

# 2023-2029年中国电子认证 服务行业发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电子认证服务行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电子认证服务行业发展趋势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 国际电子认证服务业发展状况分析

#### 第一节 国际电子认证服务业发展状况分析

- 一、国际电子认证服务业发展情况分析
- 二、国际电子认证服务业建设模式分析
- 三、国际电子认证服务业运营成功关键因素
- 四、国际电子认证服务业发展经验启示

#### 第二节 国际电子认证服务业建设运营成本分析

#### 第三节 国际电子认证服务业市场发展趋势分析

### 第二章 近年国际电子认证服务业领先企业分析

#### 第一节 Verisign公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务与产品
- 三、企业客户群体分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业在华发展分析

#### 第二节 Entrust公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务与产品
- 三、企业客户群体分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业在华发展分析

### 第三章 2022年中国电子认证服务产业运行环境分析

#### 第一节 电子认证服务业政策环境分析

##### 一、电子认证服务业标准体系

##### 二、电子认证服务业监管体制

##### 三、电子认证服务业政策动向

(一) 《商用密码管理条例》

(二) 《电子认证服务管理办法》

(三) 《中华人民共和国电子签名法》

(四) 《电子认证服务密码管理办法》

(五) 《电子政务电子认证服务管理办法》

##### 四、电子认证服务业其他相关政策

(一) 《关于网络信任体系建设的若干意见》

(二) 《关于社会信用体系建设的若干意见》

##### 五、电子认证服务业相关行业发展规划

(一) 电子商务发展规划

(二) 《国家信息化发展战略》(最新)

(三) 《国民经济和社会发展信息化“十四五”规划》

#### 第二节 《电子认证服务业“十四五”发展规划》解读

##### 一、电子认证服务业“十四五”发展目标

##### 二、电子认证服务业“十四五”重点任务

##### 三、电子认证服务业“十四五”重大工程

##### 四、电子认证服务业“十四五”保障措施

(一) 改进行政管理模式

(二) 加大资金保障力度

(三) 加快专业人才培养

(四) 营造良好社会氛围

#### 第三节 中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2023-2029年中国宏观经济发展预测分析

#### 第四节 电子认证服务业需求环境分析

- 一、身份确认的需求
- 二、信息内容保密的需求
- 三、信息传输安全的需求
- 四、信息追溯和业务流程跟踪的需求

## 第四章 中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

### 第一节 电子认证服务业定义及意义

- 一、电子认证服务阐述
- 二、电子认证的认证原理
- 三、电子认证服务业意义

- (一) 社会经济意义
- (二) 信息化建设意义
- (三) 网络信任体系建设意义

### 第二节 电子认证服务业发展现状分析

- 一、电子认证服务业发展历程
- 二、电子认证服务业发展规模
  - (一) 电子认证服务业市场规模
  - (二) 电子认证服务业资产规模

### 第三节 电子认证服务业发展特点

### 第四节 电子认证服务业收费情况

- 一、浙江省电子认证服务收费情况
- 二、天津市电子认证服务收费情况
- 三、甘肃省电子认证服务收费情况

## 第五章 2022-2023年中国电子认证服务市场运行动态研究

### 第一节 电子认证服务业证书市场分析

- 一、电子认证服务业数字证书总体规模
- 二、电子认证服务业证书细分市场分析
  - (一) 电子认证服务业机构证书市场分析
  - (二) 电子认证服务业个人证书市场分析
  - (三) 电子认证服务业设备证书市场分析

### 第二节 重点地区电子认证服务业发展分析

- 一、北京市电子认证服务业发展分析
- 二、广东省电子认证服务业发展分析
- 三、上海市电子认证服务业发展分析
- 四、浙江省电子认证服务业发展分析
- 五、山东省电子认证服务业发展分析
- 六、江苏省电子认证服务业发展分析

