

# 2023-2029年中国LTE商用市场深度分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国LTE商用市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/410802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国LTE商用市场深度分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章、概述 1.1 研究背景及思路 1.2 主要结论 第二章、LTE商用进展 2.1 技术与标准 2.1.1 ITU-R正式通过4G标准，蜂窝技术迈向新篇章 2.1.2 LTE-Advanced最早2013年商用 2.1.3 3GPP研究4G演进技术标准 2.2 商用进展 2.2.1 LTE网络商用部署加速 2.2.2 HSPA+发展势头不减，但后续向LTE演进发展空间更大 2.2.3 欧洲成LTE部署热点地区 2.3 设备市场 2.3.1 设备市场第一阵营已经形成 2.3.2 华为、爱立信引领LTE核心专利发展 2.3.3 small cell基站受市场热捧 2.4 终端市场 2.4.1 LTE终端瓶颈逐渐突破，已接近350款 2.4.2 智能手机终端比例逐渐上升，路由器成热门产品 2.4.3 频率分散已经给终端市场造成影响 2.5 监管环境 2.5.1 LTE许可证发放速度加快 2.5.2 各国积极为移动宽带业务规划新频段 第三章、LTE业务发展现状及特点 3.1 用户市场 3.1.1 LTE用户发展迅猛，成史上发展最快移动通信技术 3.1.2 北美市场遥遥领先，亚太市场份额逐渐上升 3.1.3 智能手机是用户加速增长的主动动力 3.2 LTE业务发展特点 3.2.1 LTE业务由单一数据业务向全业务迈进 3.2.2 LTE语音业务解决方案策略多样化 3.2.3 新型业务在创新中探索 第四章、主要运营商LTE业务策略案例研究 4.1 Verizon 4.1.1 快速建网抢占先机 4.1.2 低价策略吸引用户向LTE迁移 4.1.3 促进产业生态系统尽快成熟 4.1.4 以智能手机引领市场 4.2 DoCoMo 4.2.1 网络建设目标不断提升 4.2.2 资费打破原有模式进行创新 4.2.3 率先推出提供语音业务的智能终端 4.3 SKT 4.3.1 快速部署全国性网络，利用Wi-Fi、Femtocell作为补充 4.3.2 定价高于3G保证APRU值 4.3.3 主打智能终端吸引用户 4.3.4 凸显业务差异化策略 4.4 总结 第五章、TD-LTE发展 5.1 国际市场及产业发展 5.1.1 TD-LTE网络商用不断扩大 5.1.2 TD-LTE终端频率相对集中，智能手机有望2013年推出 5.1.3 依托LTE产业链，TD-LTE产业逐渐壮大 5.2 国内试验进展 5.2.1 TD-LTE规模试验进入第二阶段 5.2.2 扩大规模试验有望进一步推动TD-LTE产业 5.2.3 为TD-LTE寻找优质频段 第六章、业务未来面临挑战与市场发展趋势 6.1 LTE业务发展未来面临的挑战 6.1.1 过快进入价格战，业务模式有待创新 6.1.2 网络崩溃频发，业务质量面临考验 6.1.3 频率和与语音方案不同导致运营难度加大 6.2 LTE用户有望开始快速增长

略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/410802.html>