

# 2023-2029年中国地铁行业 分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国地铁行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/372559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地铁是铁路运输的一种形式，指在地下运行为主的城市轨道交通系统，即“地下铁道”或“地下铁”（Subway、tube、underground）的简称；许多此类系统为了配合修筑的环境，并考量建造及营运成本，可能会在城市中心以外地区转成地面或高架路段。地铁是涵盖了城市地区各种地下与地上的路权专有、高密度、高运量的城市轨道交通系统（Metro），中国台湾地铁称之为“捷运”（Rapid transit）。

除了地下铁以外，也包括高架铁路（Elevated railway）或路面上铺设的铁路。因此，地铁是路权专有的、无平交，这也是地铁区别于轻轨交通系统的根本性的标志。世界上最早的（也是第一条）地铁是英国伦敦的大都会地铁，始建于1863年。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国地铁行业分析与市场前景预测报告》共六章。首先介绍了地铁行业市场发展环境、地铁整体运行态势等，接着分析了地铁行业市场运行的现状，然后介绍了地铁市场竞争格局。随后，报告对地铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁产业有个系统的了解或者想投资地铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国地铁行业发展综述分析

#### 1.1 地铁行业发展历程分析

#### 1.2 地铁行业发展环境分析

##### 1.2.1 地铁行业政策环境分析

（1）地铁行业发展规划

（2）地铁项目申报条件

##### 1.2.2 地铁行业经济环境分析

##### 1.2.3 地铁行业技术环境分析

（1）国内技术发展现状

（2）技术进步与发展趋势

##### 1.2.4 地铁行业社会环境分析

(1) 中国城镇化进程速度加快

(2) 旅游业发展的大众化趋势

### 1.3 地铁行业上游所属行业市场运行分析

## 第2章：中国地铁行业投资建设现状

### 2.1 中国地铁行业发展概况

#### 2.1.1 地铁行业线路数量

#### 2.1.2 地铁行业线路长度

(1) 建成线路长度

(2) 在建线路长度

#### 2.1.3 地铁行业运营长度

#### 2.1.4 地铁行业建设规划

### 2.2 中国地铁建设发展情况分析

#### 2.2.1 中国地铁项目建设分析

(1) 地铁项目建设周期

(2) 地铁项目建设成本

#### 2.2.2 地铁项目建设模式分析

(1) 地铁项目设计管理模式

(2) 地铁与房地产联合开发模式

#### 2.2.3 地铁建设行业竞争分析

(1) 地铁建设行业格局

(2) 地铁盾构机的市场格局

### 2.3 中国地铁装备发展情况分析

#### 2.3.1 地铁装备市场现状

(1) 地铁装备行业进入门槛

(2) 地铁装备国产化的现状

#### 2.3.2 地铁车辆发展分析

(1) 地铁车辆规模分析

(2) 地铁车辆需求分析

(3) 地铁交通车辆市场竞争格局

(4) 地铁交通车辆技术产品趋势

#### 2.3.3 地铁机电设备发展分析

#### 2.3.4 地铁智能产品市场分析

- (1) 地铁智能化市场规模分析
- (2) 地铁智能化市场竞争分析
- (3) 地铁智能化系统发展趋势

#### 2.4 中国地铁运营管理情况分析

##### 2.4.1 地铁建设运营模式分析

- (1) 地铁建设运营模式
- (2) 地铁建设运营模式案例

##### 2.4.2 地铁运营企业管理模式分析

- (1) 地铁运营企业管理模式
- (2) 地铁运营企业经营模式

##### 2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析

### 第3章：国内外主要城市地铁建设现状与对比

#### 3.1 国外主要城市地铁发展状况

##### 3.1.1 美国纽约地铁发展状况

- (1) 美国纽约地铁发展历程
- (2) 美国纽约地铁发展现状
- (3) 美国纽约地铁线路布局
- (4) 美国纽约地铁主要特色

##### 3.1.2 美国华盛顿地铁发展状况

- (1) 美国华盛顿地铁发展历程
- (2) 美国华盛顿地铁发展现状
- (3) 美国华盛顿地铁线路布局
- (4) 美国华盛顿地铁主要特色

##### 3.1.3 日本东京地铁发展状况

- (1) 日本东京地铁发展历程
- (2) 日本东京地铁发展现状
- (3) 日本东京地铁线路布局
- (4) 日本东京地铁主要特色

##### 3.1.4 日本大阪地铁发展状况

- (1) 日本大阪地铁发展历程

(2) 日本大阪地铁发展现状

(3) 日本大阪地铁线路布局

(4) 日本大阪地铁主要特色

#### 3.1.5 韩国首尔地铁发展状况

(1) 韩国首尔地铁发展历程

(2) 韩国首尔地铁发展现状

(3) 韩国首尔地铁线路布局

(4) 韩国首尔地铁主要特色

#### 3.1.6 俄罗斯莫斯科地铁发展状况

(1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程

(2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状

(3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局

(4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色

