

2023-2029年中国电子认证 服务业行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电子认证服务业行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/378031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子认证服务是指为电子签名的真实性和可靠性提供证明的活动，包括签名人身份的真实性认证，电子签名过程的可靠性认证和数据电文的完整性认证三个部分，涉及数据电文的生成、传递、接收、保存、提取、鉴定各环节，涵盖电子认证专用设备提供、基础设施运营、技术产品研发、系统检测评估、专业队伍建设等方面，是综合性高技术服务。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电子认证服务业行业前景展望与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了电子认证服务业发展规模与市场现状，接着分析了电子认证服务业技术，然后介绍了国内外电子认证服务业发展状况和应用领域。随后，报告对电子认证服务业做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子认证服务业的发展策略与前景。您若想对电子认证服务产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

1.1 电子认证服务业定义及意义

1.1.1 电子认证服务定义

1.1.2 电子认证的认证原理

1.1.3 电子认证服务业意义

1.1.4 电子认证服务业产业链

1.2 电子认证服务业政策环境分析

1.2.1 电子认证服务业标准体系

1.2.2 电子认证服务业相关政策法规

1.2.3 电子认证服务业发展规划

1.3 电子认证服务业经济环境分析

1.3.1 行业宏观经济环境发展现状

(1) 工业企业利润

(2) 电子商务市场规模

(3) 消费者信心指数

1.3.2 经济景气运行状况

1.4 电子认证服务业需求分析

第2章 中国电子认证服务业技术分析

2.1 电子认证服务业认证技术环境分析

2.1.1 电子认证服务业技术发展趋势分析

2.1.2 电子认证服务业技术专利申请人分析

2.1.3 电子认证服务业技术构成分析

2.2 电子认证服务业认证主要技术分析

2.2.1 基于口令的认证技术

2.2.2 基于Kerberos协议的认证技术

2.2.3 基于PKI认证技术

(1) PKI体系架构

(2) 数字证书

(3) 数字签名

(4) 时间戳服务

2.2.4 SOA技术研究

(1) SOA参考架构

(2) Web服务

2.2.5 电子认证总体解决方案

(1) 电子认证服务体系构成

(2) 电子认证服务体系总体架构

(3) 电子认证服务地位和作用

2.3 电子认证服务业技术发展趋势分析

2.3.1 电子认证服务业技术热点分析

(1) 移动支付电子认证服务技术背景分析

(2) 无线公钥基础设施(WPKI)

(3) WAP协议安全方式

(4) 身份认证方式

2.3.2 电子认证服务业技术存在问题分析

(1) 相关核心技术匮乏

(2) 技术装备国产化率低下

(3) 安全保密存在严重隐患

2.3.3 电子认证服务业技术发展趋势

(1) 监管规范引导行业技术发展

(2) 基础设施建设为技术发展提供基础保证

(3) 新兴技术与电子认证技术相辅相成

2.3.4 电子认证服务业技术发展建议

第3章 电子认证服务业发展状况

3.1 电子认证服务业发展状况分析

3.1.1 电子认证服务业发展情况分析

3.1.2 电子认证服务业建设模式分析

(1) 面向产品建设模式分析

(2) 面向服务建设模式分析

3.1.3 电子认证服务业建设运营成本分析

(1) 面向产品建设模式成本分析

(2) 面向服务建设模式成本分析

(3) 两种模式成本对比分析

3.1.4 电子认证服务业市场发展趋势分析

3.1.5 电子认证服务业运营成功关键因素

3.1.6 电子认证服务业发展经验启示

3.2 宏观环境对电子认证服务业影响

3.2.1 宏观经济分析

(1) 经济复苏步伐放缓

(2) 贸易低迷

3.2.2 2019年经济影响因素分析

(1) 经济发展的有利因素

(2) 经济发展的不利因素

(3) 经济增长趋势判断

3.2.3 2019年电子认证服务业发展预测

3.3 电子认证服务业领先企业分析

3.3.1 Verisign公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.2 Entrust公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第4章 中国电子认证服务业发展状况

