2023-2029年中国绿色家居 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国绿色家居行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202303/342948.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国绿色家居行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章 绿色家居行业相关概述

- 1.1 绿色家居行业定义及分类
 - 1.1.1 行业定义
 - 1.1.2 绿色植物对家居生活的影响
 - 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位
- 1.2 绿色家居行业产业链分析
 - 1.2.1 产业链结构分析
 - 1.2.2 主要环节的增值空间
 - 1.2.3 上、下游行业之间的关联性
 - 1.2.4 行业产业链上游相关行业分析
 - 1.2.5 行业下游产业链相关行业分析
 - 1.2.6 上、下游行业影响及风险提示
- 第二章 行业"十四五"规划环境分析
 - 2.1 行业"十四五"规划政策环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 国家宏观经济政策
 - 2.1.3 行业发展国家性政策
 - 2.1.4 行业发展区域性政策
 - 2.1.5 行业"十四五"政策走势
 - 2.1.6 政策环境对行业的影响
 - 2.2 行业"十四五"规划经济环境分析
 - 2.2.1 & Idquo;十二五"中国宏观经济形势分析
 - 2.2.2 & Idquo;新常态"下宏观经济的走势分析
 - 2.2.3 经济环境对行业"十四五"的影响

- 2.3 行业"十四五"规划技术环境分析
 - 2.3.1 行业"十二五"技术指标分析
 - 2.3.2 行业"十四五"技术发展趋势
 - 2.3.3 技术环境对行业"十四五"的影响
- 2.4 行业"十四五"规划社会环境分析
 - 2.4.1 & Idquo; 十四五" 政府产业扶持重点分析
 - 2.4.2 &Idquo;十四五"&Idquo;一带一路"战略背景
 - 2.4.3 我国"走出去"战略大环境分析
 - 2.4.4 社会环境对行业"十四五"的影响
- 2.5 行业"十四五"规划国际环境分析
 - 2.5.1 国际政治环境分析
 - 2.5.2 国际经济环境分析
 - 2.5.3 国际社会环境分析
 - 2.5.4国际环境对行业"十四五"影响分析

第三章 绿色家居行业国际市场发展现状分析

- 3.1 绿色家居行业国际市场发展现状
 - 3.1.1 绿色家居行业国际市场发展现状
 - 3.1.2 绿色家居行业国际市场发展特点
 - 3.1.3 绿色家居行业国际市场发展规模
 - 3.1.4 绿色家居行业国际市场格局分析
 - 3.1.5 绿色家居行业国际市场发展趋势
- 3.2 美国绿色家居行业市场发展分析
 - 3.2.1 美国绿色家居行业市场发展现状
 - 3.2.2 美国绿色家居行业市场发展趋势
 - 3.2.3 美国绿色家居行业市场经验启示
- 3.3 欧洲绿色家居行业市场发展分析
 - 3.3.1 欧洲绿色家居行业市场发展现状
 - 3.3.2 欧洲绿色家居行业市场发展趋势
 - 3.3.3 欧洲绿色家居行业市场经验启示
- 3.4 日本绿色家居行业市场发展分析
 - 3.4.1 日本绿色家居行业市场发展现状
 - 3.4.2 日本绿色家居行业市场发展趋势

3.4.3 日本绿色家居行业市场经验启示

第四章 2019-2022年绿色家居行业总体发展状况

- 4.1 绿色家居行业特性分析
- 4.2 绿色家居产业特征与行业重要性
- 4.3 2019-2022年绿色家居行业发展分析
 - 4.3.1 2019-2022年绿色家居行业发展态势分析
 - 4.3.2 2019-2022年绿色家居行业发展特点分析
 - 4.3.3 2019-2022年区域产业布局与产业转移
- 4.4 2019-2022年绿色家居行业规模情况分析
 - 4.4.1 行业企业规模情况分析
 - 4.4.2 行业人员规模状况分析
 - 4.4.3 行业资产规模状况分析
 - 4.4.4 行业市场规模状况分析

