

2023-2029年中国CRO市 场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国CRO市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国CRO市场深度评估与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了CRO相关概念及发展环境，接着分析了中国CRO规模及消费需求，然后对中国CRO市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国CRO面临的机遇及发展前景。您若想对中国CRO有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 医药研发外包产业相关概述1.1 CRO基本情况1.1.1 CRO定义1.1.2 CRO的优点1.1.3 CRO的模式及选择1.2 医药研发外包（CRO）企业分类1.2.1 全球性CRO1.2.2 小型CRO1.2.3 特殊类型CRO1.3 医药产品研发流程分析1.3.1 医药产品研发简介1.3.2 医药产品临床1.3.3 医药产品注册1.3.4 医药产品化1.3.5 投入流通市场 第二章 2019-2022年中国医药行业的发展现状分析2.1 2019-2022年中国医药行业发展概况2.1.1 2022年中国医药行业运行情况分析2.1.2 2022年中国医药行业取得的成就分析2.1.3 2019-2022年中国医药市场规模分析2.1.4 2019-2022年中国医药行业产值分析2.1.5 2019-2022年中国医药行业供需分析2.1.6 2022年中国医药行业价格情况2.1.7 甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析2.2 2022年中国医药商品的对外贸易分析2.2.1 2022年中国医药外贸运行状况分析2.2.2 2022年中国生物医药进出口状况分析2.2.3 2022年中国医药进出口分析2.2.4 2022年中国医药外贸发展趋势分析2.3 2019-2022年中国医药行业发展面临的问题及对策2.3.1 中国药企产品创新存在的问题分析2.3.2 中国医药行业存在的问题分析2.3.3 中国医药行业发展对策分析 第三章 2019-2022年全球医药研发外包市场发展环境分析3.1 2019-2022年全球医药研发外包经济环境分析3.1.1 2022年全球宏观经济环境分析3.1.2 全球宏观经济对医药外包的影响3.2 2017-2021全球医药行业发展分析3.2.1 2019-2022年全球医药行业现状3.2.2 2022年全球药品畅销量及市场规模分析3.2.3 2022年全球生物医药行业重大交易事件3.2.4 2023-2029年全球医药业发展趋势3.3 2019-2022年全球医药研发外包政策环境分析3.3.1 全球医药研发政策法规3.3.2 全球知识产权保护法规不断完善3.3.3 全球生物医药政策3.4 2019-2022年全球医药研发外包社会环境分析3.4.1 世界疾病谱发生变化3.4.2 全球未来疾病走向3.4.3 全球医药产业链分工日益明确3.4.4 全球医药研发人力成本上升3.4.5 全球新药研发主要影响因素分析 第四章 2019-2022年全球医药研发外包产业运行状况分析4.1 2019-2022年全球医药研发外包市场现状分析 CRO市场地区分布 4.1.1 全球医药研发外包行业风头正劲4.1.2 全球医药研发外包产业规模分析4.1.3 国际新药研发外包市场的价值构成分析4.1.4 全球医药研发外包供应链现状与需求分析4.2 2019-2022年全球医药研发外包行业发展特点分析4.2.1 CRO提高

了医药研发效率4.2.2 新经营战略露头4.2.3 优先合作伙伴关系全球开花4.2.4 短期合并模式当下受宠4.2.5 小型CRO紧随大流求生存4.3 2019-2022年全球医药研发外包发展趋势分析4.3.1 全球医药外包市场趋势预测分析4.3.2 全球CRO全球区域市场转移趋势预测4.3.3 全球医药研发外包涉及领域更广泛4.3.4 全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析4.3.5 全球医药研发的“个体化”趋势分析 第五章 2019-2022年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析5.1 美国医药研发外包现状及发展趋势分析5.1.1 美国CRO产业发展历程分析5.1.2 美国主要CRO企业及其相关情况5.1.3 美国CRO发展模式分析5.1.4 美国医改计划对CRO行业的影响5.1.5 美国CRO发展的新趋势5.2 亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析5.2.1 医药研发外包席卷亚太地区5.2.2 亚洲医药研发外包产业发展迅速5.2.3 亚洲外包市场低成本优势正在弱化5.2.4 发展中国家医药研发外包市场潜力分析5.2.5 欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析5.3 亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析5.3.1 日本医药研发外包现状及发展趋势分析5.3.2 新加坡医药研发外包优势分析5.3.3 印度医药研发外包市场发展优势分析5.3.4 印度医药研发外包市场发展现状分析 第六章 2019-2022年中国医药研发外包发展环境分析6.1 2019-2022年中国宏观经济环境分析6.1.1 2022年中国GDP增长情况6.1.2 2022年中国居民收入与消费情况分析6.1.3 2022年中国工业发展形势分析6.1.4 2022年中国人口结构分析6.1.5 2022年中国医疗费用支出情况分析6.2 2019-2022年中国医药研发外包社会环境分析6.2.1 中国疾病谱的变迁6.2.2 中国动物试验门槛低6.2.3 中国人力资源给行业带来成本优势6.2.4 中国医药研发人才储备丰富6.3 2019-2022年中国医药研发外包政策环境分析6.3.1 中国医药行业管理体制分析6.3.2 《药物临床试验质量管理规范》解读6.3.3 中国医药产业政策分析6.3.4 2022年中国医药行业政策实施情况分析6.3.5 国家的重视给行业带来良好环境6.3.6 中国政策鼓励推动创新药物的研发6.4 2019-2022年中国医药研发外包行业技术环境分析6.4.1 外包知识产权保护及信息安全管理不断加强6.4.2 医药研发外包技术溢出效应不明显6.4.3 国际标准的技术操作规范欠缺6.4.4 中国CRO行业还处于技术积累阶段 第七章 2019-2022年中国医药研发外包现状与发展趋势分析7.1 2019-2022年中国医药研发外包行业综述7.1.1 中国医药研发外包产业发展概况7.1.2 中国CRO市场的结构层次7.1.3 中国医药外包发展的忧与喜7.2 2019-2022年中国生物医药外包发展的特点浅析7.2.1 中国CRO企业数量迅速增加7.2.2 中国涌现部分优秀的CRO企业7.2.3 中国医药研发外包企业获得风投关注7.3 2019-2022年中国药企承接国际外包业务情况分析7.3.1 国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式7.3.2 国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点7.3.3 国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质7.4 2019-2022年中国医药研发外包行业问题分析7.4.1 企业数量多，规模小7.4.2 中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务7.4.3 行业GLP标准还未达到国际标准7.4.4 政策不完善阻碍行业发展7.4.5 知识产权相关法规执行力度不够7.5 2019-2022年中国医药外包产业发展面临的挑战7.5.1 中国医药外包标准化建设任重道远7.5.2 中国医药外包行业遭

