

# 2023-2029年中国妇女卫生 巾制造市场深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国妇女卫生巾制造市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371652.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国妇女卫生巾制造市场深度分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国妇女卫生巾制造行业发展综述

#### 1.1 妇女卫生巾制造行业概述

##### 1.1.1 行业定义及分类

##### 1.1.2 行业统计标准

#### 1.2 妇女卫生巾制造行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

##### 1.2.2 国际宏观经济环境分析

##### 1.2.3 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.4 行业社会环境分析

##### 1.2.5 行业技术环境分析

#### 1.3 卫生巾行业发展综合评价

### 第2章：全球妇女卫生巾行业发展状况分析

#### 2.1 全球妇女卫生巾行业发展现状分析

##### 2.1.1 全球妇女卫生巾行业发展概况

##### 2.1.2 全球妇女卫生巾市场规模分析

##### 2.1.3 全球妇女卫生巾品牌竞争格局分析

#### 2.2 美国妇女卫生巾行业发展情况分析

##### 2.2.1 美国妇女卫生巾行业发展环境分析

##### 2.2.2 美国妇女卫生巾需求分析

##### 2.2.3 美国卫生巾品牌分析

##### 2.2.4 美国妇女卫生巾行业发展前景分析

- 2.3 英国妇女卫生巾行业发展情况分析
  - 2.3.1 英国妇女卫生巾行业发展环境分析
  - 2.3.2 英国妇女卫生巾需求分析
  - 2.3.3 英国妇女卫生巾品牌分析
  - 2.3.4 英国妇女卫生巾行业发展前景分析
- 2.4 全球主要妇女卫生巾企业发展分析
  - 2.4.1 美国宝洁公司（P&G）
  - 2.4.2 美国金佰利（Kimberly-Clark）公司
  - 2.4.3 日本尤妮佳株式会社（Unicharm Corporation）
  - 2.4.4 美国强生（Johnson）公司
  - 2.4.5 日本花王株式会社（Kao Corporation）
- 2.5 全球妇女卫生巾行业发展前景预测
  - 2.5.1 全球妇女卫生巾行业发展趋势
  - 2.5.2 全球妇女卫生巾市场前景预测

### 第3章：中国妇女卫生巾行业发展现状与市场供求分析

- 3.1 中国妇女卫生巾行业发展概述
  - 3.1.1 中国妇女卫生巾行业发展历程
  - 3.1.2 中国妇女卫生巾行业总体概况
- 3.2 中国妇女卫生巾行业市场供给分析
  - 3.2.1 中国妇女卫生巾企业数量分析
  - 3.2.2 中国妇女卫生巾产量分析
- 3.3 中国妇女卫生巾行业市场需求分析
  - 3.3.1 中国妇女卫生巾消费量分析
  - 3.3.2 中国妇女卫生巾市场渗透率
  - 3.3.3 中国妇女卫生巾销售渠道分析
  - 3.3.4 中国妇女卫生巾市场规模分析
  - 3.3.5 中国妇女卫生巾进出口市场分析
  - 3.3.6 中国妇女卫生巾消费者画像描述
- 3.4 妇女卫生巾的安全问题及防范措施
  - 3.4.1 妇女卫生巾的主要安全问题
  - 3.4.2 妇女卫生巾的风险防范措施及建议

