

# 2023-2029年中国江苏白酒 行业发展趋势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国江苏白酒行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国江苏白酒行业发展趋势与前景趋势报告》共七章。首先介绍了江苏白酒行业市场发展环境、江苏白酒整体运行态势等，接着分析了江苏白酒行业市场运行的现状，然后介绍了江苏白酒市场竞争格局。随后，报告对江苏白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了江苏白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏白酒产业有个系统的了解或者想投资江苏白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;白酒行业概述

#### 1.1&nbsp;白酒的概念及起源

##### 1.1.1&nbsp;白酒的定义

##### 1.1.2&nbsp;白酒的起源

##### 1.1.3&nbsp;白酒的地位

#### 1.2&nbsp;白酒的分类及特征

##### 1.2.1&nbsp;白酒的香型

##### 1.2.2&nbsp;白酒的分类

##### 1.2.3&nbsp;白酒的特点

#### 1.3&nbsp;白酒新工艺发展

##### 1.3.1&nbsp;白酒工业向新方向发展

##### 1.3.2&nbsp;白酒新工艺的创新发展

##### 1.3.3&nbsp;白酒新工艺的探索发展

##### 1.3.4&nbsp;固、液勾兑工艺的应用

### 第二章&nbsp;2023-2029年中国白酒产业发展总体分析

#### 2.1&nbsp;中国白酒行业发展综述

##### 2.1.1&nbsp;白酒行业主要环节

##### 2.1.2&nbsp;白酒行业发展阶段

##### 2.1.3&nbsp;白酒行业影响因素

##### 2.1.4&nbsp;白酒行业运行特点

- 2.2&emsp;2023-2029年中国白酒行业发展状况
  - 2.2.1&emsp;白酒行业运行规模
  - 2.2.2&emsp;白酒行业经营现状
  - 2.2.3&emsp;白酒企业数量规模
  - 2.2.4&emsp;白酒行业发展热点
- 2.3&emsp;中国白酒市场竞争状况分析
  - 2.3.1&emsp;白酒地域竞争格局
  - 2.3.2&emsp;白酒区域产量排名
  - 2.3.3&emsp;白酒企业竞争现状
  - 2.3.4&emsp;白酒企业业绩排名
  - 2.3.5&emsp;白酒网络零售份额
- 2.4&emsp;2023-2029年全国白酒产量分析
  - 2.4.1&emsp;2023-2029年全国白酒产量趋势
  - 2.4.2&emsp;2018年全国白酒产量情况
  - 2.4.3&emsp;2022年全国白酒产量情况
  - 2.4.4&emsp;2022年全国白酒产量情况
- 2.5&emsp;2023-2029年中国白酒所属行业进出口数据分析
  - 2.5.1&emsp;进出口总量数据分析
  - 2.5.2&emsp;主要贸易国进出口情况分析
  - 2.5.3&emsp;主要省市进出口情况分析
- 2.6&emsp;中国白酒行业存在的问题分析
  - 2.6.1&emsp;白酒行业存在的问题
  - 2.6.2&emsp;制约白酒业发展瓶颈
  - 2.6.3&emsp;白酒行业集中度较低
- 2.7&emsp;中国白酒行业发展的措施建议
  - 2.7.1&emsp;白酒行业发展对策
  - 2.7.2&emsp;促进行业发展策略
  - 2.7.3&emsp;白酒企业发展途径
  - 2.7.4&emsp;积极发展低度白酒
- 第三章&emsp;2023-2029年江苏省白酒产业现状分析
  - 3.1&emsp;江苏省白酒产业政策环境分析
    - 3.1.1&emsp;白酒消费税政策变化

- 3.1.2&nbsp;关于“振兴苏酒”的意见
- 3.2&nbsp;2023-2029年江苏白酒市场运行情况分析
  - 3.2.1&nbsp;行业发展现状
  - 3.2.2&nbsp;市场运行分析
  - 3.2.3&nbsp;产量发展情况
  - 3.2.4&nbsp;国内占比情况
  - 3.2.5&nbsp;人均消费情况
  - 3.2.6&nbsp;市场价格变化
- 3.3&nbsp;2023-2029年江苏白酒市场竞争市场分析
  - 3.3.1&nbsp;品牌竞争格局
  - 3.3.2&nbsp;区域发展分析
  - 3.3.3&nbsp;行业竞争分析
  - 3.3.4&nbsp;市场价格对比
- 3.4&nbsp;江苏白酒产业的发展对策
  - 3.4.1&nbsp;产品创新发展
  - 3.4.2&nbsp;发展建议分析
  - 3.4.3&nbsp;行业发展策略
- 第四章&nbsp;江苏省主要地区白酒市场分析
  - 4.1&nbsp;南京白酒市场综述
    - 4.1.1&nbsp;南京消费市场发展现状
    - 4.1.2&nbsp;南京白酒品质控制体系
    - 4.1.3&nbsp;南京高端白酒发展动态
    - 4.1.4&nbsp;南京市白酒品牌介绍
  - 4.2&nbsp;无锡白酒市场综述
    - 4.2.1&nbsp;无锡消费市场发展状况
    - 4.2.2&nbsp;无锡白酒品牌发展分析
    - 4.2.3&nbsp;无锡白酒行业布局动态
    - 4.2.4&nbsp;无锡白酒创新包装态势
  - 4.3&nbsp;徐州白酒市场综述
    - 4.3.1&nbsp;徐州消费市场发展现状
    - 4.3.2&nbsp;徐州白酒行业监管现状
    - 4.3.3&nbsp;徐州白酒品牌发展分析