第五章 2019-2022年期间我国绿色家居行业运行分析

- 5.1 我国绿色家居行业发展状况分析
 - 5.1.1 我国绿色家居行业发展阶段
 - 5.1.2 我国绿色家居行业发展总体概况
 - 5.1.3 我国绿色家居行业发展特点分析
- 5.2 2019-2022年期间绿色家居行业发展现状
 - 5.2.1 2019-2022年期间我国绿色家居行业发展分析
 - 5.2.2 2019-2022年期间中国绿色家居企业发展分析
- 5.3 2019-2022年期间我国绿色家居行业供需情况
 - 5.3.1 2019-2022年期间我国绿色家居行业供给分析
 - 5.3.2 2019-2022年期间我国绿色家居行业需求分析
 - 5.3.3 2019-2022年我国绿色家居行业供需平衡分析
 - 5.3.4 2023-2029年我国绿色家居行业供需预测
- 5.4 我国绿色家居市场价格走势分析
 - 5.4.1 绿色家居市场定价机制组成
 - 5.4.2 绿色家居市场价格影响因素
 - 5.4.3 2019-2022年期间绿色家居价格走势分析
- 第六章 绿色家居行业"十四五"规划调整方向
 - 6.1 行业发展基本原则

- 6.1.1 统筹规划,科学发展的原则
- 6.1.2 政府引导,市场主导的原则
- 6.1.3 特征与差异化的原则
- 6.2 行业发展总体目标
- 6.3 行业"十四五"国家战略定位
 - 6.3.1 行业自身发展定位方向
 - 6.3.2 行业在国家战略中定位
- 6.4 行业"十四五"调整
 - 6.4.1 行业"十四五"发展现状
 - 6.4.2 行业"十四五"市场规模
 - 6.4.3 行业"十四五"阻碍因素
 - 6.4.4 行业"十四五"促进因素
 - 6.4.5 行业"十四五"市场预测
 - 6.4.6 行业"十四五"投资效益
- 6.5 行业"十四五"企业发展调整
 - 6.5.1 同等规模企业间发展差距
 - 6.5.2 不同规模企业间发展差距
 - 6.5.3 不同所有制企业发展差距
- 6.6 行业"十四五"区域发展调整
 - 6.6.1 不同区域间行业发展差距
 - 6.6.2 发达区域内部间发展差距
 - 6.6.3 行业国内外发展程度差距
 - 6.6.4 "十四五"区域差距缩小策略
- 6.7 行业"十四五"技术改进方向
 - 6.7.1 行业主要技术问题
 - 6.7.2 行业最新技术前沿
 - 6.7.3 行业技术改进方向
- 第七章 绿色家居行业"十四五"区域发展潜力
 - 7.1 东北区域"十四五"行业发展潜力
 - 7.1.1 行业区域政策法规
 - 7.1.2 行业区域市场规模
 - 7.1.3 行业区域市场竞争

- 7.1.4 行业"十四五"发展潜力
- 7.2 京津冀区域"十四五"行业发展潜力
 - 7.2.1 行业区域政策法规
 - 7.2.2 行业区域市场规模
 - 7.2.3 行业区域市场竞争
 - 7.2.4 行业"十四五"发展潜力
- 7.3 长江经济带"十四五"行业发展潜力
 - 7.3.1 行业区域政策法规
 - 7.3.2 行业区域市场规模
 - 7.3.3 行业区域市场竞争
 - 7.3.4 行业"十四五"发展潜力
- 7.4 珠江-西江经济带"十四五"行业发展潜力
 - 7.4.1 行业区域政策法规
 - 7.4.2 行业区域政策法规
 - 7.4.3 行业区域市场竞争
 - 7.4.4 行业"十四五"发展潜力
- 7.5 西北区域"十四五"行业发展潜力
 - 7.5.1 行业区域政策法规
 - 7.5.2 行业区域市场规模
 - 7.5.3 行业区域市场竞争
 - 7.5.4 行业"十四五"发展潜力
- 第八章 绿色家居行业市场竞争格局分析
 - 8.1 中国绿色家居行业竞争格局综述
 - 8.1.1 绿色家居行业竞争概况
 - 1、中国绿色家居行业品牌竞争格局
 - 2、绿色家居业未来竞争格局和特点
 - 3、绿色家居市场进入及竞争对手分析
 - 8.1.2 绿色家居行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
 - 8.1.3 绿色家居行业集中度分析