遇CAP认证瓶颈7.5.3 国内医药外包行业有待进一步规范7.6 2019-2022年中国医药研发外包发展对策7.6.1 中国医药外包发展应从三方面着手7.6.2 中国生物医药外包市场的投资前景7.6.3 中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议 第八章 2019-2022年中国医药外包产业运行态势分析8.1 2019-2022年中印医药外包市场比较分析8.1.1 中印医药外包市场市场特点浅析8.1.2 中印医药外包市场发展的各自优势8.1.3 中印医药外包市场差异分析8.1.4 中印医药外包市场潜力比较8.2 2019-2022年国内医药外包产业联盟一览8.2.1 中关村生物医药研发外包联盟(CRO)8.2.2 中国生物技术创新服务联盟(abo联盟)8.2.3 全国医药技术市场协会CRO联合体 (CROu) 8.2.4 浦东新区生物医药研发外包服务联盟8.2.5 广州生物技术外包服务联盟8.2.6 济南生物医药服务外包产业发展联盟8.2.7 医药研发外包联盟 (CROsa) 第九章 2019-2022年中国主要地区医药外包发展态势分析9.1 北京9.1.1 北京医药研发外包服务业发展的条件9.1.2 北京医药研发外包服务市场规模9.1.3 北京医药研发外包服务技术市场9.1.4 北京医药研发外包服务优势领域9.1.5 世界医药研发转移对北京的影响9.1.6 北京医药研发外包行业发展对策9.2 南京9.2.1 南京医药外包行业发展面临新机遇9.2.2 南京已建立医药外包国际市场开发中心9.2.3 南京搭建CRO平台抢占国际市场9.2.4 南京医药外包发展建议9.3 江苏省及省内其它地区9.3.1 江苏发展医药研发外包的条件和优势9.3.2 江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地9.3.3 苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段9.3.4 无锡医药外包区保持良性发展9.3.5 江苏省泰州市医药外包的发展现状9.3.6 江苏发展医药研发外包的对策与建议9.4 上海医药研发外包发展分析9.4.1 上海医药研发外包服务业的现状9.4.2 上海医药研发外包行业市场规模9.4.3 上海医药研发外包技术市场调研9.4.4 上海医药研发外包优势领域分析 第十章 2019-2022年中国医药外包产业市场竞争格局分析10.1 2019-2022年中国医药外包市场竞争分析10.1.1 中国医药外包市场增长情况10.1.2 中国医药外包市场竞争优势10.1.3 中国生物医药外包市场竞争激烈10.2 2019-2022年中国医药外包产业竞争力分析10.2.1 国内医药研发外包市场尚待培育10.2.2 跨国医药外包企业集体发力中国市场10.2.3 医药外包产业集中度分析10.3 2019-2022年中国医药外包企业提升竞争力策略分析 第十一章 2019-2022年医药研发外包行业国际主体企业投资前景及竞争力11.1 昆泰跨国企业 (QUINTILESTRANSNATIONAL) 11.1.1 企业发展简况分析11.1.2 企业经营情况分析11.1.3 企业经营优劣势分析11.2 科文斯企业 (COVANCEINC) 11.2.1 企业发展简况分析11.2.2 企业经营情况分析11.2.3 企业经营情况分析11.2.4 企业经营优劣势分析11.3 PAREXEL国际企业11.3.1 企业发展简况分析11.3.2 2022年度企业发展现状分析11.3.3 企业经营情况分析11.3.4 企业经营优劣势分析11.4 日本EPS株式会社11.4.1 企业发展简况分析11.4.2 企业经营情况分析11.4.3 企业经营优劣势分析11.4.4 企业在中国的发展现状分析11.5 其它企业介绍11.5.1 美迪生药业研究企业11.5.2 ppdinc.11.5.3 PRAHealthSciences 第十二章 2019-2022年医药研发外包行业国内主体投资前景及竞争力分析12.1 无锡药明康德 (开曼) 有限企业12.1.1 企业发展简况分析12.1.2 企业经营情况

