

# 2023-2029年中国建筑机器人市场深度评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国建筑机器人市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

1982年日本清水公司的一台名为SSR-1的耐火材料喷涂机器人被成功用于施工现场，被认为是世界上首台用于建筑施工的建筑机器人。随后出现了美国军方的John Deeve 690C掘进机被用来修复爆炸毁坏的跑道；麻省理工学院的trackbot和studbot被用于墙体内部建设等。除了日本和美国在进行建筑机器人研究之外，法国、德国、英国、以色列、荷兰、芬兰、丹麦、新加坡等国家也相继进行建筑机器人研究。中国早期运用在建筑施工上的建筑机器人基本靠进口国外的产品，随着中国科学技术的进步和建筑行业的高速发展，建筑机器人的研发开始受到重视。目前为数不多的成果大多停留在试验阶段，真正做到商业化的成果很少，特别是建筑行业自动化施工的行业标准大多处于空白阶段。中国的建筑机器人核心零部件大部分依赖从日本、德国等国家进口，其中精密减速器75%从日本进口，而这些零部件占到机器人整体生产成本的70%以上。随着国际工业4.0时代的到来，加之中国对机器人行业的政策支持和良好的人才、产业基础，建筑机器人被更多地投入施工是建筑施工行业未来的发展趋势，建筑机器人行业在未来几年将迎来发展的黄金期。中企顾问网发布的《2023-2029年中国建筑机器人市场深度评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国建筑机器人行业发展综述 1.1 行业定义及分类 1.1.1 行业相关定义 1.1.2 行业主要产品分类 1.1.3 行业优势分析 1.2 行业产业链分析 1.2.1 行业产业链简介 1.2.2 行业成本结构分析 1.3 上游零部件市场分析 1.3.1 减速器市场分析 （1）减速器市场发展现状 （2）减速器市场供需分析 （3）减速器市场竞争格局分析 （4）减速器市场对行业的影响分析 1.3.2 伺服电机市场分析 （1）伺服电机市场发展现状 （2）伺服电机市场供需分析 （3）伺服电机市场竞争格局分析 （4）伺服电机市场对行业的影响分析 1.3.3 控制器市场分析 （1）控制器市场发展现状 （2）控制器市场供需分析 （3）控制器市场竞争格局分析 （4）控制器市场对行业的影响分析 第二章 中国建筑机器人行业发展环境分析 2.1 行业政策环境分析 2.2 行业社会环境分析 2.2.1 城镇化进程加快 2.2.2 人工成本上升 2.2.3 安全成本上升 2.2.4 环保要求严格 2.2.5 两化融合深化 2.3 行业技术环境分析 2.3.1 建筑机器人技术发展现状分析 2.3.2 建筑机器人技术发展趋势 2.4 行业贸易环境分析 2.4.1 行业贸易环境现状 2.4.2 行业贸易环境趋势 第三章 全球建筑机器人产业发展现状与趋势分析 3.1 全球建筑机器人发展现状 3.1.1 全球建筑机器人发展历程 3.1.2 全球建筑机器人发展现状 （1）全球市场发展概况 （2）全球建筑机器人产量 （3）全球建筑机器人销量 （4）全球建筑机器人市场规模 3.1.3 全球建筑机器人市场竞争状况 3.2 主要国家建筑机器人行业发展分析 3.2.1 日本发展分析 （1

)日本建筑机器人行业发展阶段 (2)日本建筑机器人产量情况 (3)日本建筑机器人销量情况 (4)日本建筑机器人市场规模情况 (5)日本建筑机器人竞争情况 3.2.2 美国发展分析 (1)美国建筑机器人行业发展阶段 (2)美国建筑机器人产量情况 (3)美国建筑机器人销量情况 (4)美国建筑机器人市场规模情况 (5)美国建筑机器人竞争情况 3.2.3 欧洲发展分析 (1)德国发展分析 (2)法国发展分析 (3)英国发展分析 3.3 全球重点建筑机器人企业分析 3.3.1 挪威nLink (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优势 3.3.2 澳大利亚Fastbrick Robotics (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优势 3.3.3 美国Construction Robotics (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优势 3.4 全球建筑机器人市场前景及趋势 3.4.1 全球建筑机器人市场发展趋势 3.4.2 全球建筑机器人市场发展前景 第四章 中国建筑机器人行业发展现状分析 4.1 行业发展概况 4.1.1 行业发展阶段分析 4.1.2 行业发展概况 4.1.3 行业发展特点分析 4.2 行业市场规模分析 4.2.1 建筑机器人产量情况 4.2.2 建筑机器人销量情况 4.2.3 国内建筑机器人密度指标 4.2.4 建筑机器人市场规模分析 4.3 行业应用领域分析 4.3.1 行业应用领域分析 4.3.2 行业应用进展分析 4.3.3 行业应用难点分析 4.4 行业竞争市场分析 4.4.1 行业区域竞争格局 4.4.2 行业企业竞争格局 4.4.3 行业五力竞争模型 (1)现有企业间竞争 (2)供应商议价能力 (3)下游客户议价能力 (4)潜在进入者威胁 (5)行业替代品威胁 (6)竞争情况总结 4.5 中国建筑机器人细分市场分析 4.5.1 建筑施工机器人市场分析 (1)建筑施工机器人发展现状 (2)建筑施工机器人应用情况 (3)建筑施工机器人竞争情况 (4)建筑施工机器人存在问题 (5)建筑施工机器人发展前景与趋势 4.5.2 焊工机器人市场分析 (1)焊工机器人发展现状 (2)焊工机器人应用情况 (3)焊工机器人竞争情况 (4)焊工机器人存在问题 (5)焊工机器人发展前景与趋势 4.5.3 砌墙机器人市场分析 (1)砌墙机器人发展现状 (2)砌墙机器人应用情况 (3)砌墙机器人竞争情况 (4)砌墙机器人存在问题 (5)砌墙机器人发展前景与趋势 4.5.4 其他建筑机器人市场分析 (1)清拆/清运作业机器人 (2)3D打印建筑机器人 (3)可穿戴辅助施工机器人系统 (4)飞行建造机器人系统 第五章 中国建筑机器人行业主要企业生产经营分析 5.1 企业发展总体状况分析 5.2 行业领先企业个案分析 5.2.1 山东北方创信防水科技股份有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优势 5.2.2 欢颜自动化设备(上海)有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优势 5.2.3 上海捷舟工程机械有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优势 5.2.4 宁波智诚机器人有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优势 5.2.5 深圳松健机器人有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优势 5.2.6 山东天意机械股份有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优势 第六章 中国建筑机器人行业前景预测与

投资建议 6.1 行业发展趋势与前景预测 6.1.1 行业发展趋势分析 6.1.2 2023-2029年行业规模预测 6.2 行业投资特性分析 6.2.1 行业进入壁垒分析 6.2.2 行业发展影响因素分析 6.3 行业投资价值与风险分析 6.3.1 行业投资价值分析 6.3.2 行业投资风险预警 6.4 行业投资机会与建议 6.4.1 行业投资机会分析 6.4.2 行业投资建议 (1) 发展策略 (2) 投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393894.html>