

2023-2029年中国苏氨酸市 场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国苏氨酸市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/378184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

L-苏氨酸是人与动物体内必须的氨基酸，具有恢复人体疲劳，促进生长发育的效果，其主要用于医药、化学试剂、食品强化剂以及饲料添加剂等方面。

长期以来，国内外市场对L-苏氨酸的需求持续稳定增长，是需求增长最快的氨基酸品种之一。特别是在化学及生化、食品添加剂、饲料添加剂等方面的用量增长快速，成为除赖氨酸、蛋氨酸以外发展最为迅速的第三大氨基酸。

21世纪初，日本味之素、美国ADM、德国德固赛公司和日本协和发酵株式会社等苏氨酸生产四大家族，曾一度垄断国际苏氨酸市场，但随着中国苏氨酸产业的整体崛起，以及韩国希杰公司等后来者的加入，现在国际苏氨酸市场架构有了新的变化。中国、日本、美国、德国和韩国成为苏氨酸国际市场的主要产品供应者。

2021年1-9月，我国共出口苏氨酸产品40.48万吨，同比降5.3%。受原料影响，厂家出口报价高企，2021年1-9月我国苏氨酸出口单价为1964.8美元/吨，同比增43.8%。出口额约7.95亿美元，同比增36.1%。2021年1-9月我国苏氨酸主要出口国为巴西、荷兰、俄罗斯联邦、比利时、西班牙、越南、美国、印度、印度尼西亚、泰国、韩国、菲律宾、波兰等。其中对巴西出口量最大，为4.42万吨，同比增4.7%，其次是荷兰3.85万吨，同比增9.57%，对俄罗斯联邦出口量为3.17万吨，同比增11.25%。

国外已有厂商将食品级苏氨酸用于保健食品配方中，以增强人体保健作用。美国媒体报道，目前美国已在补血、强骨和预防老年痴呆等多种保健食品中使用苏氨酸为基本原料。苏氨酸虽不如赖氨酸在保健食品界那样有名气，但随着苏氨酸保健功能的发现，预测今后10年，苏氨酸有望能像赖氨酸那样，成为国际保健品业界的一种重要原料。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国苏氨酸市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 苏氨酸行业概述

第一节 苏氨酸行业定义

第二节 苏氨酸产品应用领域

第二章 2022-2023年苏氨酸行业特性分析

第一节 苏氨酸行业市场集中度分析

第二节 苏氨酸行业波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三章 近几年苏氨酸行业全球市场分析

第一节 2018-2022年全球苏氨酸市场分析

第二节 全球苏氨酸主要生产企业及产销分析

第三节 2023-2029年全球苏氨酸市场预测

第四章 中国苏氨酸产业总体发展状况

第一节 2022-2023年中国苏氨酸产业规模情况分析

第二节 苏氨酸产量分析

- 一、2018-2022年产量分析
- 二、2023-2029年产量预测

第三节 苏氨酸市场消费量分析

- 一、2018-2022年消费量分析
- 二、2023-2029年消费量预测

第五章 2017-2022年中国苏氨酸进、出口分析

第一节 苏氨酸行业进口分析

第二节 苏氨酸行业出口分析

第六章 近年苏氨酸国内外生产工艺及技术进展

第一节 苏氨酸生产工艺现状

第二节 中外苏氨酸技术发展差距

第三节 我国苏氨酸技术发展对策及建议

第七章 2018-2022年苏氨酸各区域市场分析及营销策略调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国苏氨酸行业市场价格走势分析

第一节 2022-2023年中国苏氨酸行业市场价格分析

第二节 影响苏氨酸产品市场价格因素分析

第三节 2023-2029年苏氨酸市场价格走势预测

第九章 苏氨酸产业链分析

第一节 苏氨酸产业链分析

一、产业链模型介绍

二、苏氨酸产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十章 2018-2022年苏氨酸行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 阜丰生物科技

一、企业概况

二、企业苏氨酸产销情况

三、企业发展策略

第二节 星湖生物科技股份

一、企业概况

二、企业苏氨酸产销情况

三、企业发展策略

第三节 浙江国光生化股份

- 一、企业概况
- 二、企业苏氨酸产销情况
- 三、企业发展策略

第四节 长春大成实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业苏氨酸产销情况
- 三、企业发展策略

第五节 梅花生物科技集团股份

- 一、企业概况
- 二、企业苏氨酸产销情况
- 三、企业发展策略

第十一章 中国苏氨酸投资风险及模式分析

第一节 中国苏氨酸投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、产品技术风险
- 三、行业竞争加剧的风险

第二节 中国苏氨酸投资建议

第十二章 2023-2029年苏氨酸行业发展前景策略分析

第一节 2023-2029年中国苏氨酸行业企业投资策略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

第二节 提高苏氨酸企业竞争力的策略

- 一、提高中国苏氨酸企业核心竞争力的对策
- 二、影响苏氨酸企业核心竞争力的因素
- 三、提高苏氨酸企业竞争力的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/378184.html>