

2023-2029年中国江苏省纺织市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国江苏省纺织市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国江苏省纺织市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了江苏省纺织行业市场发展环境、江苏省纺织整体运行态势等，接着分析了江苏省纺织行业市场运行的现状，然后介绍了江苏省纺织市场竞争格局。随后，报告对江苏省纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了江苏省纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏省纺织产业有个系统的了解或者想投资江苏省纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2022年中国纺织产业发展形势分析

第一节 2017-2022年中国纺织业发展概况

- 一、纺织工业的历史沿革及主要变化
- 二、改革开放以来纺织工业发展的成就
- 三、中国纺织产业集群的主要特点
- 四、中国纺织业重心日渐向中西部靠拢

第二节 2017-2022年中国纺织技术进展分析

- 一、2017-2022年我国纺织科技进步成果综述
- 二、中国纺织技术与发达国家的差距
- 三、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 四、中国纺织工业技术研发重点

第三节 2017-2022年纺织行业信息化应用分析

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、纺织行业信息化建设正向纵深方向发展
- 三、2022年我国纺织业信息化发展进展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第四节 2017-2022年中国纺织业面临的问题及解决对策

- 一、纺织业发展存在五大问题
- 二、纺织行业面临的主要挑战
- 三、中国纺织业应以信息化提升产业竞争力
- 四、中国纺织企业发展的出路分析
- 五、纺织行业发展对策分析
- 第二章2017-2022年江苏省纺织产业运行环境分析
 - 第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节 2017-2022年江苏省纺织产业政策环境分析
 - 一、国家纺织产品基本安全技术规范
 - 二、纺织品甲醛含量的限定
 - 三、纺织工业调整和振兴规划
 - 四、进出口政策分析
 - 第三节 2017-2022年江苏省纺织产业社会环境分析
- 第三章2017-2022年江苏省纺织工业运行态势分析
 - 第一节2017-2022年江苏省纺织工业发展概述
 - 一、江苏纺织产业集群的基本特征
 - 二、江苏纺织业在调整中进步
 - 三、江苏省纺织行业的重点任务
 - 第二节2017-2022年江苏省纺织工业运行态势分析
 - 一、江苏纺织机械行业产值利润分析
 - 二、全省纺织业景气度
 - 第三节2017-2022年江苏省纺织产业机遇与挑战并存
- 第四章2017-2022年江苏省纺织产业市场运行态势分析
 - 第一节2017-2022年江苏省纺织产业市场发展综述
 - 一、江苏纺织致力产业优化转移
 - 二、江苏口岸纺织服装出口渐趋平稳

三、江苏应发展“商务纺织”实施产业升级

第二节2017-2022年江苏省鼓励纺织工业发展的政策措施

第三节2017-2022年江苏省纺织产业市场动态分析

一、纺织市场之江苏常州湖塘棉纱市场简介

二、江苏南通海安县纺织业销售过百亿

三、江苏纺织涤纶长丝行情

第五章2017-2022年江苏省纺织行业主要数据监测分析

第一节2017-2022年江苏省纺织行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2022年江苏省纺织行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2017-2022年江苏省纺织行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2017-2022年江苏省纺织行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2017-2022年江苏省纺织所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017-2022年江苏省纺织细分产业运行走势分析

