

2023-2029年中国CMOS 相机系统市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国CMOS相机系统市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361935.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球CCM（CMOS Camera Module）市场规模为172.32亿美元，预计到2021年市场规模为191.34亿美元。

摄像头模组（CCM）主要的构成部分为：镜头(Lens)、音圈马达（VCM）、红外滤光片（IRCF）、图像传感器（CIS）、数字信号处理（DSP）及软板（FPC）等。其中CIS、Lens以及VCM是CCM中价值量最高的部分，以目前主流1300万像素相机模组为例，CIS、Lens以及VCM分别占据约40.6%、14.3%以及11.3%。

CIS方面，2016年全球CIS市场规模约为105.16亿美元，同比增长5.6%，预计2017年其市场规模约增4.0%，2021年将达126.21亿美元。在竞争格局方面，Sony是该市场的绝对领导者，2016年拥有约42%的占有率。其后分别是三星(18%)、OmniVision (12%)、安森美半导体(6%)与松下(3%)。2016年CR3为73%，CR5为82%。尤其是13MP以上的产品基本只有前三家有做，市场高度集中，并且该趋势正在增强。

光学镜头(Lens)方面，2016年全球镜头出货量34.9亿颗（包含前、后置），同比增长7.9%。其中，5P以上的镜头2016年出货量为16.4亿颗，同比增速为19.7%，远远大于行业增速，5P以下的镜头出货量持续减少。预估2021年，光学镜头出货量将达到37.63亿颗，其中5P以上的镜头出货量将达27.28亿颗，占据72.5%的市场份额。竞争格局方面，台湾厂商大立光是镜头行业的绝对龙头，2016年其出货数量达11.5亿颗，市占率32.9%。预计随着新一代iPhone的热销，以及当前手机镜头的持续升级，大立光2017年市占率有望持续提升至34.3%，出货量增长16.4%。

音圈马达（VCM）方面，2016年全球手机音圈马达需求量达到14.9亿颗，到2021年增长到32亿颗，年复合增长率为17.1%。从市场格局看，音圈马达制造企业达到上百家，主要分为日本厂商（包括阿尔卑斯、三美、TDK）、韩国厂商（包括三星电机、磁化、Hysonic和LG）、中国厂商（主要企业新思考、比路电子、皓泽、中蓝）。日韩企业技术先进、工艺成熟。随着国内音圈马达技术和工艺的进步，以及价格和服务上的优势，国产音圈马达竞争力逐渐加强，未来有望打破现在被日韩主导的局面。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国CMOS相机系统市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 我国CMOS相机系统概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展特性

第二章 国外CMOS相机系统市场发展概况

第一节 全球CMOS相机系统市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 我国CMOS相机系统环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 我国CMOS相机系统技术发展分析

第一节 当前我国CMOS相机系统技术发展现况分析

第二节 我国CMOS相机系统技术成熟度分析

第三节 中外CMOS相机系统技术差距及其主要因素分析

第四节 提高我国CMOS相机系统技术的策略

第五章 CMOS相机系统市场特性分析

第一节 集中度CMOS相机系统及预测

第二节 SWOTCMOS相机系统及预测

一、优势CMOS相机系统

二、劣势CMOS相机系统

三、机会CMOS相机系统

四、风险CMOS相机系统

第三节 进入退出状况CMOS相机系统及预测

第六章 我国CMOS相机系统发展现状

第一节 我国CMOS相机系统市场现状分析

- 第二节 我国CMOS相机系统产量分析
- 第三节 我国CMOS相机系统市场需求分析
- 第四节 我国CMOS相机系统价格趋势分析

第七章 我国CMOS相机系统相关产业

- 第一节 手机CCM市场
- 第二节 汽车CCM市场
- 第三节 双摄Dual Camera
- 第四节 3D成像

第八章 我国CMOS相机系统细分市场

- 第一节 CMOS图像传感器行业
- 第二节 光学镜头行业
- 第三节 VCM行
- 第四节 AA设备行业

第九章 2019-2022年CMOS图像传感器厂家研究

第一节 索尼

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、CMOS相机系统产品分析

第二节 三星电子

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、CMOS相机系统产品分析

第三节 格科微电子

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、CMOS相机系统产品分析

第四节 思比科

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、CMOS相机系统产品分析

第十章 2019-2022年光学镜头厂家研究

第一节 大立光电

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、CMOS相机系统产品分析

第二节 玉晶光电

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、CMOS相机系统产品分析

第三节 亚洲光学

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、CMOS相机系统产品分析

第四节 新钜科技

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、CMOS相机系统产品分析

第十一章 VCM厂家研究

第一节 韩国磁化电子JAHW

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、CMOS相机系统产品分析

第二节 三美电机

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、CMOS相机系统产品分析

第十二章 相机模组厂家研究

第一节 群光

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、CMOS相机系统产品分析

第二节 欧菲光

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、CMOS相机系统产品分析

第三节 昆山丘钛微电子Q-TECH

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、CMOS相机系统产品分析

第十三章 2023-2029年CMOS相机系统投资建议

第一节 CMOS相机系统投资环境分析

第二节 CMOS相机系统投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 CMOS相机系统投资建议

第十四章 2023-2029年业内对我国CMOS相机系统投资的建议及观点

第一节 投资机遇CMOS相机系统

第二节 投资风险CMOS相机系统

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361935.html>