

# 2023-2029年中国ETC行业 分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国ETC行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ETC，中文翻译是电子不停车收费系统，是高速公路或桥梁自动收费。通过安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签与在收费站ETC车道上的微波天线之间进行的专用短程通讯，利用计算机联网技术与银行进行后台结算处理，从而达到车辆通过高速公路或桥梁收费站无需停车而能交纳高速公路或桥梁费用的目的。中企顾问网发布的《2023-2029年中国ETC行业分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了ETC行业市场发展环境、ETC整体运行态势等，接着分析了ETC行业市场运行的现状，然后介绍了ETC市场竞争格局。随后，报告对ETC做了重点企业经营状况分析，最后分析了ETC行业发展趋势与投资预测。您若想对ETC产业有个系统的了解或者想投资ETC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 ETC行业发展概述第一节 ETC行业概述一、ETC的定义二、ETC行业发展历程三、ETC主要优势及作用四、ETC为居民生活带来的影响第二节 ETC行业产业链分析一、产业链结构分析二、与上下游行业之间的关联性三、行业产业链上游发展现状及影响分析四、行业产业链下游发展现状及影响分析 第二章 中国ETC行业发展环境分析第一节 ETC行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、ETC行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、国内宏观经济形势分析二、中国经济形势预测三、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、ETC产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、ETC产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析一、ETC行业技术发展现状二、ETC行业技术人才现状三、ETC行业技术发展动态四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第三章 国际ETC行业发展分析及经验借鉴第一节 全球ETC行业市场总体情况分析一、全球ETC行业的发展概况及特点二、全球ETC市场结构三、全球ETC行业竞争格局四、全球ETC市场区域分布第二节 美国ETC行业发展经验借鉴一、美国ETC行业发展历程及现状分析二、美国ETC行业主要系统模式分析三、美国ETC市场覆盖率分析四、美国ETC行业发展趋势预测第三节 欧洲ETC行业发展经验借鉴一、欧洲ETC行业发展历程及现状分析二、欧洲ETC行业主要系统模式分析三、欧洲ETC市场覆盖率分析四、欧洲ETC行业发展趋势预测第四节 日本ETC行业发展经验借鉴一、日本ETC行业发展历程及现状分析二、日本ETC行业主要系统模式分析三、日本ETC市场覆盖率分析四、日本ETC行业发展趋势预测 第四章 中国ETC行业运行状况分析第一节 中国ETC行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存

在的问题及对策四、行业商业模式分析第二节 2019-2022年ETC行业技术发展分析一、ETC收费系统分析1、DSRC电子收费技术特点及优势2、ANPR电子收费技术特点及优势3、VPS电子收费技术特点及优势二、ETC系统构成分析三、ETC的分类及应用四、ETC行业技术发展趋势分析第三节 2019-2022年ETC行业市场数据分析一、ETC用户规模分析二、ETC覆盖率分析三、ETC缴费总额分析四、ETC收费站数量分析第四节 中国ETC行业企业分析一、企业数量变化分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析第五节 ETC行业成本分析一、技术成本二、配套设施成本三、ETC成本结构分析第六节 ETC行业发展相关数据分析一、中国汽车保有量分析二、中国高速公路日车流量分析三、中国高速公路收费政策分析 第五章 2023-2029年中国ETC行业市场供需形势分析第一节 ETC行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、原材料产能情况分析第二节 中国ETC行业市场供需分析一、中国ETC行业供给情况1、中国ETC行业供给分析2、中国ETC行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、中国ETC行业需求情况三、中国ETC行业供需平衡分析第三节 ETC行业市场应用及需求预测一、ETC应用市场总体需求分析二、2023-2029年ETC行业领域需求量预测三、重点行业ETC需求分析预测 第六章 ETC主要应用市场分析第一节 中国ETC行业细分市场结构分析一、ETC行业市场结构现状分析二、ETC行业细分市场特征分析三、ETC行业细分市场发展概况四、ETC行业市场结构变化趋势第二节 高速公路ETC市场分析一、高速公路ETC市场发展概况二、高速公路ETC收费站占比三、高速公路ETC缴费金额四、高速公路ETC覆盖率分析五、高速公路ETC市场发展趋势第三节 多车道自由流ETC市场分析一、多车道自由流ETC市场发展概况二、多车道自由流ETC收费站占比三、多车道自由流ETC缴费总额占比四、多车道自由流ETC覆盖率分析五、多车道自由流ETC市场发展趋势第四节 停车场ETC市场分析一、停车场ETC市场发展概况二、停车场ETC收费站占比三、停车场ETC缴费总额占比四、停车场ETC覆盖率分析五、停车场ETC市场发展趋势 第七章 ETC行业区域市场分析第一节 中国ETC重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析第二节 东北地区ETC市场分析一、东北地区ETC市场发展概况二、东北地区ETC市场覆盖率分析三、东北地区ETC用户数量分析四、东北地区ETC应用市场分析五、东北地区ETC市场发展前景分析第三节 华北地区ETC市场分析一、华北地区ETC市场发展概况二、华北地区ETC市场覆盖率分析三、华北地区ETC用户数量分析四、华北地区ETC应用市场分析五、华北地区ETC市场发展前景分析第四节 华东地区ETC市场分析一、华东地区ETC市场发展概况二、华东地区ETC市场覆盖率分析三、华东地区ETC用户数量分析四、华东地区ETC应用市场分析五、华东地区ETC市场发展前景分析第五节 华中地区ETC市场分析一、华中地区ETC市场发展概况二、华中地区ETC市场覆盖率分析三、华中地区ETC用