#### 3.1.7 英国伦敦地铁发展状况

(1) 英国伦敦地铁发展历程

(2) 英国伦敦地铁发展现状

(3) 英国伦敦地铁线路布局

(4) 英国伦敦地铁主要特色

#### 3.1.8 法国巴黎地铁发展状况

(1) 法国巴黎地铁发展历程

(2) 法国巴黎地铁发展现状

(3) 法国巴黎地铁线路布局

(4) 法国巴黎地铁主要特色

#### 3.1.9 德国柏林地铁发展状况

(1) 德国柏林地铁发展历程

(2) 德国柏林地铁发展现状

(3) 德国柏林地铁线路布局

(4) 德国柏林地铁主要特色

#### 3.1.10 西班牙马德里地铁发展状况

(1) 西班牙马德里地铁发展历程

(2) 西班牙马德里地铁发展现状

(3) 西班牙马德里地铁线路布局

(4) 西班牙马德里地铁主要特色

## 3.2 国内主要城市地铁发展状况

### 3.2.1 北京市地铁发展状况

(1) 北京地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 北京新开通地铁线路情况

(4) 北京市地铁市场运营情况

### 3.2.2 上海市地铁发展状况

(1) 上海地铁规划与建设动向

(2) 上海新开通地铁线路情况

(3) 上海市地铁市场运营情况

### 3.2.3 广州市地铁发展状况

(1) 广州地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 广州新开通地铁线路情况

(4) 广州市地铁市场运营情况

### 3.2.4 深圳市地铁发展状况

(1) 深圳地铁规划与建设动向

(2) 深圳市地铁建设模式

(3) 地铁需求与招标采购动向

(4) 深圳新开通地铁线路情况

(5) 深圳市地铁市场运营情况

(6) 深圳市地铁主要发展策略

### 3.2.5 天津市地铁发展状况分析

(1) 天津市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 天津开通地铁线路情况

(4) 天津市地铁市场运营情况

### 3.2.6 重庆市地铁发展状况分析

(1) 重庆市地铁规划与建设现状

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 重庆市地铁市场运营情况

### 3.2.7 成都市地铁发展状况分析

- (1) 成都市地铁规划情况
- (2) 成都市地铁运营情况
- (3) 成都市地铁最新建设及招标动向

### 3.2.8 大连市地铁发展状况分析

- (1) 大连市地铁规划情况
- (2) 大连市地铁运营情况
- (3) 大连地铁最新建设及招标动向

### 3.2.9 南京市地铁发展状况分析

- (1) 南京市地铁规划情况
- (2) 南京市地铁运营情况
- (3) 南京市最新建设及招标动向

### 3.2.10 武汉市地铁发展状况分析

- (1) 武汉市地铁规划情况
- (2) 武汉市地铁运营情况
- (3) 武汉市地铁最新建设和招标采购动向

### 3.2.11 杭州市地铁发展状况分析

- (1) 杭州市地铁规划情况
- (2) 杭州市地铁运营情况
- (3) 杭州市地铁最新建设和招标采购动向

### 3.2.12 长春市地铁发展状况分析

- (1) 长春市地铁规划情况
- (2) 长春地铁运营情况
- (3) 长春地铁最新建设和招标采购动向

### 3.2.13 沈阳市地铁发展状况分析

- (1) 沈阳市地铁规划情况
- (2) 沈阳市地铁运营情况
- (3) 沈阳市地铁最新建设和招标采购动向

### 3.2.14 西安市地铁发展状况分析

- (1) 西安市地铁规划情况
- (2) 西安市地铁运营情况
- (3) 西安市地铁最新建设和招标采购动向



### 3.2.15 哈尔滨地铁发展状况分析

- (1) 哈尔滨地铁规划情况
- (2) 哈尔滨地铁运营情况
- (3) 哈尔滨地铁最新建设及采购招标动向

### 3.2.16 其他地铁总体发展状况

- (1) 其它城市地铁规划情况
- (2) 2019年全国各城市轨道交通、地铁新开工情况
- (3) 其它城市新开通地铁线路情况

## 3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比

### 3.3.1 主要城市城轨交通运营里程对比

### 3.3.2 主要国家地铁客运量对比分析

### 3.3.3 主要国家地铁收入结构对比分析

- (1) 美国纽约地铁收入结构
- (2) 英国伦敦地铁收入结构
- (3) 法国巴黎地铁收入结构

### 3.3.4 主要城市地铁换乘系统对比分析

- (1) 伦敦地铁换乘系统分析
- (2) 东京地铁换乘系统分析
- (3) 莫斯科地铁换乘系统分析

### 3.3.5 主要城市地铁票价对比分析

## 3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示

### 3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示

- (1) 国际城市地铁运营模式借鉴
- (2) 国际城市地铁盈利模式借鉴

### 3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示

## 第4章：地铁行业周边商业潜力分析

### 4.1 地铁房产

#### 4.1.1 地铁房产相关介绍

#### 4.1.2 地铁对房价的影响

#### 4.1.3 地铁建设对房地产行业的影响

### 4.2 地铁商业

- 4.2.1 地铁商业相关介绍
- 4.2.2 地铁商业主要形式
- 4.2.3 地铁商业消费人群特征
- 4.2.4 地铁商业业态特征
- 4.3 地铁广告
  - 4.3.1 地铁广告相关介绍
  - 4.3.2 地铁广告主要分类
  - 4.3.3 地铁广告的发展策略
  - 4.3.4 地铁广告的发展前景