分析12.1.3 药明康德研发外包发展的优势条件12.1.4 药明康德医药外包领域开拓情况12.2 万全科技药业有限企业12.2.1 企业发展简况分析12.2.2 2019-2022年企业发展现状分析12.2.3 企业经营情况分析12.2.4 企业投资前景分析12.3 桑迪亚医药技术(上海)有限企业12.3.1 企业发展简况分析12.3.2 桑迪亚医药外包发展被认可12.3.3 2019-2022年企业发展现状分析12.3.4 桑迪亚整合医药研发外包资源浅析12.3.5 桑迪亚海关便捷通关试点成效显著12.3.6 企业投资前景分析12.4 泰格医药科技有限企业12.4.1 企业发展简况分析12.4.2 2019-2022年企业发展现状分析12.4.3 企业经营情况分析12.4.4 企业投资前景分析12.5 北京凯维斯医药咨询有限企业12.5.1 企业发展简况分析12.5.2 2019-2022年企业发展现状分析12.5.3 企业经营情况分析12.5.4 企业投资前景分析12.6 上海新生源医药集团企业12.6.1 企业发展简况分析12.6.2 2019-2022年企业发展现状分析12.6.3 企业经营情况分析12.6.4 企业投资前景分析 第十三章 2023-2029年中国医药外包行业趋势预测展望分析13.1 2023-2029年中国医药行业趋势预测分析13.1.1 中国生物医药产业前景简析13.1.2 医药产业未来发展重点13.1.3 2023-2029年中国医药行业市场规模预测13.1.4 2022年我国将成世界第二大医药市场13.2 2023-2029年中国医药外包行业趋势预测展望13.2.1 中国医药外包未来发展形势13.2.2 生物医药研发外包趋势预测乐观13.2.3 医药外包市场未来发展方向13.3 2023-2029年中国医药外包产业盈利预测分析 第十四章 2019-2022年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势14.1 医药研发外包行业投融资与并购现状14.1.1 投资背景14.1.2 投资热点14.1.3 投资区域14.1.4 投资方式及渠道14.2 医药研发外包行业投融资与并购特征14.2.1 资金来源14.2.2 资金规模14.2.3 投资主体14.2.4 投资方式14.2.5 投资整合14.2.6 投资条件 第十五章 2023-2029年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析 15.1 2023-2029年中国医药研发外包投资潜力分析15.1.1 全球看好中国医药研发外包领域15.1.2 中国医药外包产业蛋糕正在成型15.1.3 我国医药外包行业还有很大增长空间15.1.4 中国医药外包行业投资环境向好15.2 2023-2029年中国医药研发外包投资状况分析15.2.1 中国CRO将持续投资热潮15.2.2 风投热衷临床试验CRO15.2.3 生物医药外包企业获风投情况15.3 2023-2029年中国医药研发外包投资前景分析15.3.1 产业政策风险15.3.2 市场竞争风险15.3.3 资金链的风险15.3.4 成本风险分析15.3.5 外包人才风险15.4 投资建议 图表目录：图表1：医药研发项目生命周期图图表2：医药研发项目二层工作分解结构图图表3：医药产品临床流程图图表4：医药产品注册流程图图表5：医药产品化工作示意图表6：医药产品投入流通市场图图表7：2019-2022年中国医药制造业主营业务收入增长统计图图表8：2019-2022年中国医药制造业主营业务利润增长统计图图表9：2019-2022年我国医药工业总产值及增长率图图表10：2019-2022年中国医药品出口价格走势图表11：2019-2022年中国医药品进口价格走势图表12：2019-2022年中国医药产品进出口情况（亿美元）图表13：2019-2022年中国医药产品进出口额同比走势图图表14：2022年全球最畅销药品TOP图表15：15家外资药企2022年销售收入及核心产品销售额(单位：亿美元)图表16：2019-2022年全球医药研发外包市场规模

增长统计图表17：2019-2022年国内生产总值及其增长速度图表18：2019-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表19：2022年全国居民人均消费支出及其构成图表20：2022年居民消费价格月度涨跌幅度图表21：2019-2022年全部工业增加值及其增长速度图表22：2019-2022年建筑业增加值及其增长速度图表23：2022年人口数及其构成图表24：我国卫生费用与发达国家差距图表25：2019-2022年中国CRO行业市场规模分析图表26：我国CRO行业的领军企业图表27：科文斯企业服务能⼒图表28：2019-2022年万全科技药业有限企业发展现状图表29：2019-2022年杭州泰格医药科技股份有限企业发展现状分析图表30：2023-2029年中国医药制造业市场规模预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346155.html>