

2023-2029年中国K12家 教辅导行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国K12家教辅导行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

K12课后辅导可分为高端市场和大众市场。高端K12课后辅导市场主要指人均课时费200元/时以上的1对1和人均课时费120元/时以上的小班。高端K12课后辅导市场的主要特征包括：（1）基于学生特定的学习情况及学习需求制定高度个性化的辅导服务；（2）有效提升学生的学习效果；（3）在咨询、及时互动和客户服务等方面为学生和家长提供增值的支持服务。2016年，高端K12课后辅导的市场规模达到822亿元，其中29.6%为1对1、70.4%为小班。与之相对的是大众K12课后辅导市场，通常以常规班课的形式提供教学服务，2016年大众K12课后辅导市场规模约为2719亿元，占比76.8%。

高端K12课后辅导市场集中度较低，行业格局分散。截止2017年上半年，全国高端K12课后辅导市场CR5仅为7.6%，其中，精锐教育占比2.8%，为全国最大的高端K12课后辅导培训机构。2016年，我国K12课后辅导市场规模达到3541亿元，2012-2016年的CAGR为11.6%，其中参加K12课后辅导的学生人数由2012年的4850万人增长至2016年的5350万人，CAGR为2.5%。虽然K12课后辅导市场过去数年保持了较快增长，但与其他发达国家或地区相比，渗透率仍有差距。目前，中国一线城市的K12课后辅导渗透率约为50%，而香港地区渗透率已经超过80%，K12课后辅导行业仍有较大的增长空间。

预计2022年全国K12课后辅导参培人数将达到6450万人，2016-2022年的CAGR为3.2%，届时全国K12课后辅导市场规模将达到6111亿元，2016-2022年的CAGR为9.5%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国K12家教辅导行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 K12家教辅导相关概述

第一节 K12家教辅导概述

一、K12家教辅导分类

二、K12家教辅导行业发展历程

第二节 K12家教辅导行业价值链分析

第三节 K12家教辅导市场背景分析

第二章 2022年中国K12家教辅导产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国K12家教辅导政策环境分析

第三节 中国K12家教辅导行社会环境分析

第四节 近几年中国就业形势分析

第三章 中国K12家教辅导产业整体运行态势分析

第一节 中国K12家教辅导产业运行总况

一、中国K12家教辅导行业发展阶段

二、中国K12家教辅导行业竞争类型

三、中国K12家教辅导行业优劣势分析和风险分析

第二节 近年中国K12家教辅导亮点分析

一、品牌、规模与运营模式

二、风投加速企业扩张

三、提升企业整体素质

第三节 2022-2023年中国K12家教辅导行业市场动态分析

第四节 中国“网络家教”模式的特点和优势分析

一、价格优势

二、服务优势

三、学习机制优势

第四章 中国K12家教辅导细分教育——基础教育（学前、小学）

第一节 中国基础教育概述

一、基础教育的总体规模

二、基础教育的普及水平

三、民办基础教育规模分析

第二节 中国基础教育辅导市场动态分析

第三节 中国基础教育辅导市场存在的问题

第五章 中国K12家教辅导细分教育——初高中

第一节 中国初高中生教育现状

第二节 中国初高中家教辅导动态分析

第三节 中国初高中生家教辅导市场问题分析

一、师资情况

二、授课内容

第六章 中国K12在线家教辅导市场动态分析

第一节 中国K12在线辅导市场运行总况

第二节 中国K12在线辅导市场供需分析

第三节 中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

第七章 2022-2023年中国K12家教辅导市场消费者调研

第一节 受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、职业及月收入情况

三、为孩子请家教育目的

第二节 2022-2023年中国家教辅导市场消费者行为调研

一、消费者辅导机构的认知途径分析

二、消费者需求分析

四、家教辅导班授课规模

五、家教辅导课时收费情况

六、消费者对家教育满意度调研

第三节 2022-2023年中国K12家教辅导市场消费者甄选辅导机构因素分析

第八章 中国K12家教辅导市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 中国教育培训产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资趋势分析

第二节 中国K12家教辅导市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

- 二、投资特点分析
- 三、投资方式及渠道分析
- 四、投资趋势分析

第九章 中国K12家教辅导行业市场竞争状况分析

第一节 中国K12家教辅导行业竞争格局现状分析

- 一、将有更多的机构进入K12家教辅导行业
- 二、商业模式和专业团队至关重要
- 三、“因材施教”尤为关键

第二节 中国K12家教辅导行业市场竞争模式分析

- 一、师资竞争
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、教学模式竞争

第十章 2019-2022年中国K12家教辅导细分区域市场发展状况分析

第一节 中国东北地区K12家教辅导市场运行分析

第二节 中国华北地区K12家教辅导市场运行分析

第三节 中国华东地区K12家教辅导市场运行分析

第四节 中国华中地区K12家教辅导市场运行分析

第五节 中国华南地区K12家教辅导市场运行分析

第六节 中国西南地区K12家教辅导市场运行分析

第七节 中国西北地区K12家教辅导市场运行分析

第八节 中国K12家教辅导行业市场运行分析

第十一章 2019-2022年中国K12家教辅导行业主体企业综合竞争力分析

第一节 巨人教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

六、市场策略分析

第二节 学大教育

第三节 K12中国中小学教育教学网

第四节 北京精华学校

第五节 北京新干线学校

第六节 志鸿教育网

第七节 北京四中网校

第八节 金钥匙教育中心

第九节 新贝青少儿教育

第十节 广州卓越教育

第十二章 2023-2029年中国K12家教辅导产业前景预测分析

第一节 2023-2029年中国K12家教辅导行业发展前景展望

第二节 2023-2029年中国K12家教辅导市场消费者需求趋势分析

第三节 2023-2029年中国K12家教辅导市场竞争模式趋势分析

第十三章 2023-2029年中国K12家教辅导行业市场投资前景

第一节 中国K12家教辅导行业市场投资优势分析

第二节 2023-2029年中国K12家教辅导行业市场投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2023-2029年中国K12家教辅导行业市场投资风险分析

一、需求风险分析

二、竞争风险分析

三、经营风险分析

四、其他风险分析

第四节 2023-2029年中国K12家教辅导行业企业发展战略分析

一、准确把握市场需求变化

二、规范辅导培训市场

三、开拓辅导新业务

四、塑造品牌，连锁经营

五、加强网络化建设

第五节 权威投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366847.html>