

# 2023-2029年中国CT机行业 发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国CT机行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

即“计算机X线断层摄影机”，是由英国物理学家在1971年研制成功，现广泛应用于临床医学领域。中企顾问网发布的《2023-2029年中国CT机行业发展趋势与投资前景分析报告》共十九章。首先介绍了CT机行业市场发展环境、CT机整体运行态势等，接着分析了CT机行业市场运行的现状，然后介绍了CT机市场竞争格局。随后，报告对CT机做了重点企业经营状况分析，最后分析了CT机行业发展趋势与投资预测。您若想对CT机产业有个系统的了解或者想投资CT机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分行业发展现状第一章CT机行业发展概述第一节CT机的概况一、CT机的定义二、CT的发明三、CT的成像基本原理四、CT设备五、CT图像特点六、CT检查技术七、CT诊断的临床应用八、CT诊断的特点及优势九、CT检查范围第二节CT机的选购概要一、必要性和实用性二、有效性和可行性三、先进性和优选性四、可靠性 第二章全球CT机行业发展分析第一节世界CT机行业市场情况一、2020年全球医械市场发展分析二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局第二节美国CT机发展分析一、美国CT扫描情况分析二、美国CT机发展情况三、2020年美国医用超声市场发展走向第三节日本CT机发展分析一、日本医学影像诊断及装置发展概况二、2020年日本研发新型CT机 第三章医疗器械行业发展第一节2020年医疗器械行业发展概况一、贸易战对医疗器械市场的影响二、2020年中国家用医疗器械市场规模分析三、2018-2022年中国医疗器械所属行业进出口分析四、2020年医疗电子市场规模分析第二节2020年医疗器械行业发展现状一、2020年我国医疗器械行业面临的挑战与机遇二、2020年医疗器械市场的需求增长分析三、我国医疗器械发展特点及发展策略四、中国医疗器械产业的国际化发展形势五、2020年医疗影像设备发展态势六、2020年中国医疗电子产业发展分析第三节2020年医疗器械市场发展态势一、2020年一次性医疗器械市场分析二、2020年医疗器械市场趋势预测三、2020年医疗器械行业的品牌效应分析四、医疗电子产品性价比分析 第四章我国CT机行业发展现状第一节我国CT机行业发展情况一、CT在中国的发展历史二、CT影像设备的发展阶段三、国内CT机市场扫描情况分析第二节我国CT机发展分析一、我国CT机生产状况分析二、我国CT检查情况分析三、CT机应用情况分析 第五章CT技术发展概况第一节CT成像新技术一、双源CT技术二、双能量探头技术三、剂量控制技术第二节CT硬件新技术一、X线管技术的发展二、探测器技术的发展三、高压发生器四、驱动系统第三节CT机技术发展概况一、多层螺旋CT二、单向连续旋转型CT和滑环技术三、双源CT四、数

数字化技术第四节CT技术发展和市场的两大导向一、性能要求导向技术发展二、临床需要导向CT市场 第六章CT技术进展分析第一节T成像技术的发展一、探测器技术的发展二、球管的技术发展三、图像后处理的进展四、影像数据管理的进展第二节CT临床应用的进展一、心脏成像二、CT功能学成像分析三、低剂量CT普查以及CAD技术 第七章PET/CT产业市场运行动态分析第一节PET/CT新技术的临床应用现状与问题一、资料的来源与方法二、我国PET/CT利用现状调查三、主要结果分析四、进行PET/CT检查的患者基本情况五、PET/CT检查目的和检查病种分布六、相关问题分析第二节PET/CT分子影像设备在国内发展状况一、PET/CT分子影像设备在国内的发展二、PET/CT分子影像设备发展过程存在问题三、PET/CT分子影像设备在国内发展展望第三节PET/CT的应用与发展一、多层螺旋CT的技术进展二、多层螺旋CT带来的诊断模式转变三、CT设备下一阶段的发展四、多层螺旋CT的功能成像五、正电子成像的进展六、PET/CT的进展与应用 第八章CT设备技术及现状发展分析第一节CT设备技术发展概况一、宽探测器多层采集螺旋CT（多层螺旋）二、平板探测器CT--容积CT三、大孔径CT第二节CT设备技术的进展一、多层螺旋CT设备的新进展二、CT设备下一阶段的发展第三节CT设备发展趋势一、CT设备的发展和展望二、未来CT设备芯片市场分析 第二部分行业竞争格局第九章CT机行业竞争格局分析第一节2020年医疗器械行业竞争格局一、国内医疗器械市场竞争现状二、2020年医疗器械业竞争状况三、2020年医疗器械的竞争格局四、提高我国医疗器械产业竞争力的策略第二节CT机行业竞争情况 第十章CT机企业竞争策略分析第一节领先者市场竞争策略一、维护高质量形象二、扩大市场需求总量三、保护市场份额四、扩大市场份额第二节挑战者市场竞争策略一、正面进攻二、侧翼攻击三、包围进攻四、迂回攻击五、游击战第三节追随者的市场竞争策略一、紧密追随策略二、距离追随策略三、选择追随策略第四节补缺者的市场竞争策略一、市场补缺者的特征二、市场补缺者的策略 第十一章国外CT机重点企业竞争分析第一节西门子一、企业概况二、企业医疗业务亮点三、企业经营状况四、企业动态第二节飞利浦一、企业概况二、企业医疗业务亮点三、企业经营状况四、企业动态第三节通用电气一、企业概况二、企业医疗业务亮点三、企业经营状况四、企业动态 第十二章国内CT机重点企业竞争分析第一节东软集团股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业动态第二节东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）一、企业概况二、企业经营状况三、企业动态第三节深圳市安科高技术股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业动态第四节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业动态第五节北京岛津医疗器械有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业动态第六节北京万东医疗装备股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业动态第七节武汉楚天激光（集团）股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业动态第八节北京国药恒瑞美联信息技术有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业动