### 3.5 中国妇女卫生巾行业的发展痛点解析

## 第4章：中国妇女卫生巾行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 中国妇女卫生巾行业企业竞争格局分析

### 4.2 中国妇女卫生巾行业竞争状态分析

#### 4.2.1 行业现有竞争者分析

#### 4.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.2.3 行业替代品威胁分析

#### 4.2.4 行业供应商议价能力分析

#### 4.2.5 行业购买者议价能力分析

#### 4.2.6 行业竞争情况总结

### 4.3 妇女卫生巾行业的细分产品格局

### 4.4 妇女卫生巾行业的品牌竞争格局

## 第5章：妇女卫生巾行业产业链市场分析

### 5.1 妇女卫生巾制造行业产业链概况

#### 5.1.1 妇女卫生巾制造行业产业链介绍

#### 5.1.2 妇女卫生巾制造行业上游发展概述

#### 5.1.3 妇女卫生巾制造行业下游发展概述

#### 5.1.4 妇女卫生巾成本分析

### 5.2 无纺布

#### 5.2.1 无纺布制造发展现状

#### 5.2.2 无纺布市场供需情况

#### 5.2.3 无纺布市场竞争格局

#### 5.2.4 无纺布市场价格走势

#### 5.2.5 无纺布制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析

### 5.3 高吸水性树脂

#### 5.3.1 高吸水性树脂制造发展现状

#### 5.3.2 高吸水性树脂市场供需情况

#### 5.3.3 高吸水性树脂市场竞争格局

#### 5.3.4 高吸水性树脂市场价格走势

#### 5.3.5 高吸水性树脂制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析

## 5.4 绒毛浆

### 5.4.1 绒毛浆制造发展现状

### 5.4.2 绒毛浆市场供需情况

### 5.4.3 绒毛浆市场竞争格局

### 5.4.4 绒毛浆市场价格走势

### 5.4.5 绒毛浆制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析

## 5.5 PE膜

### 5.5.1 PE膜制造发展现状

### 5.5.2 PE膜市场供需情况

### 5.5.3 PE膜市场竞争格局

### 5.5.4 PE膜市场价格走势

### 5.5.5 PE膜制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析

## 5.6 胶粘带

### 5.6.1 胶粘带制造发展现状

### 5.6.2 胶粘带市场供需情况

### 5.6.3 胶粘带市场竞争格局

### 5.6.4 胶粘带市场价格走势

### 5.6.5 胶粘带制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析

## 第6章：妇女卫生巾制造行业主要产品市场分析

### 6.1 片状卫生巾

#### 6.1.1 片状卫生巾的特性及优势分析

#### 6.1.2 片状卫生巾的发展现状分析

#### 6.1.3 片状卫生巾的竞争布局分析

#### 6.1.4 片状卫生巾的价格水平分析

#### 6.1.5 片状卫生巾的发展前景预测

### 6.2 卫生护垫

#### 6.2.1 卫生护垫的特性及优势分析

#### 6.2.2 卫生护垫的发展现状分析

#### 6.2.3 卫生护垫的竞争布局分析

#### 6.2.4 卫生护垫的价格水平分析

#### 6.2.5 卫生护垫的发展前景预测

## 6.3 卫生棉条

### 6.3.1 卫生棉条的特性及优势分析

### 6.3.2 卫生棉条发展现状分析

### 6.3.3 卫生棉条的竞争布局分析

### 6.3.4 卫生棉条的发展前景预测

## 6.4 月事杯

### 6.4.1 月事杯的特性及优势分析

### 6.4.2 月事杯发展现状及前景预测

## 第7章：妇女卫生巾制造行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.2 广东省

##### 7.2.1 广东省妇女卫生巾制造行业发展概述

##### 7.2.2 广东省妇女卫生巾制造发展环境分析

##### 7.2.3 广东省妇女卫生巾制造供给与需求现状

##### 7.2.4 广东省妇女卫生巾制造市场潜力分析

#### 7.3 上海市

##### 7.3.1 上海市妇女卫生巾制造行业发展概述

##### 7.3.2 上海市妇女卫生巾制造发展环境分析

##### 7.3.3 上海市妇女卫生巾制造供给与需求现状

##### 7.3.4 