## 第六章 近几年中国电子认证服务业在政务领域应用需求分析

### 第一节 政府信息化与电子政务发展分析

- 一、电子政务发展环境分析
- 二、政府信息化需求分析
- 三、电子政务发展现状分析
  - (一) 电子政务发展历程
  - (二) 电子政务投资现状
  - (三) 电子政务建设现状
- 四、电子政务发展特点分析
- 五、电子政务市场规模分析
- 六、电子政务发展前景展望

### 第二节 政务领域电子认证需求与体系建设分析

- 一、政务部门证书需求分析
  - (一) 国家政务外网中的业务应用类型
  - (二) 政务部门对证书的需求
  - (三) 现状与应用需求的差距
  - (四) 解决思路
- 二、国家政务外网电子认证服务体系建设构想
- 三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状

### 第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析

- 一、电子认证服务业在政务领域应用分析
  - (一) 网上报税领域电子认证服务应用分析
  - (二) 电子报关领域电子认证服务应用分析
  - (三) 工商年检领域电子认证服务应用分析
  - (四) 公积金管理领域电子认证服务应用分析

- 二、政务领域电子认证服务业的发展特点
- 三、电子认证服务在政务领域应用存在的问题
- 四、电子认证服务在政务领域发展策略

## 第七章 中国电子认证服务业在商务领域应用需求分析

### 第一节 电子商务行业发展分析

- 一、电子商务行业发展环境分析
- 二、电子商务行业发展规模分析
- 三、电子商务行业发展特点分析
- 四、电子商务行业细分市场发展
  - (一) 网络购物市场发展情况
  - (二) 网上支付交易发展情况
  - (三) 团购市场发展情况
  - (四) 旅行预订市场发展情况
  - (五) 电子商务信息服务发展情况
- 五、电子商务行业市场竞争格局
- 六、电子商务行业发展前景展望

### 第二节 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

- 一、电子商务领域电子认证服务需求分析
- 二、电子认证服务在电子商务领域应用分析
  - (一) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析
  - (二) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析
  - (三) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析
  - (四) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析
  - (五) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析
- 三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

## 第八章 中国电子认证服务业在其他领域应用需求分析

### 第一节 电子认证服务在公共服务领域应用分析

- 一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析
- 二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析
  - (一) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

