

2023-2029年中国民营医院 行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国民营医院行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401466.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民营医院行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 民营医院行业相关概述 19 1.1 医疗行业简介 19 1.1.1 医疗行业的定义 19 1.1.2 中国医院的分类 20 1.2 民营医院概述 20 1.2.1 民营医院的发展历程 20 1.2.2 民营医院的性质 21 1.2.3 民营医院的税收政策 21 1.2.4 民营与公立医院的区别 22 第二章 民营医院行业市场特点概述 23 2.1 行业市场概况 23 2.1.1 行业市场特点 23 随着我国人口数量的自然增长、人口老龄化以及居民卫生保健意识的不断增强，我国医药制造行业持续快速发展。我国人口基数大，根据国家统计局数据，2018年末，我国共有人口13.95亿，人口的自然增长将带来药品市场的新增需求。同时，我国人口老龄化呈加速趋势，根据国家统计局数据，2010年至2018年期间，我国65岁及以上人口数量从1.19亿人增加至1.66亿人，占人口比重从8.87%上升至11.94%。人口老龄化的日趋严重将直接导致我国医疗健康服务需求的大幅提升。据国家食药监局南方所测算，在我国，老年人作为医药产品最大的消费群体，其人均用药水平是我国人均用药水平的3至4倍。并且由于老年人群体抵抗力低下，兼患多种疾病，对于药品的绝对需求相对更高。因中国人口结构发生潜在变化，老龄化程度不断的加深，致医疗健康的需求不断激增，医疗健康领域持续发力。 2.1.2 行业市场化程度 23 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 24 2.2 进入本行业的主要障碍 24 2.2.1 资金准入障碍 24 2.2.2 市场准入障碍 24 2.2.3 技术与人才障碍 24 2.2.4 其他障碍 25 2.3 行业的周期性、区域性 25 2.3.1 行业周期分析 25 2.3.2 行业的区域性 25 第三章 2015-2019年中国民营医院行业发展环境分析 26 3.1 民营医院行业政治法律环境 26 3.1.1 行业主管部门分析 26 3.1.2 行业监管体制分析 27 3.1.3 行业主要政策规划 27 3.2 民营医院行业经济环境分析 34 3.2.1 宏观经济形势分析 34 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 36 3.3 民营医院行业社会环境分析 36 3.3.1 人口老龄化程度不断加深 36 2018年我国65岁以上老龄化人口已经达到1.66亿人，占全国人口比重比为11.9%。联合国预测数据表明，我国2035年后将面临甚至比美国更为严重的人口老化问题。中国人口学家最新研究预计，到2050年，中国65岁以上的老年人口将达到3.6亿，占总人口比重超1/4。随着老龄化越来越严重，日常生活照料、精神抚慰、医疗健康等将成为老年人面临的主要困难。 3.3.2 慢性病发病率提高 37 3.3.3 健康管理需求日益强烈 38 3.3.4 城镇化率持续提升 38 第四章 中国民营医院行业发展概述 39 4.1 2015-2019年世界民营医院发展概况 39 4.1.1 中国民营医院市场供需分析 39 4.1.2 中国民营医院发展特征分析 39 4.1.3 中国民营医院行业市场前景 39 4.2 2015-2019年中国主要国家民营医院行业发展情况分析 39 4.2.1 美国