4.4&nbsp;常州白酒市场综述

4.4.1&nbsp;常州消费市场分析

4.4.2&nbsp;常州白酒消费情况

4.4.3&nbsp;常州市场竞争格局

4.5&nbsp;扬州白酒市场综述

4.5.1&nbsp;扬州消费市场分析

4.5.2&nbsp;扬州市场发展概况

4.5.3&nbsp;扬州白酒价格动态

4.6&nbsp;镇江白酒市场综述

4.6.1&nbsp;镇江基本发展概况

4.6.2&nbsp;镇江白酒市场概况

4.6.3&nbsp;镇江白酒消费形态

4.6.4&nbsp;镇江白酒消费潜力

4.7&nbsp;宿迁白酒市场综述

4.7.1&nbsp;宿迁基本发展概况

4.7.2&nbsp;宿迁白酒产业分析

4.7.3&nbsp;宿迁酒税滑坡原因

4.7.4&nbsp;宿迁白酒发展建议

第五章&nbsp;江苏省主要白酒企业介绍

5.1&nbsp;江苏洋河酒厂股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.2&nbsp;江苏今世缘酒业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.3&nbsp;江苏分金亭酒业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.4&nbsp;江苏汤沟两相和酒业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5&nbsp;江苏双沟酒业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第六章&nbsp;江苏省白酒行业营销及投资分析

6.1&nbsp;白酒行业营销历程

6.1.1&nbsp;国企专营阶段

6.1.2&nbsp;广告营销阶段

6.1.3&nbsp;渠道营销阶段

6.1.4&nbsp;品牌营销阶段

6.1.5&nbsp;数字营销阶段

6.2&nbsp;白酒市场营销新模式

6.2.1&nbsp;营销新模式核心

6.2.2&nbsp;网络营销对策

6.2.3&nbsp;社群营销模式

6.2.4&nbsp;品牌营销对策

6.2.5&nbsp;体验营销模式

6.2.6&nbsp;跨界营销模式

6.2.7&nbsp;消费者营销模式

6.3&nbsp;江苏省主流白酒品牌营销策略

6.3.1&nbsp;洋河营销策略

6.3.2&nbsp;今世缘营销策略

6.3.3&nbsp;汤沟营销策略

6.4&nbsp;江苏省白酒营销问题及策略

6.4.1&emsp;营销问题分析

6.4.2&emsp;应用创新机制

6.4.3&emsp;加大终端布局

6.4.4&emsp;品质提升策略

第七章&emsp;江苏省白酒行业发展前景分析

7.1&emsp;白酒行业发展前景

7.1.1&emsp;白酒行业发展趋势

7.1.2&emsp;白酒行业营销趋势

7.1.3&emsp;白酒行业发展展望

7.2&emsp;江苏省白酒行业发展前景趋势

7.2.1&emsp;江苏白酒行业发展前景

7.2.2&emsp;江苏白酒行业发展展望

7.3&emsp;2023-2029年江苏白酒行业发展预测

7.3.1&emsp;2023-2029年江苏白酒行业影响因素分析

7.3.2&emsp;2023-2029年江苏省白酒行业销售收入预测

7.3.3&emsp;2023-2029年江苏省白酒行业利润总额预测

附录

附录一：白酒产品质量监督抽查实施规范

附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录三：酒类商品零售经营管理规范

附录四：酒类商品批发经营管理规范

图表目录

图表1&emsp;各香型白酒不同的风格特征

图表2&emsp;白酒行业产业链环节

图表3&emsp;2023-2029年白酒行业规上企业数量统计情况

图表4&emsp;2022年中国酱酒市场数据

图表5&emsp;白酒地域竞争版图

图表6&emsp;2022年全国各省市白酒产量情况

图表7&emsp;2022年白酒行业AB股上市企业营收排行榜

图表8&emsp;2022年白酒行业AB股上市企业净利润排行榜

图表9&emsp;2022年各白酒品牌网络零售市场份额情况

图表10&emsp;2023-2029年中国白酒产量趋势图



图表11&emsp;2022年全国白酒产量数据

图表12&emsp;2022年全国白酒产量数据

图表13&emsp;2022年全国白酒产量数据

图表14&emsp;2023-2029年中国白酒进出口总量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400323.html>