念调研第三节不同客户购 买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的 影响程度 第三部分竞争格局分析第七章 中国重点城市养老院市场分析第一节北京市养老院市 场分析一、北京市养老院行业需求分析二、北京市养老院发展情况三、北京市养老院存在的 问题与建议第二节上海市养老院市场分析一、上海市养老院行业需求分析二、上海市养老院 发展情况三、上海市养老院存在的问题与建议第三节天津市养老院市场分析一、天津市养老 院行业需求分析二、天津市养老院发展情况三、天津市养老院存在的问题与建议第四节深圳 市养老院市场分析一、深圳市养老院行业需求分析二、深圳市养老院发展情况三、深圳市养 老院存在的问题与建议第五节重庆市养老院市场分析一、重庆市养老院行业需求分析二、重 庆市养老院发展情况三、重庆市养老院存在的问题与建议 第八章 中国领先企业养老院经营分 析第一节中国养老院总体状况分析一、企业规模分析二、企业类型分析三、企业性质分析第 二节领先养老院经营状况分析一、福州安心园投资咨询有限责任公司分析1、企业发展简况分 析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态 二、广东佛山市南海区社会福利中心分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业 服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态三、爱以德投资管理有限公司分 析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5 、企业最新发展动态四、重庆凯尔老年公寓管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营 情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态五、康乐年华养

老服务连锁机构分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企 业经营优劣势分析5、企业最新发展动态六、上海和佑养老集团分析1、企业发展简况分析2、 企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态七、重 庆市南岸区爱心养老院分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分 析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态八、凯健国际养老集团分析1、企业发展简况 分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动 态九、爱馨养老集团分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4 、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态十、北京市石景山区颐养年养老院1、企业发展 简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发 展动态 第四部分发展前景展望第九章 中国养老院行业投资与前景预测第一节中国养老院行业 投资风险分析一、行业宏观经济风险二、行业政策变动风险三、行业市场竞争风险四、行业 其他相关风险第二节中国养老院行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素 分析三、行业营销模式分析第三节中国养老院行业投资潜力分析一、行业投资机会分析二、 行业投资建议第四节中国养老院行业前景预测一、养老院市场规模预测二、养老院市场发展 预测 图表目录:图表:养老消费需求特征分析图表:2022年及GDP初步核算数据图表 :2019-2022年全国GDP同比增速变化趋势图表:2019-2022年全国GDP环比增速变化趋势图表 :2022年居民人均可支配收入平均数与中位数图表:2022年年末人口数及其构成图表:2022年 末我国人口年龄结构分布图表:2019-2022年全国人口健康威胁前五检测率趋势图图表 :2019-2022年全国男性健康威胁前五检测率趋势图图表:2019-2022年全国女性健康威胁前五 检测率趋势图图表:2019-2022年我国养老行业政策汇总图表:2022年全球经济增长预测图表 :2023-2029年多元化涨潮驱动分析图表:2023-2029年全球区域经济贡献率图表:国际养老机 构发展模式对比图表:2023-2029年养老产业规模预测图表:不同收入水平消费者偏好调查图 表:不同年龄的消费者偏好调查图表:不同地区的消费者偏好调查图表:消费者对养老院品 牌认知度宏观调查图表:消费者对养老院产品的品牌偏好调查图表:消费者对养老院品牌的 首要认知渠道图表:不同年龄段对养老院品牌忠诚度调查图表:养老院品牌市场占有率调查 图表:2019-2022年全国各类养老服务机构和设施数量分析图表:2022年全国各类养老服务机 构和设施结构分析图表:2022年福州安心园投资咨询有限责任公司经营情况图表:2022年重 庆凯尔老年公寓管理有限公司经营情况图表:爱馨阳光城护理服务收费标准图表:阳光城综 合护理楼床位费明细图表:2023-2029年养老产业规模预测更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202303/346429.html