39 4.2.2 日本 41 4.2.3 欧洲 43 4.2.4 澳大利亚 45 4.2.5 印度 46 第五章 中国民营医院行业发展概述 48 5.1 中国民营医院行业发展状况分析 48 5.1.1 中国民营医院行业发展阶段 48 5.1.2 中国民营医院行业发展总体概况 48 5.1.3 中国民营医院行业发展特点分析 49 5.2 2015-2019年民营医院行业发展现状 52 5.2.1 2015-2019年中国民营医院行业市场规模 52 5.2.2 2015-2019年中国民营医院区域市场发展 54 5.2.3 2015-2019年中国民营医院企业发展分析 56 5.3 2019-2025年中国民营医院行业面临的困境及对策 59 5.3.1 中国民营医院行业面临的困境及对策 59 5.3.2 中国民营医院企业发展困境及策略分析 61 第六章 中国民营医院行业市场运行分析 62 6.1 2015-2019年民营医院行业运行规模分析 62 6.1.1 民营医院资产规模 62 6.1.2 民营医院负债规模 62 6.1.3 民营医院收入规模 63 6.1.4 民营医院利润规模 63 6.2 2015-2019年中国民营医院行业财务指标总体分析 64 6.2.1 行业盈利能力分析 64 6.2.2 行业偿债能力分析 64 6.2.3 行业营运能力分析 65 6.2.4 行业发展能力分析 65 6.3 民营医院收入及资产结构分析 66 6.3 中国民营医院需求状况分析 67 6.3.1 卫生费用分析 67 6.3.2 政府卫生支出分析 67 6.3.3 城乡居民医疗保健支出 68 第七章 中国民营医院行业细分市场分析 70 7.1 综合医院 70 7.1.1 市场发展现状概述 70 7.1.2 行业市场需求分析 70 7.1.3 产品市场潜力分析 72 7.2 专科医院 72 7.2.1 市场发展现状概述 72 7.2.2 行业市场需求分析 73 7.2.3 产品市场潜力分析 75 7.3 肿瘤医院 75 7.3.1 市场发展现状概述 75 7.3.2 行业市场需求分析 76 7.3.3 产品市场潜力分析 76 7.4 眼科医院 76 7.4.1 市场发展现状概述 76 7.4.2 行业市场需求分析 77 7.4.3 产品市场潜力分析 77 7.5 口腔医院 78 7.5.1 市场发展现状概述 78 7.5.2 行业市场需求分析 78 7.5.3 产品市场潜力分析 78 第八章 中国民营医院核心竞争力分析 80 8.1 医院的核心竞争力 80 8.1.1 医院核心竞争力的定义和特点 80 8.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用 80 8.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议 81 8.2 医院竞争的关键因素分析 82 8.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素 82 8.2.2 医院行业竞争中的技术能力因素 82 8.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素 83 8.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素 84 8.3 提高医院竞争力的策略 85 8.3.1 提高医院竞争力的产品策略 85 8.3.2 提高医院竞争力的品牌策略 86 8.3.3 提高医院竞争力的管理策略 86 8.3.4 提高医院竞争力的创新策略 87 第九章 中国民营医院行业市场竞争格局分析 88 9.1 中国民营医院行业竞争格局分析 88 9.1.1 民营医院行业企业规模格局 88 9.1.2 民营医院行业企业性质格局 89 9.2 中国民营医院行业竞争五力分析 90 9.2.1 民营医院行业上游议价能力 90 9.2.2 民营医院行业下游议价能力 91 9.2.3 民营医院行业新进入者威胁 91 9.2.4 民营医院行业替代产品威胁 92 9.2.5 民营医院行业现有企业竞争 92 9.3 中国民营医院行业竞争SWOT分析 93 9.3.1 民营医院行业优势分析 (S) 93 9.3.2 民营医院行业劣势分析 (W) 94 9.3.3 民营医院行业机会分析 (O) 95 9.3.4 民营医院行业威胁分析 (T) 96 第十章 中国民营医院行业领先企业竞争力分析 97 10.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司 97 10.1.1 企业发展基本情况 97 10.1.2 企业主要产品分析 97 10.1.3 企业竞争优势分析 98 10.1.4 企业经营状况分析 100