## 第5章：中国地铁行业代表性企业分析

### 5.1 地铁建设市场主要企业经营分析

#### 5.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

#### 5.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

#### 5.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

#### 5.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

#### 5.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

#### 5.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

### 5.2 地铁装备市场主要企业经营分析

#### 5.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

#### 5.2.2 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

#### 5.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业优势劣势分析

#### 5.2.4 中车哈尔滨车辆有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业优势劣势分析

#### 5.3 地铁运营市场主要企业经营分析

##### 5.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

##### 5.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展动态分析

##### 5.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营线路情况

(4) 企业经营业务分析

(5) 企业发展动态分析

##### 5.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业运营线路情况

(4) 企业经营业务分析

(5) 企业竞争优势分析

#### 5.3.5 重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展动态分析

#### 5.3.6 杭州市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业发展动态分析

(5) 企业发展动态分析

#### 5.3.7 成都轨道交通集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展动态分析

#### 5.3.8 南京地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展动态分析

#### 5.3.9 青岛地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展动态分析

### 5.3.10 武汉地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营线路情况
- (4) 企业经营业务分析
- (5) 企业发展动态分析

## 第6章：中国地铁行业投融资分析与建议

### 6.1 地铁行业投资潜力分析

- 6.1.1 行业投资环境分析
- 6.1.2 地铁投资风险分析
- 6.1.3 地铁行业发展趋势与前景分析
  - (1) 地铁行业发展趋势
  - (2) 地铁行业发展前景

### 6.2 地铁行业投资现状分析

- 6.2.1 中国地铁行业投资体制分析
  - (1) 中国地铁行业投资主体构成
  - (2) 各投资体制的优缺点
- 6.2.2 中国地铁投资规模分析
- 6.2.3 中国地铁行业成功投资案例

### 6.3 地铁行业融资模式分析

- 6.3.1 地铁融资的基本模式分析
- 6.3.2 国外地铁主要融资模式分析
  - (1) 多方出资模式分析
  - (2) 财政税收政策融资模式分析
  - (3) 土地有偿转让模式分析
  - (4) 其他融资模式分析
  - (5) 国外地铁融资模式借鉴
- 6.3.3 中国地铁融资模式建议
  - (1) BOT融资模式分析
  - (2) TOT融资模式分析
  - (3) ABS融资模式分析

#### (4) 融资租赁运用分析

### 6.4 地铁行业投融资建议

#### 6.4.1 地铁行业投资策略建议

- (1) 积极介入地铁行业
- (2) 细化关注每个项目的情况
- (3) 资金重点投向中心城市
- (4) 采取多种措施分散贷款风险

#### 6.4.2 地铁行业投资方式建议

#### 图表目录

图表1：地铁行业相关发展规划列表

图表2：国内外地铁建设条件对比表

图表3：2015-2019年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2015-2019年中国社会融资规模（单位：万亿元，%）

图表5：地铁施工方法及其特点

图表6：地铁车辆技术发展情况

图表7：2023-2029年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表8：城镇化对轨道交通的需求图

图表9：交通运输工具资源环境影响对比表

图表10：中国人均GDP走势图（单位：万元）

图表11：2023-2029年中国国内旅游人数情况（单位：亿人次）

图表12：2023-2029年中国国内旅游收入及增长情况（单位：万亿元，%）

图表13：2023-2029年水泥行业产量变化情况（单位：亿吨，%）

图表14：2022年全国水泥价格月度走势（单位：元/吨）

图表15：2023-2029年全国水泥行业库容比（单位：%）

图表16：2022年分区域水泥市场价格（单位：元/吨）

图表17：2023-2029年水泥行业利润总额变化趋势（单位：亿元）

图表18：2023-2029年中国钢材产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表19：2023-2029年中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表20：我国钢材综合价格指数趋势图

图表21：2023-2029年建筑业企业数量趋势图（单位：家，%）

图表22：2023-2029年建筑业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表23：2023-2029年土木工程建筑业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表24：《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》十大要点解读

图表25：2023-2029年中国工程机械主要产品销量（单位：台）

图表26：2023-2029年工程机械行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2023-2029年工程机械行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2023-2029年工程机械行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2023-2029年工程机械行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表30：地铁行业上游发展影响分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/372559.html>