- 8.2 行业总体市场竞争状况分析
 - 8.2.1 绿色家居行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 8.2.2 &Idquo;十四五"国内外绿色家居竞争分析
 - 8.2.3 "十四五"我国绿色家居市场集中度分析
- 第九章 "十四五"期间绿色家居行业市场竞争策略分析
 - 9.1 中国绿色家居行业竞争力分析
 - 9.1.1 我国绿色家居行业竞争力剖析
 - 9.1.2 民企与外企比较分析
 - 9.1.3 中国绿色家居企业竞争能力提升途径
 - 9.2 绿色家居行业SWOT分析
 - 9.2.1 绿色家居行业优势分析
 - 9.2.2 绿色家居行业劣势分析
 - 9.2.3 绿色家居行业机会分析
 - 9.2.4 绿色家居行业威胁分析
- 第十章 绿色家居行业"十四五"受益企业分析
 - 10.1 "十四五"期间绿色家居行业企业发展特点
 - 10.2 "十四五"期间绿色家居行业受益企业分析
 - 10.2.1 资金实力型企业受益
 - 10.2.2 技术领先型企业受益
 - 10.2.3 市场占有型企业受益
 - 10.3 "十四五"期间典型企业受益分析
 - 10.3.1 广州尚品宅配家居股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业优劣势分析
 - 3、经营状况分析
 - 4、发展战略规划
 - 10.3.2 索菲亚家居股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.3 欧派家居集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.4 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.5 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.6 顾家家居股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.7 喜临门家具股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.8 曲美家居集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析

- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划
- 10.3.9 美克国际家居用品股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业优劣势分析
 - 3、经营状况分析
 - 4、发展战略规划
- 10.3.10 宜华生活科技股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业优劣势分析
 - 3、经营状况分析
 - 4、发展战略规划
- 第十一章 2023-2029年绿色家居行业投资前景展望
 - 11.1 绿色家居行业2023-2029年投资机会分析
 - 11.1.1 绿色家居投资项目分析
 - 11.1.2 可以投资的绿色家居模式
 - 11.1.3 2023-2029年绿色家居行业投资机会
 - 11.2 2023-2029年期间绿色家居行业发展预测分析
 - 11.2.1 2023-2029年绿色家居行业发展分析
 - 11.2.2 2023-2029年绿色家居行业技术开发方向
 - 11.3 未来市场发展趋势
 - 11.3.1 产业集中度趋势分析
 - 11.3.2 绿色家居行业2023-2029年发展前景分析
 - 11.4 "十四五"规划将为绿色家居行业找到新的增长点
- 第十二章 绿色家居行业2023-2029年市场发展机遇
 - 12.1 & Idguo:一带一路&rdguo;战略下行业发展机遇
 - 12.1.1 & Idquo; 一带一路" 战略基本概况
 - 12.1.2 & Idquo; 一带一路" 战略实施进度
 - 12.1.3 & Idguo; 一带一路&rdguo; 战略预期目标
 - 12.1.4 &Idquo;一带一路"战略对行业影响分析
 - 12.1.5 "一带一路"战略下行业盈利模式
 - 12.1.6 & Idquo;一带一路"战略下行业机遇分析

