

# 2023-2029年中国地铁行业 发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国地铁行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/372556.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地铁是铁路运输的一种形式，指在地下运行为主的城市轨道交通系统，即“地下铁道”或“地下铁”（Subway、tube、underground）的简称；许多此类系统为了配合修筑的环境，并考量建造及营运成本，可能会在城市中心以外地区转成地面或高架路段。地铁是涵盖了城市地区各种地下与地上的路权专有、高密度、高运量的城市轨道交通系统（Metro），中国台湾地铁称之为“捷运”（Rapid transit）。

除了地下铁以外，也包括高架铁路（Elevated railway）或路面上铺设的铁路。因此，地铁是路权专有的、无平交，这也是地铁区别于轻轨交通系统的根本性的标志。世界上最早的（也是第一条）地铁是英国伦敦的大都会地铁，始建于1863年。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国地铁行业发展趋势与投资可行性报告》共六章。首先介绍了地铁行业市场发展环境、地铁整体运行态势等，接着分析了地铁行业市场运行的现状，然后介绍了地铁市场竞争格局。随后，报告对地铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁产业有个系统的了解或者想投资地铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国地铁行业投资建设环境

#### 1.1 地铁行业政策环境分析

##### 1.1.1 地铁行业发展规划

##### 1.1.2 地铁项目申报条件

##### 1.1.3 地铁行业主要政策

#### 1.2 地铁行业经济环境分析

##### 1.2.1 GDP增长情况

##### 1.2.2 社会融资规模

#### 1.3 地铁行业技术环境分析

##### 1.3.1 国内技术发展现状

- (1) 建设施工技术
- (2) 车辆装备技术
- (3) 通信信号系统
- (4) 电力监控系统

#### 1.3.2 技术进步与发展趋势

- (1) 建设施工技术进步和发展趋势
- (2) 车辆装备技术进步和发展趋势
- (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势
- (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势
- (5) 节能技术发展趋势

