

2023-2029年中国工业旅游 行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工业旅游行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工业旅游行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 工业游产业运行态势分析 第一节 国际旅游业运行总况 一、世界旅游业发展步伐持续加快 二、绿色旅游成为亮点 三、世界旅游业动态分析 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温 3、墨西哥旅游业受流感重创 第二节 国际工业游市场动态分析 一、国际工业游环境分析 1、经济现状及影响分析 2、工业运行分析 3、国际工业游政策分析 二、发达国家工业游运行分析 第三节 国际工业游重点企业分析 一、像德国的西门子 二、美国的通用 第四节 国际工业游产业前景预测分析 第二章 中国旅游产业运行态势分析 第一节 中国旅游业运行综述 一、中国旅游业发展的特点 二、中国旅游业进入快速发展时期 三、旅游业与环境的发展关系 四、旅游环境承载力研究分析 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析 六、中国旅游业关键经济数据分析 第二节 中国旅游业重点区域市场动态分析 一、大连全年拟建设旅游项目102个 二、北京进一步规范旅游市场 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击 第三节 中国旅游资源开发中的经济学分析 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征 二、旅游资源开发的效率机制 三、旅游资源开发中政府的合理定位 第四节 中国旅游业面临的挑战与策略应对 一、经济增长下行冲击旅游业 二、中国旅游资源的产权问题分析 三、应构建中国现代旅游资源产权制度 四、中国旅游业持续发展需注意的问题 第三章 中国工业旅游产业运行环境分析 第一节 中国工业旅游产业政策分析 一、中国旅游产业调整与振兴规划 二、旅行社管理条例 三、旅游发展规划管理办法 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》 第二节 中国宏观经济环境分析 一、国民经济增长 二、中国居民消费价格指数 三、工业生产运行情况 四、房地产业投资情况 五、中国制造业采购经理指数 第三节 中国工业旅游产业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 第四章 中国工业旅游产业运行动态分析 第一节 中国工业旅游产业发展综述 一、中国工业旅游开拓旅游新概念 二、中国工业旅游的特点与开发模式 第二节 中国工业旅游产业运行动态分析 一、在中国工业旅游成为新时尚 二、长三角区域工业旅游火热 第三节 中国工业旅游的思考 一、活动流程编排 二、精心做好路线规划安排 三、安全问题 四、要处理好宣传企业和创效的关系 第四节 中国工业游关键节点突破 一、店面 客户征集 二、车辆参观途中 三、工厂参观目的地 四、会场签单环节 五、回城游客回访 第五节 中国工业旅游产业热点问题探讨 第五章 中国工业

旅游产业市场运行走势分析 第一节中国工业旅游运行重点分析 一、工业旅游在中国 二、食品企业开发工业旅游突破在即 第二节中国工业旅游重点企业动态分析 一、伊利工业旅游分析 二、“世界面王”康师傅打造工业旅游 三、西凤喜获“全国工业旅游示范点”殊荣 第三节重点地区工业旅游动态分析 一、渝北:旅游工业齐发力 二、天津工业旅游快速发展 三、天津市北辰工业旅游方兴未艾 四、河南工业旅游的发展战略构想 第六章中国入境旅游市场分析 第一节中国入境游数据统计分析 一、中国入境旅游接待收汇情况 二、中国入境旅游主要客源市场情况 三、中国入境游主要城市接待情况 四、中国入境游地区接待情况 五、华旅游入境人数统计 第二节中国入境旅游消费结构状况的分析 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状 三、影响旅游消费结构的因素分析 第三节未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议 一、中国将成为第一大入境旅游接待国 二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议 三、开拓入境旅游市场的建议 第七章中国黄金周旅游分析 第一节中国黄金周旅游现状 一、黄金周旅游拉动消费十分明显 二、取消“五一”黄金周的影响分析 三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析 四、最长黄金周带火深度游 第二节“十一”黄金周各省市旅游业动态分析 一、广西 二、云南 三、深圳 四、成都 五、陕西 第三节中国黄金周旅游市场面临的问题分析 一、取消“五一”黄金周末能缓解扎堆出行 二、黄金周旅游压力大 三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区 四、黄金周旅游的主要问题 第四节中国黄金周旅游的建议与启示 一、黄金周旅游两种现象要注意 二、把握黄金周旅游的新趋向 三、中国实行黄金周的启示 第八章中国工业游的成功案例解析 第一节建材业工业游——集中在地板行业 一、SX地板丹阳工厂游 二、HN地板游等 第二节橱柜业工业游 一、中国橱柜企业工业游方兴未艾 二、开展橱柜企业工业游的意义 三、工业游的成功案例 1、OLO橱柜南京工厂游 2、ZB橱柜工厂游 第九章中国工业旅游产业发展销售预测分析 第一节中国工业旅游产业竞争现状分析 一、工业旅游竞争力分析 二、黑龙江省工业游竞争分析 三、工业旅游与其他旅游业竞争分析 第二节青岛市工业旅游竞争优势分析 一、青岛工业旅游发展现状 二、青岛工业旅游的优势地位分析 三、青岛工业旅游纵深化发展思路 第三节中国工业旅游企业提升竞争力分析 第十章中国工业游重点企业分析 第一节四川长虹 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节广东美的电器 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节青岛海尔 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节上海宝钢 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节广州本田 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第十一章中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析 第一节中青旅控股股份有限公司 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 北京首都旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 黄山旅游发展股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 峨眉山旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 国旅联合股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 桂林旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十二章 中国工业旅游产业发展趋势分析 第一节 中国旅游业的展望分析 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘 二、中国出境旅游业发展预测 三、中国旅游发展趋势研究 四、中国旅游业发展的新走向 第二节 中国工业旅游产业发展趋势分析 一、工业旅游的重要地位与作用 二、中国工业游的发展方向 三、工业旅游竞争格局预测分析 第三节 中国工业旅游产业盈利预测分析 第十三章 中国工业旅游产业投资战略研究 第一节 中国工业旅游产业投资环境分析 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心 二、四川省新政强势注入振兴旅游业 三、国际金融危机下旅游业的发展契机 四、中国旅游业应对金融危机的措施 第二节 中国工业旅游产业投资机会分析 一、工业旅游投资潜力分析 二、工业旅游投资吸引力分析 第三节 中国工业旅游产业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、政策风险 三、进入退出风险 第四节 汇总分析 一、对行业发展形势的总体判断 二、发展战略及市场策略分析 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395789.html>