上海市妇女卫生巾制造市场潜力分析

#### 7.4 福建省

##### 7.4.1 福建省妇女卫生巾制造行业发展概述

##### 7.4.2 福建省妇女卫生巾制造发展环境分析

##### 7.4.3 福建省妇女卫生巾制造供给与需求现状

##### 7.4.4 福建省妇女卫生巾制造市场潜力分析

#### 7.5 河南省

##### 7.5.1 河南省妇女卫生巾制造行业发展概述

##### 7.5.2 河南省妇女卫生巾制造发展环境分析

##### 7.5.3 河南省妇女卫生巾制造供给与需求现状

##### 7.5.4 河南省妇女卫生巾制造市场潜力分析

#### 7.6 山东省

- 7.6.1 山东省妇女卫生巾制造行业发展概述
- 7.6.2 山东省妇女卫生巾制造发展环境分析
- 7.6.3 山东省妇女卫生巾制造供给与需求现状
- 7.6.4 山东省妇女卫生巾制造市场潜力分析
- 7.7 江苏省
  - 7.7.1 江苏省妇女卫生巾制造行业发展概述
  - 7.7.2 江苏省妇女卫生巾制造发展环境分析
  - 7.7.3 江苏省妇女卫生巾制造供给与需求现状
  - 7.7.4 江苏省妇女卫生巾制造市场潜力分析
- 7.8 浙江省
  - 7.8.1 浙江省妇女卫生巾制造行业发展概述
  - 7.8.2 浙江省妇女卫生巾制造发展环境分析
  - 7.8.3 浙江省妇女卫生巾制造供给与需求现状
  - 7.8.4 浙江省妇女卫生巾制造市场潜力分析

## 第8章：妇女卫生巾制造行业主要企业生产经营分析

- 8.1 妇女卫生巾制造企业发展总体状况分析
- 8.2 妇女卫生巾制造行业领先企业个案分析
  - 8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
  - 8.2.2 恒安国际集团有限公司经营情况分析
  - 8.2.3 强生（中国）有限公司经营情况分析
  - 8.2.4 福建恒利集团有限公司经营情况分析
  - 8.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析
  - 8.2.6 尤妮佳生活用品（中国）有限公司经营情况分析
  - 8.2.7 上海花王有限公司经营情况分析
  - 8.2.8 重庆百亚卫生用品股份有限公司经营情况分析
  - 8.2.9 广东茵茵股份有限公司经营情况分析
  - 8.2.10 山东益母妇女用品有限公司经营情况分析
- 8.3 妇女卫生巾直销企业领先个案分析
  - 8.3.1 佛山市金妇康卫生用品有限公司经营情况分析
  - 8.3.2 金木集团有限公司经营情况分析
  - 8.3.3 苏州绿叶日用品有限公司经营情况分析

## 第9章：妇女卫生巾制造行业发展前景预测与投资建议

### 9.1 妇女卫生巾制造行业发展前景预测

#### 9.1.1 行业生命周期分析

#### 9.1.2 行业发展驱动因素

#### 9.1.3 行业市场容量预测

#### 9.1.4 行业发展趋势预测

### 9.2 妇女卫生巾制造行业投资特性分析

#### 9.2.1 行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 行业投资风险预警

### 9.3 妇女卫生巾制造行业投资价值与投资机会

#### 9.3.1 行业投资价值分析

#### 9.3.2 行业投资机会分析

### 9.4 妇女卫生巾制造行业投资策略与建议

#### 9.4.1 行业投资策略分析

#### 9.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中行业所归属类别

图表2：妇女卫生巾产品分类（按材质）

图表3：妇女卫生巾行业标准

图表4：卫生巾及造纸行业政策一览

图表5：《关于造纸工业“十四五”发展的意见》发展预期分析

图表6：《轻工业发展规划（2017-2021年）》造纸行业相关解读

图表7：2011-2021年全球GDP变化情况（单位：万亿美元，%）

图表8：2021-2022年世界经济增长预测（单位：%）

图表9：2011-2021年中国GDP变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2011-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表11：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表12：“十四五”时期经济社会发展目标

图表13：2011-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表14：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表15：2012-2021年中国女性人口数量走势图（单位：亿人次）