(二) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

三、保险领域电子认证服务应用需求分析

第二节 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

四、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

五、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第九章 近几年中国电子认证服务业技术分析

第一节 电子认证服务业认证技术分析

一、基于口令的认证技术

二、基于Kerberos协议的认证技术

三、基于PKI认证技术

(一) PKI体系架构

(二) 数字证书

(三) 数字签名

(四) 时间戳服务

四、SOA技术研究

(一) SOA参考架构

(二) Web服务

五、电子认证总体解决方案

(一) 电子认证服务体系总体架构

(二) 电子认证服务地位和作用

第二节 电子认证服务总体设计

一、电子认证服务架构

二、信任源管理模型设计

(一) 注册型信任源管理

(二) 验证型信任源管理

三、可信身份凭证服务设计

(一) 基于数字证书的可信身份凭证研究

(二) 可信身份凭证逻辑设计



#### 四、在线证书验证服务设计

(一) 基于SCVP的研究设计

(二) 在线证书验证逻辑设计

#### 五、在线身份鉴别服务设计

(一) SAML协议的研究

(二) 在线身份鉴别服务逻辑设计

#### 六、在线身份属性服务设计

(一) 身份属性协议的研究与分析

(二) 在线身份属性服务逻辑设计

#### 七、服务安全性的研究与分析设计

(一) SSL应用设计

(二) WS-Security应用设计

(三) 安全码机制

### 第三节 电子认证服务设计与实现

#### 一、电子认证服务实现技术

#### 二、设计模式分析

(一) 抽象工厂模式研究

(二) 适配器模式研究

(三) 责任链模式研究

#### 三、核心服务流程的设计实现

(一) 可信身份凭证服务流程设计与实现

(二) 在线证书验证服务流程设计与实现

(三) 在线身份鉴别服务流程设计与实现

(四) 在线身份属性服务流程设计与实现

#### 四、快捷集成技术实现方案

(一) Web Service模式

(二) 远程脚本和页面重定向模式

## 第十章 2022-2023年中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

### 第一节 中国电子认证服务业市场竞争分析

#### 一、电子认证服务业竞争格局分析

#### 二、电子认证服务业议价能力分析

### 三、电子认证服务业潜在威胁分析

#### 第二节 中国电子认证服务产业市场集中度分析

#### 第三节 中国电子认证服务业提升竞争力策略分析

#### 第四节 2023-2029年中国电子认证服务业竞争趋势预测分析

### 第十一章 2019-2022年中国电子认证服务业重点竞争力企业分析

#### 第一节 中金金融认证中心有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业组织机构分析

##### 三、企业资质能力分析

##### 四、企业产品结构与解决方案

##### 五、企业服务体系与客户群体

##### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 第二节 安徽省电子认证管理中心有限责任公司

#### 第三节 河南省数字证书有限责任公司

#### 第四节 广东省电子商务认证有限公司

#### 第五节 国投安信数字证书认证有限公司

### 第十二章 中国电子认证服务业发展策略分析

#### 第一节 扩展电子认证服务应用市场策略

##### 一、应用市场方面的问题

##### 二、应对问题的近期措施

##### 三、应对问题的长期发展策略

#### 第二节 应对电子认证机构的互联、互通问题策略

##### 一、互联、互通问题

##### 二、应对问题的近期措施

##### 三、应对问题的长期发展策略

#### 第三节 应对电子认证机构的市场分割策略

##### 一、市场分割问题

##### 二、应对问题的近期措施

##### 三、应对问题的长期发展策略

#### 第四节 应对电子认证机构的产业链不完善策略

- 一、产业链不完善
- 二、应对问题的近期措施
- 三、应对问题的长期发展策略

## 第十三章 中国电子认证服务业“十四五”前景展望

### 第一节 电子认证服务业发展风险分析

- 一、电子认证服务业技术风险分析
- 二、电子认证服务业法律风险分析
- 三、电子认证服务业管理风险分析

### 第二节 电子认证服务业壁垒与运营模式分析

- 一、电子认证服务业进入壁垒分析
- 二、电子认证服务业商业模式分析
- 三、电子认证服务业运营模式分析

### 第三节 电子认证服务业“十四五”面临的形势分析

### 第四节 电子认证服务业发展趋势与前景展望

- 一、电子认证服务业发展趋势分析
- 二、电子认证服务业发展前景展望
- 三、电子认证服务业“十四五”突破关键与方向

## 第十四章 附录——中国互联网发展与安全环境调查

### 第一节 调查方法

- 一、网民个人调查
- 二、抽样方式
- 三、调查内容
- 四、调查方式
- 二、网上调查
- 三、网上自动搜索与统计数据上报

### 二、中国域名总数和网站总数

### 三、网络国际出口带宽数

### 第二节 网民规模与结构特征

- 一、网民规模
- 二、接入方式

### 三、网民属性

#### 第三节 互联网基础资源情况

##### 一、基础资源概述

##### 二、IP地址资源变化情况

##### 三、域名资源情况

##### 四、网站数量情况

##### 五、网页数量情况

##### 六、网络国际出口带宽

#### 第四节 网民互联网应用状况

##### 一、整体互联网应用状况

###### （一）信息获取

###### （二）交流沟通

###### （三）网络娱乐

##### 二、手机网络应用状况

##### 三、其他沟通类应用和信息获取类应用稳步发展

##### 四、娱乐与商务类应用发展缓慢

#### 第五节 互联网安全环境

##### 一、互联网使用基础安全

##### 二、网络消费安全环境

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371290.html>