4.1 我国电子认证服务业发展现状分析

4.1.1 经营与盈利情况

4.1.2 政策进展情况

4.1.3 技术发展情况

4.1.4 其他情况

4.2 电子认证服务业发展规模分析

4.2.1 电子认证服务业发展规模

(1) 电子认证服务业市场规模

(2) 电子认证数字证书市场规模

(3) 电子认证VPN证书市场规模

(4) 电子认证服务器证书市场

(5) 电子认证系统软件市场规模

(6) 电子认证服务业资产规模

4.2.2 电子认证服务业发展规模预测

(1) 2023-2029年市场规模预测

(2) 2023-2029年资产规模预测

4.2.3 电子认证服务业收费情况

(1) 浙江省电子认证服务收费情况

(2) 天津市电子认证服务收费情况

(3) 甘肃省电子认证服务收费情况

(3) 甘肃省电子认证服务收费情况

4.3 电子认证服务业证书市场分析

4.3.1 电子认证服务业数字证书总体规模

4.3.2 电子认证服务业证书细分市场分析

- (1) 电子认证服务业机构证书市场分析
 - 1) 电子认证服务业机构证书分类与应用
 - 2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析
- (2) 电子认证服务业个人证书市场分析
 - 1) 电子认证服务业个人证书分类与应用
 - 2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析
- (3) 电子认证服务业设备证书市场分析
 - 1) 电子认证服务业设备证书分类与应用
 - 2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析
- 4.4 重点地区电子认证服务业发展分析
 - 4.4.1 北京市电子认证服务业发展分析
 - 4.4.2 广东省电子认证服务业发展分析
 - 4.4.3 上海市电子认证服务业发展分析
 - 4.4.4 浙江省电子认证服务业发展分析
 - 4.4.5 山东省电子认证服务业发展分析
 - 4.4.6 江苏省电子认证服务业发展分析

第5章 电子认证服务业在政务领域应用需求分析

- 5.1 政府信息化与电子政务发展分析
 - 5.1.1 电子政务发展环境分析
 - 5.1.2 政府信息化需求分析
 - 5.1.3 电子政务发展现状分析
 - (1) 电子政务发展历程
 - (2) 电子政务投资现状
 - (3) 电子政务建设现状
 - 5.1.4 电子政务发展特点分析
 - 5.1.5 电子政务市场规模分析
 - 5.1.6 电子政务发展前景展望
- 5.2 政务领域电子认证需求与体系建设分析
 - 5.2.1 政务部门证书需求分析
 - (1) 国家政务外网中的业务应用类型
 - (2) 政务部门对证书需求分析

- 1) 中央政务部门对证书需求分析
- 2) 地方政务部门对证书需求分析
- 3) 基于证书应用需求分析
 - (3) 现状与应用需求差距分析
 - (4) 解决思路总结
- 5.2.2 国家政务外网电子认证服务体系建设构想
- 5.2.3 国家政务外网电子认证服务体系建设现状
- 5.3 电子认证服务业在政务领域应用分析
 - 5.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析
 - (1) 网上报税领域电子认证服务应用分析
 - (2) 电子报关领域电子认证服务应用分析
 - (3) 工商年检领域电子认证服务应用分析
 - (4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析
 - 5.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点
 - 5.3.3 政务领域应用电子认证服务问题
 - 5.3.4 政务领域电子认证服务发展策略

第6章 电子认证服务业在商务领域应用需求分析

- 6.1 电子商务行业发展分析
 - 6.1.1 电子商务行业发展环境与结构
 - 6.1.2 电子商务行业发展规模分析
 - (1) 中国电子商务交易规模
 - (2) 中国电子商务区域分布
 - (3) 中国电子商务行业分布
 - (4) 中国电子商务从业人员规模
 - 6.1.3 电子商务行业发展特点分析
 - 6.1.4 电子商务行业细分市场发展
 - (1) 网络购物市场发展情况
 - (2) 网上支付交易发展情况
 - (3) 团购市场发展情况
 - (4) 旅行预订市场发展情况
 - (5) 电子商务信息服务发展情况

6.1.5 电子商务行业市场竞争格局

(1) B2B电子商务竞争格局分析

(2) C2C电子商务竞争格局分析

6.1.6 电子商务行业发展前景预测

(1) 电子商务行业市场规模预测

(2) 电子商务行业发展前景展望

6.1.7 电子商务对电子认证服务影响

6.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

6.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析

6.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析

(1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析

(2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析

(3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析

(4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析

(5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

6.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第7章 电子认证服务业在其他领域应用需求分析

7.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析

7.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

7.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

(1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

(2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

1) 电子认证服务在医疗服务中的应用

2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用

3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用

4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用

7.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析

7.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

7.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

7.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

7.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

7.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

7.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

7.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第8章 中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