图表16：2021年中国女性人口数按年龄结构划分（单位：%）

图表17：2011-2021年中国卫生巾行业专利（按申请日）数量（单位：项）

图表18：截至2021年卫生巾产品专利申请人TOP10排名（单位：项）

图表19：月芯科技正在研发的智能卫生巾结构图

图表20：中国妇女卫生巾行业发展环境综合评价

图表21：2016-2021年全球妇女卫生巾市场规模（单位：亿美元，%）

图表22：全球各个国家卫生巾品牌

图表23：2017-2021年美国卫生巾使用情况1（单位：百万人）

图表24：2017-2021年美国卫生巾使用情况2（单位：百万人）

图表25：2021年美国卫生巾分企业占比（单位：%）

图表26：2018-2021年英国妇女卫生棉条月使用频率人数（单位：万人）

图表27：2017-2021年英国妇女卫生巾的月使用频率人数（单位：万人）

图表28：2021年英国妇女护垫的月使用频率人数占比情况（单位：%）

图表29：2021年英国卫生巾分企业占比（单位：%）

图表30：美国宝洁集团简况

图表31：2016-2021年财年美国宝洁公司主要经济指标分析（单位：亿美元，%）

图表32：2021年上半财年宝洁公司分产品营业收入（单位：%）

图表33：宝洁公司旗下品牌

图表34：2020财年宝洁公司分区域销售收入情况（单位：%）

图表35：宝洁公司妇女卫生巾产品

图表36：美国金佰利简况

图表37：2017-2021年美国金佰利公司主要经济指标分析（单位：亿美元，%）

图表38：2021年美国金佰利公司业务分产品结构（单位：%）

图表39：2021年美国金佰利公司业务分地区结构（单位：%）

图表40：2017-2021年财年日本尤妮佳株式会社主要经济指标分析（单位：亿日元，%）

图表41：2020财年日本尤妮佳株式会社销售分区域分布（单位：%）

图表42：2020财年日本尤妮佳株式会社销售分区域分布（单位：%）

图表43：日本尤妮佳旗下苏菲产品介绍

图表44：2016-2021年财年强生公司经营情况（单位：亿美元）

图表45：2020财年强生公司营业收入（按业务分）（单位：%）

图表46：美国强生公司产品结构

图表47：2020财年强生公司营业收入（按区域分）（单位：%）

图表48：日本花王株式会社简况

图表49：2017-2021年财年日本花王株式会社经营情况（单位：亿日元）

图表50：2021年日本花王株式会社业务分产品结构（单位：%）

图表51：2021年日本花王株式会社业务分地区结构（单位：%）

图表52：日本花王株式会社旗下品牌乐而雅产品介绍

图表53：2022-2027年全球妇女卫生巾市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表54：中国妇女卫生巾行业的发展历程

