

2023-2029年中国新风系统 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国新风系统行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国新风系统主要应用于居家建筑、公共建筑和工业建筑三个领域。新风系统主要是依托医院、写字楼、银行等公共建筑应用市场发展起来的，随着行业不断发展，在政府、业内企业、下游暖通等企业共同宣传和推广下，家庭建筑领域的新风系统需求快速增长，该市场需求数量庞大，但因为该领域主要以家庭为终端用户，总体销售额比公共建筑领域需求规模小，工业建筑领域需求份额较低，仅为整个市场需求5%左右的份额，并且主要以富士康、鼎新等这类大型企业为主，该领域市场发展成熟度还低于家庭建筑和公共建筑领域，市场拓展难度较大。

新风系统在2013年市值达28亿元，增速达18%。到了2014年，市值达35亿元，增速达35%。数据显示，2015年新风系统市值已达45亿元，增速达29%。

从市场规模开始放量增长，到应用领域的逐步拓展，新风系统的应用领域不断拓宽，从起初的公共建筑到中高端的住宅公寓再到普通的家庭用户，市场需求面不断扩大。新风系统凭借着广阔的市场前景，被普遍看好。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国新风系统行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 新风系统产业基本概述

第一节 新风系统产业概述

一、新风系统的技术原理

二、新风系统的技术特点

三、新风系统的技术要点

四、新风系统的技术优势

五、新风系统的技术背景

六、新风系统的技术类型

七、新风系统的技术应用

第二节 新风系统的相关概述

一、开窗通风

- 二、排气扇通风
- 三、普通管道送风
- 四、空气净化
- 五、空调送风
- 六、中央空调智能换气系统
- 七、组合通风设计
- 八、机房节能新风系统

第二章 中国建筑节能市场透析

第一节 国外建筑节能发展情况

- 一、美国全面推进建筑节能发展
- 二、德国利用技术降低建筑耗能
- 三、比利时节能环保推动建筑业

第二节 中国建筑节能背景

- 一、建筑节能在中国发展的重要性
- 二、国家大力支持发展建筑节能

第三节 建筑节能技术发展

- 一、外墙保温技术
- 二、太阳能光电和光热技术
- 三、地源热泵技术
- 四、热管在建筑废热（冷）回收中的应用
- 五、相变蓄热材料的应用

第四节 建筑节能市场潜力

第三章 中国新风系统行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国新风系统行业政策环境分析

- 一、新风系统产品标准分析
- 二、新风系统相关政策分析
- 三、健康室内空气的标准

第三节 中国新风系统行业社会环境分析

第四节 中国新风系统行业技术环境分析

第四章 中国新风系统行业发展概述及重要性分析

第一节 中国新风系统行业发展概述

- 一、新风系统行业特点分析
- 二、新风系统——家居健康新“风”尚
- 三、抗菌管道在新风系统中的重要性

第二节 中国新风系统行业重要性

- 一、空气品质与生命
- 二、空气品质与健康
- 三、空气品质与生活

第三节 近年中国新风系统行业发展存在问题分析

第五章 2022-2023年中国新风系统行业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国新风系统行业运行动态

第二节 近年中国新风系统行业运行走势分析

第三节 2022-2023年中国新风系统行业市场销售模式分析

第六章 中国新风系统行业运行重点品牌走势分析

第一节 森德新风系统行业运行动态

第二节 招商嘉铭珑原新风系统解析

第七章 中国新风系统行业市场供需形势分析

第一节 中国新风系统行业市场供需分析

- 一、新风系统供给情况分析
- 二、新风系统需求分析
- 三、新风系统消费者调研分析

第二节 不同规格的中央新风系统原理优势分析

- 一、自平衡式新风系统原理及特点
- 二、湿控式新风系统原理及特点
- 三、感应式新风系统原理及特点

第三节 中国新风系统主要产品市场分析

第八章 中国风机行业发展走势分析

第一节 中国风机行业发展概况

一、中国风机行业发展的历程

二、中国风机产品需求概况

第二节 2018-2022年中国风机产量数据统计分析

一、中国风机产量数据分析

二、中国风机产量数据分析

三、年中国风机产量增长性分析

第三节 近年中国风机行业发展面临的问题

第九章 2017-2022年中国风机进、出口数据监测分析

第一节 2017-2022年中国风机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2022年中国风机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2022年中国风机进、出口平均单价分析

第四节 2017-2022年中国风机进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2022-2023年中国新风系统行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国新风系统行业竞争现状分析

一、新风系统行业竞争程度分析

二、新风系统技术竞争分析

三、新风系统主要产品价格竞争分析

第二节 2022-2023年中国新风系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国新风系统行业提升竞争力策略分析

第十一章 2019-2022年世界新风系统行业优势企业在华市场分析

第一节 森德（中国）暖通设备有限公司

一、企业基本概述

二、企业运行形势分析

三、企业产品在华市场分析

四、企业为了发展规划

第二节 兰舍（NATHER）集团

第三节 美国闻森新风系统

第三节 法国奥特雷格中央新风系统公司

第十二章 2019-2022年中国新风系统行业知名企业竞争力分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业分析

- 一、北京金辉伟业新风系统有限公司
- 二、爱迪士（上海）室内空气技术有限公司

第十三章 2023-2029年中国新风系统行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国新风系统产品发展趋势预测分析

- 一、风机制造行业预测分析
- 二、新风系统技术方向分析
- 三、新风系统竞争格局预测分析

第二节 2023-2029年中国新风系统行业市场发展前景预测分析

- 一、新风系统供给预测分析
- 二、新风系统需求预测分析
- 三、风机市场进、出口预测分析

第三节 2023-2029年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2023-2029年中国新风系统产业投资机会与风险研究

第一节 2023-2029年中国新风系统产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2023-2029年中国新风系统产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节 研究结论及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371310.html>