8.1 中国电子认证服务业市场竞争分析

8.1.1 电子认证服务业区域分布情况

8.1.2 电子认证服务业企业性质分析

8.1.3 电子认证服务业市场类型分析

8.1.4 电子认证服务业竞争层次分析

8.1.5 电子认证服务业潜在威胁分析

8.2 华北地区电子认证服务企业经营分析

8.2.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 北京数字认证股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 华东地区电子认证服务企业经营分析

8.3.1 安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 江苏省电子商务服务中心有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 江西省数字证书有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 山东省数字证书认证管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.6 上海市数字证书认证中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.7 浙江省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4 华中地区电子认证服务企业经营分析

8.4.1 华测电子认证有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.2 湖北省数字证书认证管理中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.3 湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.5 华南地区电子认证服务企业经营分析

8.5.1 广东省电子商务认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.5.2 数安时代科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.5.3 深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.5.4 卓望数码技术（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.6 其他地区电子认证服务企业经营分析

8.6.1 吉林省安信电子认证服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.6.2 辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.6.3 东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.6.4 西部安全认证中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.6.5 陕西省数字证书认证中心股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.6.6 新疆数字证书认证中心（有限公司）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章 电子认证服务业发展策略与前景展望

9.1 电子认证服务业发展策略分析

9.1.1 扩展电子认证服务应用市场策略

- (1) 应用市场方面的问题
- (2) 应对问题的措施

9.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略

9.2.1 互联、互通问题

9.2.2 应对问题的近期措施

9.2.3 应对问题的长期发展策略

9.3 应对电子认证机构的市场分割策略

9.3.1 市场分割问题

9.3.2 应对问题的近期措施

9.3.3 应对问题的长期发展策略

9.4 应对电子认证机构的产业链不完善策略

9.4.1 产业链不完善问题

9.4.2 应对问题的近期措施

9.4.3 应对问题的长期发展策略

9.5 电子认证服务业发展风险分析

9.5.1 电子认证服务业技术风险分析

- 9.5.2 电子认证服务业法律风险分析
- 9.5.3 电子认证服务业管理风险分析
- 9.6 电子认证服务业壁垒与运营模式分析
 - 9.6.1 电子认证服务业进入壁垒分析
 - (1) 行业吸引力分析
 - (2) 行业进入壁垒分析
 - 9.6.2 电子认证服务业商业模式分析
 - 9.6.3 电子认证服务业运营模式分析
- 9.7 2023-2029年电子认证服务业前景展望
 - 9.7.1 电子认证服务业发展形势分析
 - (1) 有利形势
 - (2) 不利形势
 - 9.7.2 电子认证服务业发展趋势分析
 - 9.7.3 电子认证服务业发展前景展望
 - (1) “十三五”规划前景
 - (2) 行业的前景预测
 - 9.7.4 电子认证服务业突破关键与方向

第10章 中国互联网发展与安全环境调查

- 10.1 调查方法
 - 10.1.1 网民个人调查
 - (1) 调查总体
 - 1) 样本规模
 - 2) 调查总体细分
 - (2) 抽样方式
 - (3) 调查内容
 - (4) 调查方式
 - 10.1.2 网上调查
 - 10.1.3 网上自动搜索与统计数据上报
 - (1) IP地址总数
 - (2) 中国域名总数和网站总数
 - (3) 网络出口带宽数

10.2 互联网行业发展现状

10.2.1 总体情况

10.2.2 网民规模

10.3 互联网基础设施状况

10.3.1 基础资源总体情况

10.3.2 IP地址

10.3.3 域名

10.3.4 网站

10.3.5 网络出口带宽

10.4 互联网应用发展状况

10.4.1 信息获取

10.4.2 商务交易

10.4.3 交流沟通

10.4.4 网络娱乐

10.5 互联网安全情况

10.5.1 个人互联网使用安全状况

10.5.2 中小企业互联网安全防护状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/378031.html>