第一节 江苏省棉纺织业

一、江苏省棉纺织主要指标分析

二、江苏棉纺企业分析

第二节 江苏省丝绸业

一、江苏省丝绸主要指标分析

二、江苏茧丝绸市场低迷

三、科技元素促“江苏丝绸”加速转型

第三节 江苏省其它纺织细分行业分析

一、麻纺业

二、针织业

三、毛纺业

第七章 2017-2022年江苏省纺织行业主要产品产量数据分析

第一节 纱

一、2017-2022年江苏省纱产量统计分析

二、2022年江苏省纱产量统计分析

三、江苏省纱产量增长性分析

第二节 布

一、2017-2022年江苏省布产量统计分析

二、2022年江苏省布产量统计分析

三、江苏省布产量增长性分析

第三节 丝

一、2017-2022年江苏省丝产量统计分析

二、2022年江苏省丝产量统计分析

三、江苏省丝产量增长性分析

第四节 印染布

一、2017-2022年江苏省印染布产量统计分析

二、2022年江苏省印染布产量统计分析

三、江苏省印染布产量增长性分析

第五节 帘子布

一、2017-2022年江苏省帘子布产量统计分析

二、2022年江苏省帘子布产量统计分析

三、江苏省帘子布产量增长性分析

第六节 绒线（俗称毛线）

一、2017-2022年江苏省绒线产量统计分析

二、2022年江苏省绒线产量统计分析

三、江苏省绒线产量增长性分析

第八章 2017-2022年江苏省纺织业市场竞争分析

第一节 2017-2022年江苏省纺织业竞争现状分析

一、江苏省纺织业竞争力分析

二、江苏省纺织品市场产业竞争分析

三、江苏省纺织业技术竞争分析

第二节 2017-2022年江苏省纺织业细分行业竞争分析

一、江苏省棉纺织竞争分析

二、江苏省毛纺织竞争分析

三、江苏省丝绸竞争分析

第三节 2017-2022年江苏省纺织业竞争存在问题分析

第九章 江苏省纺织业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 江苏新民纺织科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 罗莱家纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏三房巷实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 常州老三集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国纺织品主要原料发展概况

第一节 2017-2022年中国棉花行业分析

一、棉花的分类及特性

二、2022年全国棉花生产形势透析

三、棉花生产及加工业投资风险分析

四、促进我国棉花市场健康发展的建议

五、全球资产泡沫下2017-2022年棉花价格走势探讨

第二节 2017-2022年中国羊毛行业分析

一、世界羊毛市场发展回顾

二、贸易战给我国羊毛产业带来重大冲击

三、2022年中国羊毛市场发展现状综述

四、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节 羊绒产业

一、世界羊绒业总体发展概况

二、世界羊绒产业未来发展趋势

三、中国羊绒市场概况及突围途径

四、中国羊绒产业发展策略

五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

一、中国蚕丝业历史追溯

二、中国蚕丝产业发展迅速

三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展

四、我国蚕丝业的发展方向

五、振兴我国蚕丝业的几点建议

第五节 化纤工业

一、合成纤维的概念及生产

二、2022年世界化纤生产概况

三、中国化纤工业60年发展进程

四、2022年化纤所属行业经济运行状况

五、2022年化纤行业发展的影响因素

六、促进化纤行业发展的建议

第十一章 2023-2029年江苏省纺织业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国纺织业发展前景分析

一、2017-2022年纺织企业发展主题探讨

二、2017-2022年台湾纺织业有望景气回升

三、纺纱织造行业技术改造

第二节 2023-2029年江苏省纺织业市场预测分析

一、主要纺织品产量预测分析

二、江苏省纺织工业竞争预测分析

三、2022年江苏省纺织工业主要目标

第三节 2023-2029年江苏省纺织业盈利预测分析

第十二章 2023-2029年江苏纺织行业投资机会

第一节2023-2029年江苏纺织行业投资环境分析

第二节 2023-2029年江苏纺织行业投资机会分析

一、江苏纺织投资潜力分析

二、江苏纺织投资吸引力分析

第三节 建议

图表目录：

图表：2017-2022年江苏省纺织行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2022年江苏省纺织行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2022年江苏省纺织行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2017-2022年江苏省纺织企业总资产分析 单位：亿元

图表：2022年江苏省纺织行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2022年江苏省纺织行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2022年江苏省纺织行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2022年江苏省纺织行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2017-2022年江苏省纺织产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2017-2022年江苏省纺织工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2017-2022年江苏省纺织出口交货值分析 单位：亿元

图表：2017-2022年江苏省纺织行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2017-2022年江苏省纺织行业费用分析 单位：亿元

图表：2017-2022年江苏省纺织行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2017-2022年江苏省纺织行业主要盈利能力指标分析

图表：2017-2022年江苏省纱产量统计分析

图表：2022年江苏省纱产量统计分析

图表：江苏省纱产量增长性分析

图表：2017-2022年江苏省布产量统计分析

图表：2022年江苏省布产量统计分析

图表：江苏省布产量增长性分析

图表：2017-2022年江苏省丝产量统计分析

图表：2022年江苏省丝产量统计分析

图表：江苏省丝产量增长性分析

图表：2017-2022年江苏省印染布产量统计分析

图表：2022年江苏省印染布产量统计分析

图表：江苏省印染布产量增长性分析

图表：2017-2022年江苏省帘子布产量统计分析

图表：2022年江苏省帘子布产量统计分析

图表：江苏省帘子布产量增长性分析

图表：2017-2022年江苏省绒线产量统计分析

图表：2022年江苏省绒线产量统计分析

图表：江苏省绒线产量增长性分析

图表：2017-2022年江苏省呢绒产量统计分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402362.html>