

2023-2029年中国CG（计算机动画）市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国CG（计算机动画）市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着以计算机为主要工具进行视觉设计和生产的一系列相关产业的形成,国际上习惯将利用计算机技术进行视觉设计和生产的领域通称为CG。它既包括技术也包括艺术,几乎囊括了当今电脑时代中所有的视觉艺术创作活动,如平面印刷品的设计、网页设计、三维动画、影视特效、多媒体技术、以计算机辅助设计为主的建筑设计及工业造型设计等。

CG行业应用领域大致有建筑、设计、房地产、会展、工业、广告、动漫、游戏、影视和各类文体娱乐等。根据服务客户形态来看,可以将服务于有形产品(如建筑设计、房地产、工业、广告)的对象再归类为产品可视化,余下是各类无形产品。由于CG技术的应用在我国由效果图兴起并大规模应用于建筑设计及房地产行业,近年来才逐步拓展到广告、工业和文体娱乐产业中,故在产品可视化领域内,根据中国市场的实际情况大致分成建筑产品可视化和非建筑产品可视化。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国CG(计算机动画)市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章 世界CG行业发展态势分析

第一节 2022-2023年世界CG市场发展状况分析

一、世界CG行业特点分析

二、世界CG市场需求分析

第二节 2022-2023年全球CG市场分析

第二章 中国CG行业发展概况分析

第一节 中国CG行业发展总体概况

第二节 中国CG产业发展成就

第三节 中国CG行业发展前景简析

第三章 CG行业宏观经济环境分析

第一节 全球经济环境分析

第二节 2022年中国宏观经济环境分析

第四章 2022-2023年CG产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业新动态及其对CG行业的影响

五、行业竞争状况及其对CG行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业新动态及其对CG行业的影响

五、行业竞争状况及其对CG行业的意义

第五章 2022-2023年中国CG行业发展概况

第一节 2022-2023年中国CG行业发展态势分析

第二节 2022-2023年中国CG行业发展问题分析

第三节 2022-2023年中国CG行业市场供需分析

一、影视动漫制作

二、电脑游戏软件

第四节 2022-2023年中国CG行业价格分析

第六章 2022-2023年中国CG行业整体运行状况

第一节 2022-2023年CG行业发展能力分析

第二节 2022-2023年CG行业盈利能力分析

第三节 2022-2023年CG行业偿债能力分析

第四节 2022-2023年CG行业营运能力分析

第七章 2022-2023年中国CG产业政策环境分析

第一节 国际CG行业相关政策法规

第二节 国际CG行业相关政策解读

第三节 中国CG行业相关政策法规

第四节 中国CG行业相关政策解读

第八章 中国CG进、出口现状与预测

第一节 我国动漫产业进、出口现状

第二节 我国游戏产业进、出口现状

第九章 2017-2022年中国CG产业行业运营分析

第一节 2017-2022年CG行业盈利能力分析

第二节 2017-2022年CG行业偿债能力分析

第三节 2017-2022年CG行业营运能力分析

第十章 2017-2022年中国CG产业行业重点区域运行分析

第一节 2017-2022年华东地区CG行业运行情况

一、华东地区CG产业中心

二、华东地区CG市场规模分析

第二节 2017-2022年华南地区CG行业运行情况

一、华南地区CG产业中心

二、华南地区CG市场规模分析

第三节 2017-2022年华中地区CG行业运行情况

一、华中地区CG产业中心

二、华中地区CG市场规模分析

第四节 2017-2022年华北地区CG行业运行情况

一、华北地区CG产业中心

二、华北地区CG市场规模分析

第五节 2017-2022年西北地区CG行业运行情况

一、西北地区CG产业中心

二、西北地区CG市场规模分析

第六节 2017-2022年西南地区CG行业运行情况

一、西南地区CG产业中心

二、西南地区CG市场规模分析

第七节 2017-2022年东北地区CG行业运行情况

- 一、东北地区CG产业中心
- 二、东北地区CG市场规模分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

- 一、北京--创意文化之都
- 二、上海--游戏公司的聚集地
- 三、深圳--充满着生机和活力
- 四、广州--自由、包容
- 五、杭州--后起之秀

第十一章 2022-2023年中国CG行业市场竞争格局分析

第一节 CG行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节 CG企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节 CG行业竞争格局分析

- 一、CG行业集中度分析
- 二、CG行业竞争程度分析

第四节 CG行业竞争策略分析

- 一、2022-2023年CG行业竞争策略分析
- 二、2023-2029年CG行业竞争格局展望

第十二章 2019-2022年中国CG行业重点企业竞争力分析

第一节 水晶石

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 广州市凡拓数码科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司竞争优势分析

三、公司产品结构分析

四、公司未来战略分析

第三节 环球数码媒体科技研究（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来战略分析

第四节 华龙电影数字制作有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司主要业务分析

四、公司未来战略分析

第五节 视点特艺（北京）数字技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 北京万方幸星数码有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司主要业务分析

四、公司未来战略分析

第七节 上海东方梦工厂影视技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 苏州米粒影视文化传播有限公司

一、公司基本情况

二、公司竞争实力分析

三、公司主要业务分析

四、公司未来战略分析

第九节 上海幻维数码创意科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司主要业务分析

四、公司未来战略分析

第十三章 中国CG行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、智能设备带来的新平台

二、技术积累带来的实力突破

三、中国优秀动漫、电影给国人带来的底气

四、国家的支持

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十四章 CG行业发展趋势与投资战略研究

第一节 CG市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 CG行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 CG行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国CG品牌的战略思考

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366200.html>