态 第三部分行业发展前景第十三章CT机行业发展趋势分析第一节医疗器械市场发展趋势一、医械市场潜力和需求发展趋势二、2021年医械市场增长预测三、医疗器械产业科技发展重点方向分析四、未来医疗电子发展趋势预测第二节未来CT机的发展趋势一、增加容积覆盖范围二、降低射线剂量三、多排CT发展趋势 第十四章2021年CT机行业发展预测第一节2023-2029年CT机发展趋势一、设备结构上的改进二、设备功能上的优化第二节2021年CT机市场规模预测一、2021年中国医疗影像设备市场规模预测二、2021年全球CT销售额预测 第四部分投资战略研究第十五章CT机行业投资环境分析第一节2018-2022年我国经济形势分析一、2020年我国宏观经济景气指数二、2020年宏观经济发展分析三、2023-2029年中国宏观经济趋势预测四、2023-2029年投资趋势及其影响预测第二节2020年中国CT机行业政策环境分析一、我国医疗器械标准发布情况二、2020年医疗器械率先受惠新医改三、医改对医疗器械行业的影响四、我国初步建立医疗器械监管体系第三节2020年中国CT机行业社会环境分析一、2020年居民消费价格分类指数分析二、2020年全国居民收入情况分析三、2020年全国社会消费品零售总额四、2020年全国居民消费价格分析五、2020年全国城镇投资情况 第十六章医疗器械生产企业风险管理分析第一节医疗器械风险管理的概念第二节生产风险管理中存在的缺陷一、风险管理人员无全过程风险管理的意识二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求三、各部门之间权责关系不明确第三节完善生产风险管理的措施一、建立健全组织结构，树立风险意识二、提高风险管理人员的专业素质三、注重风险分析及落实风险防范措施 第十七章2020年医疗设备投资的市场分析第一节市场需求量的分析一、市场需求总量分析二、市场结构分析三、医院的市场占有率分析四、市场实际需求量分析第二节设备的利用率分析第三节进行医疗设备投资的市场调查分析一、医疗设备投资的盈亏分析二、医疗设备投资未来现金流量分析三、医疗设备购置对医疗技术和诊治水平的影响四、医疗设备购置对医疗市场的影响 第十八章CT机行业投资机会与风险第一节2021年医疗器械行业投资情况分析一、国外医疗器械巨头看好中国市场二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张三、2021年中国医疗器械行业投资前景分析四、2021年中国医疗器械行业投资分析五、2021年医疗器械产业投资机会分析第二节CT机投资情况分析 第十九章 CT机行业投资战略研究 ()第一节 CT机发展战略研究一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划六、信息化战略规划第二节 2023-2029年我国CT机发展策略一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、明确品牌形象六、调整市场策略 部分图表目录：图表：PET/CT安装使用情况比较图表：我国各地区PET/CT安装使用分布情况图表：各医院PET/CT的型号及其投入使用时间图表：各医院门诊和住院人次数比较图表：10家医院PET/CT检查人次数比较图表：各家医院PET/CT检查收费现况图表：10家医院PET/CT检查者的月人均收入分布图表：10家医院PET/CT检查者的检查目的分布图表：不同PET/CT检查目

的患者的月人均收入分布图表：进行PET/CT检查的患者中肺癌患者的比例图表：单列探测器与多列探测器示意图图表：多列探测器扫描层厚算法示意图图表：多列探测器线球管发射锥型扇束图更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346408.html>