- 12.2 & Idguo; 互联网+&rdguo; 战略下行业发展机遇
 - 12.2.1 & Idquo; 互联网+" 战略基本定义概念
 - 12.2.2 & Idquo; 互联网+" 战略基本特点分析
 - 12.2.3 & Idquo; 互联网+" 战略行业应用领域
 - 12.2.4 & Idquo; 互联网+" 战略行业运营模式
 - 12.2.5 & Idquo; 互联网+" 战略对行业影响分析
 - 12.2.6 & Idquo; 互联网+" 战略下行业机遇分析
- 12.3 "新常态"背景下行业发展机遇
 - 12.3.1 "新常态"经济下基本内涵定义
 - 12.3.2 "新常态"经济下发展特点分析
 - 12.3.3 "新常态"经济对行业影响分析
 - 12.3.4 &Idquo;新常态"经济下行业盈利模式
 - 12.3.5 "新常态"经济下行业机遇分析
 - 12.3.6 "新常态"经济下行业趋势分析
- 12.4 & Idquo; 工业4.0 & rdquo; 背景下行业发展机遇
 - 12.4.1 & Idquo; 工业4.0 & rdquo; 基本内涵定义
 - 12.4.2 & Idquo; 工业4.0 & rdquo; 经济发展整体目标
 - 12.4.3 & Idquo; 工业4.0 & rdquo; 战略对行业影响分析
 - 12.4.4 & Idquo; 工业4.0 & rdquo; 背景下行业盈利模式
 - 12.4.5 & Idquo; 工业4.0 & rdquo; 背景下行业机遇分析
- 12.4.6 "工业4.0"背景下行业趋势分析
- 第十三章 2023-2029年绿色家居行业投资价值评估分析
 - 13.1 绿色家居行业投资特性分析
 - 13.1.1 绿色家居行业进入壁垒分析
 - 13.1.2 绿色家居行业盈利因素分析
 - 13.1.3 绿色家居行业盈利模式分析
 - 13.2 2023-2029年绿色家居行业发展的影响因素
 - 13.2.1 有利因素
 - 13.2.2 不利因素
 - 13.3 2023-2029年绿色家居行业投资价值评估分析
 - 13.3.1 行业投资效益分析
 - 13.3.2 产业发展的空白点分析

- 13.3.3 投资回报率比较高的投资方向
- 13.3.4 新进入者应注意的障碍因素
- 13.4 2023-2029年中国绿色家居行业投资收益预测
 - 13.4.1 预测理论依据
 - 13.4.2 2023-2029年中国绿色家居行业市场规模预测
 - 13.4.3 2023-2029年中国绿色家居行业销售收入预测
 - 13.4.4 2023-2029年中国绿色家居行业利润总额预测
 - 13.4.5 2023-2029年中国绿色家居行业总资产预测
- 13.5 "十四五"时期行业发展策略建议

部分图表目录:

图表:绿色家居效果图

图表:绿色家居行业产业链图

图表:中国宏观经济"双降"促发展

图表:溶剂型涂料有害物限制要求

图表:绿色建筑全国分布图

图表:我国绿色建筑发展三个阶段

图表:我国绿色建筑政策法规汇总

图表:部分地区绿色建筑奖励政策

图表:我国绿色建筑能效情况分析

图表:2022-2023年国际绿色家居行业市场格局分析

图表:日本绿色家居设计效果

图表:2019-2022年绿色家居行业规模以上企业数量分析

图表:2019-2022年绿色家居行业人员规模状况分析

图表:2019-2022年绿色家居行业资产规模状况分析

图表:2019-2022年中国绿色家居行业市场规模状况分析

图表:绿色家居行业渗透率分析图

图表:2019-2022年我国绿色家居行业供给分析

图表:2019-2022年我国绿色家居行业需求分析

图表:2019-2022年我国绿色家居行业供需平衡分析

图表:2023-2029年我国绿色家居行业供需预测

图表:2019-2022年东北区域绿色家居市场规模分析

图表:2019-2022年京津冀地区绿色家居市场规模分析

图表:2019-2022年长江经济带绿色家居市场规模分析

图表:2019-2022年珠江-西江经济带绿色家居市场规模分析

图表:2019-2022年西北区域绿色家居市场规模分析

图表:"一带一路"取得的成果分析

图表:"一带一路"交通路线图

图表: " 工业4.0 " 内涵分析

图表:绿色家具产品柔性化生产线

图表:2023-2029年中国绿色家居行业市场规模预测

图表:2023-2029年中国绿色家居行业销售收入预测

图表:2023-2029年中国绿色家居行业利润总额预测

图表:2023-2029年中国绿色家居行业总资产预测

……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202303/342948.html