2023-2029年中国K12家 教辅导行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国K12家教辅导行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202306/366847.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人:李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

K12课后辅导可分为高端市场和大众市场。高端K12课后辅导市场主要指人均课时费200元/时以上的1对1和人均课时费120元/时以上的小班。高端K12课后辅导市场的主要特征包括:(1)基于学生特定的学习情况及学习需求制定高度个性化的辅导服务;(2)有效提升学生的学习效果;(3)在咨询、及时互动和客户服务等方面为学生和家长提供增值的支持服务。2016年,高端K12课后辅导的市场规模达到822亿元,其中29.6%为1对1、70.4%为小班。与之相对的是大众K12课后辅导市场,通常以常规班课的形式提供教学服务,2016年大众K12课后辅导市场规模约为2719亿元,占比76.8%。

高端K12课后辅导市场集中度较低,行业格局分散。截止2017年上半年,全国高端K12课后辅导市场CR5仅为7.6%,其中,精锐教育占比2.8%,为全国最大的高端K12课后辅导培训机构。2016年,我国K12课后辅导市场规模达到3541亿元,2012-2016年的CAGR为11.6%,其中参加K12课后辅导的学生人数由2012年的4850万人增长至2016年的5350万人,CAGR为2.5%。虽然K12课后辅导市场过去数年保持了较快增长,但与其他发达国家或地区相比,渗透率仍有差距。目前,中国一线城市的K12课后辅导渗透率约为50%,而香港地区渗透率已经超过80%,K12课后辅导行业仍有较大的增长空间。

预计2022年全国K12课后辅导参培人数将达到6450万人,2016-2022年的CAGR为3.2%,届时全国K12课后辅导市场规模将达到6111亿元,2016-2022年的CAGR为9.5%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国K12家教辅导行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章 K12家教辅导相关概述

第一节 K12家教辅导概述

- 一、K12家教辅导分类
- 二、K12家教辅导行业发展历程

第二节 K12家教辅导行业价值链分析

第三节 K12家教辅导市场背景分析

- 第二章 2022年中国K12家教辅导产业运行环境分析
- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 第二节中国K12家教辅导政策环境分析
- 第三节 中国K12家教辅导行社会环境分析
- 第四节 近几年中国就业形势分析
- 第三章 中国K12家教辅导产业整体运行态势分析
- 第一节中国K12家教辅导产业运行总况
- 一、中国K12家教辅导行业发展阶段
- 二、中国K12家教辅导行业竞争类型
- 三、中国K12家教辅导行业优劣势分析和风险分析
- 第二节 近年中国K12家教辅导亮点分析
- 一、品牌、规模与运营模式
- 二、风投加速企业扩张
- 三、提升企业整体素质
- 第三节 2022-2023年中国K12家教辅导行业市场动态分析
- 第四节中国"网络家教"模式的特点和优势分析
- 一、价格优势
- 二、服务优势
- 三、学习机制优势
- 第四章 中国K12家教辅导细分教育——基础教育(学前、小学)
- 第一节 中国基础教育概述
- 一、基础教育的总体规模
- 二、基础教育的普及水平
- 三、民办基础教育规模分析
- 第二节 中国基础教育辅导市场动态分析
- 第三节 中国基础教育辅导市场存在的问题
- 第五章 中国K12家教辅导细分教育——初高中
- 第一节 中国初高中生教育现状
- 第二节 中国初高中家教辅导动态分析

第三节 中国初高中生家教辅导市场问题分析

- 一、师资情况
- 二、授课内容

第六章 中国K12在线家教辅导市场动态分析

第一节 中国K12在线辅导市场运行总况

第二节 中国K12在线辅导市场供需分析

第三节 中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

第七章 2022-2023年中国K12家教辅导市场消费者调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、年龄分布
- 二、职业及月收入情况
- 三、为孩子请家教育目的

第二节 2022-2023年中国家教辅导市场消费者行为调研

- 一、消费者辅导机构的认知途径分析
- 二、消费者需求分析
- 四、家教辅导班授课规模
- 五、家教辅导课时收费情况
- 六、消费者对家教育满意度调研

第三节 2022-2023年中国K12家教辅导市场消费者甄选辅导机构因素分析

第八章 中国K12家教辅导市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 中国教育培训产业投融资与并购状况分析

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资领域分析
- 五、投资项目及回报分析
- 六、投资趋势分析

第二节 中国K12家教辅导市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

- 二、投资特点分析
- 三、投资方式及渠道分析
- 四、投资趋势分析

第九章 中国K12家教辅导行业市场竞争状况分析

第一节 中国K12家教辅导行业竞争格局现状分析

- 一、将有更多的机构进入K12家教辅导行业
- 二、商业模式和专业团队至关重要
- 三、"因材施教"尤为关键

第二节 中国K12家教辅导行业市场竞争模式分析

- 一、师资竞争
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、教学模式竞争

第十章 2019-2022年中国K12家教辅导细分区域市场发展状况分析

第一节中国东北地区K12家教辅导市场运行分析

第二节 中国华北地区K12家教辅导市场运行分析

第三节 中国华东地区K12家教辅导市场运行分析

第四节 中国华中地区K12家教辅导市场运行分析

第五节 中国华南地区K12家教辅导市场运行分析

第六节 中国西南地区K12家教辅导市场运行分析

第七节中国西北地区K12家教辅导市场运行分析

第八节 中国K12家教辅导行业市场运行分析

第十一章 2019-2022年中国K12家教辅导行业主体企业综合竞争力分析

第一节 巨人教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

六、市场策略分析

第二节 学大教育

第三节 K12中国中小学教育教学网

第四节 北京精华学校

第五节 北京新干线学校

第六节 志鸿教育网

第七节 北京四中网校

第八节 金钥匙教育中心

第九节 新贝青少儿教育

第十节广州卓越教育

第十二章 2023-2029年中国K12家教辅导产业前景预测分析

第一节 2023-2029年中国K12家教辅导行业发展前景展望

第二节 2023-2029年中国K12家教辅导市场消费者需求趋势分析

第三节 2023-2029年中国K12家教辅导市场竞争模式趋势分析

第十三章 2023-2029年中国K12家教辅导行业市场投资前景

第一节中国K12家教辅导行业市场投资优势分析

第二节 2023-2029年中国K12家教辅导行业市场投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2023-2029年中国K12家教辅导行业市场投资风险分析

- 一、需求风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、经营风险分析
- 四、其他风险分析

第四节 2023-2029年中国K12家教辅导行业企业发展战略分析

- 一、准确把握市场需求变化
- 二、规范辅导培训市场
- 三、开拓辅导新业务
- 四、塑造品牌,连锁经营
- 五、加强网络化建设

第五节 权威投资建议

详细请访问:http://www.cction.com/report/202306/366847.html