10.1.5 企业最新发展动态 102 10.1.6 企业发展战略分析 102 10.2 通策医疗投资股份有限公司 102
10.2.1 企业发展基本情况 102 10.2.2 企业主要产品分析 103 10.2.3 企业竞争优势分析 103 10.2.4
企业经营状况分析 105 10.2.5 企业最新发展动态 106 10.2.6 企业发展战略分析 107 10.3 华润凤
凰医疗控股有限公司 107 10.3.1 企业发展基本情况 107 10.3.2 企业主要产品分析 108 10.3.3 企业
竞争优势分析 109 10.3.4 企业经营状况分析 110 10.3.5 企业最新发展动态 111 10.3.6 企业发展战
略分析 111 10.4 博生医疗投资股份有限公司 112 10.4.1 企业发展基本情况 112 10.4.2 企业主要
产品分析 112 10.4.3 企业竞争优势分析 112 10.4.4 企业经营状况分析 113 10.4.5 企业最新发展动
态 113 10.4.6 企业发展战略分析 114 10.5 和美医疗控股有限公司 114 10.5.1 企业发展基本情况
114 10.5.2 企业主要产品分析 114 10.5.3 企业竞争优势分析 114 10.5.4 企业经营状况分析 115
10.5.5 企业最新发展动态 115 10.5.6 企业发展战略分析 116 10.6 温州康宁医院股份有限公司 116
10.6.1 企业发展基本情况 116 10.6.2 企业主要产品分析 116 10.6.3 企业竞争优势分析 116 10.6.4
企业经营状况分析 117 10.6.5 企业最新发展动态 119 10.6.6 企业发展战略分析 119 10.7 祥云医
疗投资股份有限公司 119 10.7.1 企业发展基本情况 119 10.7.2 企业主要产品分析 120 10.7.3 企业
竞争优势分析 120 10.7.4 企业经营状况分析 120 10.7.5 企业最新发展动态 121 10.7.6 企业发展战
略分析 121 10.8 宁夏国龙医疗发展股份有限公司 122 10.8.1 企业发展基本情况 122 10.8.2 企业
主要产品分析 122 10.8.3 企业竞争优势分析 122 10.8.4 企业经营状况分析 123 10.8.5 企业最新发
展动态 123 10.8.6 企业发展战略分析 124 10.9 武汉亚洲心脏病医院 124 10.9.1 企业发展基本情
况 124 10.9.2 企业主要产品分析 124 10.9.3 企业竞争优势分析 125 10.9.4 企业经营状况分析 125
10.9.5 企业最新发展动态 126 10.9.6 企业发展战略分析 127 10.10 金威医疗集团有限公司 127
10.10.1 企业发展基本情况 127 10.10.2 企业主要产品分析 128 10.10.3 企业竞争优势分析 128
10.10.4 企业经营状况分析 129 10.10.5 企业最新发展动态 129 10.10.6 企业发展战略分析 130 第
十一章 2019-2025年中国民营医院行业发展趋势与前景分析 131 11.1 2019-2025年中国民营医院
市场发展前景 131 11.1.1 2019-2025年民营医院市场发展潜力 131 11.1.2 2019-2025年民营医院市
场发展前景展望 132 11.1.3 2019-2025年民营医院细分行业发展前景分析 132 11.2 2019-2025年中
国民营医院市场发展趋势预测 133 11.2.1 2019-2025年民营医院行业发展趋势 133 11.2.2
2019-2025年民营医院市场规模预测 133 11.2.3 2019-2025年民营医院行业应用趋势预测 133 11.3
2019-2025年中国民营医院行业供需预测 134 11.3.1 2019-2025年中国民营医院行业供给预测 134
11.3.2 2019-2025年中国民营医院行业需求预测 134 11.3.3 2019-2025年中国民营医院供需平衡预
测 135 第十二章 2019-2025年中国民营医院行业投资前景 136 12.1 民营医院行业投资现状分
析 136 12.1.1 民营医院行业投资规模分析 136 12.1.2 民营医院行业投资资金来源构成 136 12.1.3
民营医院行业投资资金用途分析 136 12.2 民营医院行业投资特性分析 136 12.2.1 民营医院行业
进入壁垒分析 136 12.2.2 民营医院行业盈利模式分析 136 12.2.3 民营医院行业盈利因素分析

137 12.3 民营医院行业投资机会分析 137 12.3.1 产业链投资机会 137 12.3.2 细分市场投资机会
137 12.3.3 重点区域投资机会 137 12.3.4 产业发展的空白点分析 139 12.4 民营医院行业投资风
险分析 139 12.4.1 行业政策风险 139 12.4.2 宏观经济风险 140 12.4.3 市场竞争风险 140 12.4.4 关
联产业风险 140 12.4.5 技术研发风险 140 12.4.6 其他投资风险 140 第十三章 2019-2025年中国民
营医院企业投资战略分析 141 13.1 民营医院企业发展战略规划背景意义 141 13.1.1 企业转型升
级的需要 141 13.1.2 企业做大做强的需要 141 13.1.3 企业可持续发展需要 141 13.2 民营医院企
业战略规划制定依据 142 13.2.1 国家政策支持 142 13.2.2 行业发展规律 142 13.2.3 企业资源与能
力 142 13.2.4 可预期的战略定位 142 13.3 民营医院企业战略规划策略分析 143 13.3.1 战略综合
规划 143 13.3.2 技术开发战略 145 13.3.3 区域战略规划 146 13.3.4 产业战略规划 146 13.3.5 营销
品牌战略 147 13.3.6 竞争战略规划 147 第十四章 研究结论及建议 149 14.1 研究结论 149 14.2
建议 150 14.2.1 行业发展策略建议 150 14.2.2 行业投资方向建议 151 14.2.3 行业投资方式建议
153 附录 154

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401466.html>