#### 1.4 地铁行业社会环境分析

##### 1.4.1 中国城镇化进程速度加快

- (1) 城镇化发展现状
- (2) 城市发展的趋势
- (3) 城镇化对行业的需求

##### 1.4.2 区域经济差距的缩小

##### 1.4.3 旅游业发展的大众化趋势

#### 1.5 地铁行业发展机遇与威胁

## 第二章 中国地铁行业投资建设现状

### 2.1 中国地铁行业发展概况

#### 2.1.1 地铁行业的运输量

#### 2.1.2 地铁行业线网密度

#### 2.1.3 地铁行业运营里程

#### 2.1.4 地铁行业交通规划

### 2.2 中国地铁建设发展情况分析

#### 2.2.1 中国地铁项目建设分析

- (1) 地铁项目建设周期
- (2) 地铁项目建设成本

#### 2.2.2 地铁项目建设模式分析

- (1) 地铁项目设计管理模式
- (2) 地铁与房地产联合开发模式

## 2.2.3 地铁建设行业竞争分析

(1) 地铁建设行业格局

(2) 地铁盾构机的市场格局

## 2.2.4 地铁建设项目进展分析

## 2.3 中国地铁装备发展情况分析

### 2.3.1 地铁装备市场现状

(1) 地铁装备行业进入门槛

(2) 地铁装备国产化的现状

### 2.3.2 地铁车辆发展分析

(1) 地铁车辆规模分析

(2) 地铁车辆需求分析

(3) 地铁交通车辆市场竞争格局

(4) 地铁交通车辆技术产品趋势

### 2.3.3 地铁机电设备发展分析

### 2.3.4 地铁智能产品市场分析

(1) 地铁智能化市场规模分析

(2) 地铁智能化市场竞争分析

(3) 地铁智能化系统发展趋势

## 2.4 中国地铁运营管理情况分析

### 2.4.1 地铁建设运营模式分析

(1) 地铁建设运营模式

(2) 地铁建设运营模式案例

### 2.4.2 地铁运营企业管理模式分析

(1) 地铁运营企业管理模式

(2) 地铁运营企业经营模式

### 2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析

## 第三章 国内外主要城市地铁建设现状与对比

### 3.1 国外主要城市地铁发展状况

#### 3.1.1 美国纽约地铁发展状况

(1) 美国纽约地铁发展历程

(2) 美国纽约地铁发展现状

(3) 美国纽约地铁线路布局

(4) 美国纽约地铁主要特色

### 3.1.2 美国华盛顿地铁发展状况

(1) 美国华盛顿地铁发展历程

(2) 美国华盛顿地铁发展现状

(3) 美国华盛顿地铁线路布局

(4) 美国华盛顿地铁主要特色

### 3.1.3 日本东京地铁发展状况

(1) 日本东京地铁发展历程

(2) 日本东京地铁发展现状

(3) 日本东京地铁线路布局

(4) 日本东京地铁主要特色

### 3.1.4 日本大阪地铁发展状况

(1) 日本大阪地铁发展历程

(2) 日本大阪地铁发展现状

(3) 日本大阪地铁线路布局

(4) 日本大阪地铁主要特色

### 3.1.5 韩国首尔地铁发展状况

(1) 韩国首尔地铁发展历程

(2) 韩国首尔地铁发展现状

(3) 韩国首尔地铁线路布局

(4) 韩国首尔地铁主要特色

### 3.1.6 俄罗斯莫斯科地铁发展状况

(1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程

(2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状

(3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局

(4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色

### 3.1.7 英国伦敦地铁发展状况

(1) 英国伦敦地铁发展历程

(2) 英国伦敦地铁发展现状

(3) 英国伦敦地铁线路布局

(4) 英国伦敦地铁主要特色

### 3.1.8 法国巴黎地铁发展状况

- (1) 法国巴黎地铁发展历程
- (2) 法国巴黎地铁发展现状
- (3) 法国巴黎地铁线路布局
- (4) 法国巴黎地铁主要特色

### 3.1.9 德国柏林地铁发展状况

- (1) 德国柏林地铁发展历程
- (2) 德国柏林地铁发展现状
- (3) 德国柏林地铁线路布局
- (4) 德国柏林地铁主要特色

### 3.1.10 西班牙马德里地铁发展状况

- (1) 西班牙马德里地铁发展历程
- (2) 西班牙马德里地铁发展现状
- (3) 西班牙马德里地铁线路布局
- (4) 西班牙马德里地铁主要特色

## 3.2 国内主要城市地铁发展状况

### 3.2.1 北京市地铁发展状况

- (1) 北京地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 北京新开通地铁线路情况
- (4) 北京市地铁市场运营情况

### 3.2.2 上海市地铁发展状况

- (1) 上海地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 上海新开通地铁线路情况
- (4) 上海市地铁市场运营情况

### 3.2.3 广州市地铁发展状况

- (1) 广州地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 广州新开通地铁线路情况
- (4) 广州市地铁市场运营情况

### 3.2.4 深圳市地铁发展状况

- (1) 深圳地铁规划与建设动向
- (2) 深圳市地铁建设模式
- (3) 地铁需求与招标采购动向
- (4) 深圳新开通地铁线路情况
- (5) 深圳市地铁市场运营情况
- (6) 深圳市地铁主要发展策略

### 3.2.5 天津市地铁发展状况分析

- (1) 天津市地铁线路建设情况
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 天津开通地铁线路情况
- (4) 天津市地铁市场运营情况

### 3.2.6 重庆市地铁发展状况分析

- (1) 重庆市地铁线路建设情况
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 重庆市开通地铁线路情况
- (4) 重庆市地铁市场运营情况

### 3.2.7 成都市地铁发展状况分析

- (1) 成都市地铁线路建设情况
- (2) 成都市开通地铁线路情况
- (3) 成都市地铁市场运营情况

### 3.2.8 大连市地铁发展状况分析

- (1) 大连市地铁线规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 大连开通地铁线路情况

### 3.2.9 南京市地铁发展状况分析

- (1) 南京市地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 南京开通地铁线路情况
- (4) 南京市地铁市场运营情况

### 3.2.10 武汉市地铁发展状况分析

- (1) 武汉市地铁规划与建设动向
- (2) 武汉开通地铁线路情况



(3) 武汉市地铁市场运营情况

### 3.2.11 杭州市地铁发展状况分析

(1) 杭州市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 杭州开通地铁线路情况

(4) 杭州市地铁市场运营情况

### 3.2.12 长春市地铁发展状况分析

(1) 长春市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 长春开通地铁线路情况

### 3.2.13 沈阳市地铁发展状况分析

(1) 沈阳市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 沈阳开通地铁线路情况

(4) 沈阳市地铁市场运营情况

### 3.2.14 西安市地铁发展状况分析

(1) 西安市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 西安开通地铁线路情况

(4) 西安市地铁市场运营情况

### 3.2.15 哈尔滨地铁发展状况分析

(1) 哈尔滨地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 哈尔滨开通地铁线路情况

(4) 哈尔滨地铁市场运营情况

### 3.2.16 其他地铁建设动向

### 3.2.17 其他地铁总体发展状况

(1) 其它地铁规划与建设动向

(2) 其它城市新开通地铁线路情况

(3) 其它城市车辆需求与招标采购动向

## 3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比

### 3.3.1 主要国家城轨交通运营里程对比

- 3.3.2 主要国家地铁客运量对比分析
- 3.3.3 主要国家地铁收入结构对比分析
  - (1) 美国纽约地铁收入结构
  - (2) 英国伦敦地铁收入结构
  - (3) 法国巴黎地铁收入结构
- 3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示
  - 3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示
    - (1) 国际城市地铁运营模式借鉴
    - (2) 国际城市地铁盈利模式借鉴
  - 3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示

#### 第四章 中国地铁行业代表性企业分析

##### 4.1 地铁建设市场主要经营分析

###### 4.1.1 中国中铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

###### 4.1.2 中国铁建股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

###### 4.1.3 上海隧道工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

###### 4.1.4 广东水电二局股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

###### 4.1.5 宏润建设集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.6 腾达建设集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2 地铁装备市场主要企业经营分析

##### 4.2.1 中国南车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.2 中国北车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.3 北方重工集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.4 海瑞克（广州）隧道设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.5 海瑞克（成都）隧道设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.6 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3 地铁运营市场主要企业经营分析

##### 4.3.1 上海申通地铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.2 北京市地铁运营有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.3 广州市地下铁道总公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.4 深圳市地铁集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.6 重庆市轨道交通（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五章 中国地铁行业投融资分析与建议

#### 5.1 地铁行业投资分析

5.1

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/372556.html>