户数量分析四、华中地区ETC应用市场分析五、华中地区ETC市场发展前景分析第六节 华南地区ETC市场分析一、华南地区ETC市场发展概况二、华南地区ETC市场覆盖率分析三、华南地区ETC用户数量分析四、华南地区ETC应用市场分析五、华南地区ETC市场发展前景分析第七节 西部地区ETC市场分析一、西部地区ETC市场发展概况二、西部地区ETC市场覆盖率分析三、西部地区ETC用户数量分析四、西部地区ETC应用市场分析五、西部地区ETC市场发展前景分析第八章 ETC行业竞争形势分析第一节 行业五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业SWOT分析一、行业发展优势二、行业发展劣势三、行业发展机会四、行业发展威胁第三节 ETC行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 ETC行业竞争格局综述一、行业品牌竞争格局二、行业企业竞争格局三、行业产品竞争格局第五节 中国ETC行业竞争力分析一、中国ETC行业竞争力剖析二、中国ETC企业市场竞争的优势三、国内ETC企业竞争能力提升途径第九章 ETC行业重点企业分析第一节 北京聚利科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业主要客户分析六、企业发展动态分析第二节 深圳市金溢科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业主要客户分析六、企业发展动态分析第三节 北京万集科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业主要客户分析六、企业发展动态分析第四节 北京握奇数据股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业主要客户分析六、企业发展动态分析第五节 北京千方科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业主要客户分析六、企业发展动态分析第六节 广州市埃特斯通讯设备有限公司一、企业发展概况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业主要客户分析六、企业发展动态分析第七节 上海宝信软件股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业主要客户分析六、企业发展动态分析第八节 江苏润和软件股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业主要客户分析六、企业发展动态分析第九节 启明信息技术股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业主要客户分析六、企业发展动态分析第十节 安徽皖通科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业主要客户分析六、企业发展动态分析第十章 2023-2029年ETC行业前景及趋势第一节 2023-2029年ETC市场发展前景一、2023-2029年ETC市场发展潜力二、2023-2029年ETC市场发

展方向三、2023-2029年ETC市场发展前景展望四、2023-2029年ETC细分行业发展前景分析

第二节 2023-2029年ETC市场发展趋势预测一、2023-2029年ETC行业发展趋势二、2023-2029年ETC市场规模预测三、2023-2029年中国ETC产量预测四、2023-2029年中国ETC销量预测

第三节 基于ETC的“互联网+移动支付”技术在高速公路行业的应用一、目前高速公路收费车道主要支付方式及局限性二、基于ETC的“互联网+移动支付”技术原理及应用优势1、基于ETC的“互联网+移动支付”技术原理2、应用优势三、基于ETC的“互联网+移动支付”技术在高速公路的应用1、构建在线客户体系2、对ETC与MTC车道进行升级改造3、搭建移动支付云平台，确保系统正常运行4、采用多重机制保障生产安全，数据完整性和有效性

第四节 新形势下高速公路ETC客户服务发展趋势一、完善ETC客户服务体系二、实现各项优势资源整合三、加强服务监督管理考评

第十一章 ETC行业投资风险预测

第一节 中国ETC行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利模式分析三、影响行业的盈利因素分析

第二节 ETC行业投资机会一、产业链投资机会二、细分领域投资机会三、重点区域投资机会

第三节 2023-2029年ETC行业发展影响因素分析一、有利因素二、不利因素

第四节 2023-2029年ETC行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第十二章 ETC行业投资战略及建议

第一节 ETC行业竞争战略研究一、差异化战略二、品牌经营战略三、目标集聚战略

第二节 对中国ETC行业品牌的战略思考一、品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、企业品牌的现状分析四、企业的品牌战略五、品牌战略管理的策略

第三节 商业银行ETC营销策略一、锁定目标客群，坚持批量营销二、明确主推产品，坚持组合营销三、搭建营销场景，渠道引流获客四、坚持上下一体，动态响应支持

第四节 ETC行业投资战略及建议一、2023-2029年企业投资战略二、2023-2029年行业投资方式建议三、2023-2029年行业投资方向建议

图表目录：图表：ETC行业产品的分类结构图  
图表：ETC行业成长周期图  
图表：2019-2022年中国GDP季度累计增长图  
图表：2019-2022年ETC用户规模分析图  
图表：2019-2022年ETC覆盖率分析图  
图表：2019-2022年ETC缴费总额分析图  
图表：2019-2022年ETC收费站数量分析图  
图表：2019-2022年企业数量变化分析图  
图表：2019-2022年不同规模企业结构分析图  
图表：2019-2022年不同所有制企业结构分析图  
图表：2019-2022年从业人员数量分析图  
图表：2019-2022年中国汽车保有量分析图  
图表：2019-2022年中国高速公路日车流量分析图  
图表：2022年高速公路ETC收费站占比图  
图表：2022年高速公路ETC缴费金额图  
图表：2022年高速公路ETC覆盖率分析图  
图表：2022年多车道自由流ETC收费站占比图  
图表：2022年多车道自由流ETC缴费总额占比图  
图表：2022年多车道自由流ETC覆盖率分析图  
图表：2022年停车场ETC收费站占比图  
图表：2022年停车场ETC缴费总额占比图  
图表：2022年停车场ETC覆盖率分析图  
图表：2022年ETC市场集中度分析图  
图表：2022年ETC企业集中度分析图

: 2022年ETC区域集中度分析图表 : 2022年ETC行业品牌竞争格局图表 : 2022年ETC行业企业竞争格局图表 : 2022年ETC行业产品竞争格局图表 : 2023-2029年ETC市场规模预测图表 : 2023-2029年中国ETC产量预测图表 : 2023-2029年中国ETC销量预测更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202303/344996.html>