图表55：2017-2021年中国年妇女卫生巾生产企业数量变化情况（单位：家）

图表56：2016-2021年中国卫生巾产量（单位：亿片）

图表57：2016-2021年中国妇女卫生巾消费量变化趋势图（单位：亿片，%）

图表58：2013-2021年中国妇女卫生巾市场渗透率走势图（单位：%）

图表59：2016-2021年卫生巾电商渠道占比（单位：%）

图表60：2016-2021年中国妇女卫生巾市场规模分析（单位：亿元，%）

图表61：2017-2021年中国卫生巾出口数量及金额情况（单位：万吨，万美元）

图表62：2017-2021年中国卫生巾进口数量及金额情况（单位：万吨，万美元）

图表63：2017-2021年健康类应用性别占比（单位：%）

图表64：2021年女性健康类应用城市等级（单位：%）

图表65：2021年女性健康应用女性年龄分布（单位：%）

图表66：2021年不同世代经期天数分布与占比情况（单位：%）

图表67：2021年中国妇女卫生巾行业竞争格局（按厂商）（单位：%）

图表68：妇女卫生巾制造行业现有竞争者分析

图表69：妇女卫生巾行业潜在进入者威胁分析

图表70：妇女卫生巾行业替代品威胁总结分析

图表71：妇女卫生巾行业对上游议价能力分析

图表72：妇女卫生巾行业对下游议价能力分析

图表73：妇女卫生巾行业竞争情况总结

图表74：2021年中国妇女卫生巾市场细分领域占比（单位：%）

图表75：2021年中国妇女卫生巾行业竞争格局（按品牌）（单位：%）

图表76：妇女卫生巾制造行业产业链

图表77：妇女卫生巾营业成本构成（单位：%）

图表78：卫生巾成本构成（单位：%）

图表79：2016-2021年中国非织造布产量情况（单位：万吨，%）

图表80：2014-2021年中国非织造布产品价格分析（单位：元/kg）

图表81：国内主要SAP生产企业SAP产能（单位：万吨/年）

图表82：2019-2021年国内丙烯酸SAP分区域年累计均价报价情况（单位：元/吨）

图表83：全球绒毛浆终端产品消耗量占比（单位：%）

图表84：全球绒毛浆的主要生产商及品牌

图表85：2016-2021年中国塑料薄膜产量变化趋势（单位：万吨）

图表86：2016-2021年塑料薄膜制造行业规模以上企业主营业务收入及增长率变化（单位：亿元，%）

图表87：国内主要聚酯薄膜生产企业及其产能（单位：万吨/年）

图表88：2020-2021年聚乙烯价格（单位：元/吨）

图表89：2016-2021年胶粘带产量及预测（单位：亿平方米）

图表90：2016-2021年胶粘带销售额及预测（单位：亿元）

图表91：片状卫生巾的特性及优势分析

图表92：2016-2021年中国妇女片状卫生巾市场规模测算（单位：亿元，%）

图表93：2020-2021年中国片状卫生巾受欢迎程度TOP10

图表94：不同品牌片状卫生巾均价分析（单位：元/片）

图表95：2022-2027年片状卫生巾的市场规模测算（单位：亿元）

图表96：2016-2021年中国妇女卫生护垫市场规模测算（单位：亿元，%）

图表97：2020-2021年中国卫生护垫受欢迎程度TOP10

图表98：不同品牌卫生护垫均价分析（单位：元/片）

图表99：2022-2027年中国卫生护垫的市场规模测算（单位：亿元）

图表100：常见卫生棉条分类

图表101：2016-2021年中国卫生棉条市场规模测算（单位：亿元）

图表102：2020-2021年中国卫生护垫受欢迎程度TOP10

图表103：2022-2027年卫生棉条的市场规模测算（单位：亿元）

图表104：月事杯构成图

图表105：月事杯企业介绍（单位：ml、元）

图表106：2021年卫生巾相关企业地域分布（单位：家）

图表107：2017-2021年广东省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）

图表108：2016-2021年广东省年末女性人口数及比重变化情况（单位：万人，%）

图表109：广东省妇女卫生巾行业主要企业及品牌

图表110：2019-2021年广东省妇女卫生巾制造行业年需求规模测算（单位：万人，%，元，亿元）

图表111：2017-2021年上海市居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）

图表112：2017-2021年上海市年末人口数及女性人口比重变化情况（单位：万人，%）

图表113：上海市妇女卫生巾行业主要企业及品牌

图表114：2019-2021年上海市妇女卫生巾制造行业年需求规模测算（单位：万人，%，元，亿元）

图表115：2017-2021年福建省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）

图表116：2016-2021年福建省年末人口数及女性人口比重变化情况（单位：万人，%）

图表117：福建省妇女卫生巾行业主要企业及品牌

图表118：2019-2021年福建省妇女卫生巾制造行业年需求规模测算（单位：万人，%，元，亿元）

图表119：2016-2021年河南省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）

图表120：2016-2021年河南省年末人口数及女性人口比重变化情况（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371652.html>