

# 2023-2029年中国消费信贷 行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国消费信贷行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国消费信贷行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 消费信贷相关概述

#### 第一节 消费信贷的基本介绍

##### 一、消费信贷的概念

##### 二、消费信贷的基本类型

##### 三、消费信贷的主要形式

##### 四、消费信贷发展的理论基础探析

#### 第二节 消费信贷与同级产品的辨析

##### 一、与信用卡的区别

##### 二、与银行无担保产品的区别

##### 三、与典当行小额贷款的区别

##### 四、与小额贷款公司的区别

### 第二章 国际消费信贷市场分析

#### 第一节 国际住房消费信贷的发展

##### 一、美国的住房抵押贷款模式浅析

##### 二、英国的住房协会模式剖析

##### 三、法国的政府干预模式解析

##### 四、加拿大的住房抵押贷款证券化模式透析

##### 五、荷兰的住房抵押贷款市场行情分析

##### 六、国外住房消费信贷发展的经验探析

#### 第二节 国际汽车消费信贷的发展

##### 一、国际汽车消费信贷业务发展概述

##### 二、国际汽车消费信贷的经营运作模式

三、国际汽车消费信贷发展的特点解析

四、法国汽车消费信贷市场发展态势

五、印度汽车消费信贷市场蓬勃发展

六、澳大利亚汽车消费信贷市场现状

第三节 国际信用卡消费信贷的发展

一、美国的信用卡消费信贷现状

二、法国的信用卡消费信贷现状

三、印度的信用卡消费信贷现状

四、印尼的信用卡消费政策动态

五、新加坡的信用卡消费信贷概况

第四节 美国消费信贷市场分析

第五节 欧洲消费信贷市场分析

第三章 2022年中国消费信贷市场的发展环境

第一节 经济环境

第二节 社会环境

第三节 政策环境

第四节 金融环境

第四章 中国消费信贷市场分析

第一节 中国消费信贷市场发展综述

一、中国发展消费信贷具有多重积极意义

二、中国消费信贷市场发展趋向及特征

三、中国个人消费信贷市场发展迅猛

四、中国个人消费信贷获政策利好

五、中国国民消费信贷行为分析

第二节 2022-2023年中国消费信贷市场发展现状

第三节 消费信贷的市场需求分析

一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析

二、消费信贷需求疲软的缘由

三、促进消费信贷需求增长的主要措施

第四节 消费金融公司的发展探析

- 一、消费金融公司的发展现状综述
- 二、消费金融公司的发展模式剖析
- 三、消费金融公司的盈利状况分析
- 四、消费金融公司向外扩张迈出实质步伐
- 五、本土消费金融公司面临外资冲击

#### 第五节 重点地区消费信贷市场分析

- 一、陕西省消费信贷发展状况
- 二、安徽省消费信贷发展状况
- 三、浙江省消费信贷发展状况
- 四、沈阳市消费信贷发展状况
- 五、天津市消费信贷发展状况

#### 第六节 近年中国消费信贷市场存在的问题

#### 第七节 中国消费信贷市场发展的策略

- 一、促进消费信贷业务发展的对策分析
- 二、规范我国消费信贷外部环境势在必行
- 三、从观念和供给角度推动消费借贷扩张
- 四、创新个人消费信贷发放模式的路径分析
- 五、商业银行消费信贷业务的营销策略分析

### 第五章 中国住房消费信贷市场分析

#### 第一节 中国房贷市场运行状况综述

#### 第二节 住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

- 一、住房消费信贷直接促进了住宅产业的发展
- 二、住房消费信贷为居民购房提供了支付能力
- 三、住房消费贷款与住房市场是相互作用的
- 四、金融政策直接影响银行住房贷款

#### 第三节 我国住宅消费信贷市场的问题及对策

- 一、住房消费信贷发展的困扰分析
- 二、住宅消费信贷市场存在的主要不足
- 三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议
- 四、扩展住房消费信贷市场的对策

## 第六章 中国汽车消费信贷市场分析

### 第一节 中国汽车消费信贷市场状况

- 一、我国汽车消费信贷的基本情况
- 二、我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈
- 三、汽车消费信贷开始覆盖中低端车型
- 四、各大汽车金融公司的信贷政策比较
- 五、我国高端车型掀起信贷促销热潮

### 第二节 2022-2023年汽车消费信贷市场消费者行为分析

### 第三节 中国汽车消费信贷模式研究

- 一、我国汽车金融信贷业务模式分析
- 二、我国汽车金融信贷模式的优势分析
- 三、我国汽车消费信贷模式风险分析
- 四、我国汽车消费信贷运营模式趋势

### 第四节 中国汽车消费信贷市场存在问题

- 一、国外汽车信贷对我国的影响
- 二、我国汽车信贷市场问题的成因
- 三、我国汽车消费信贷市场的不足
- 四、制约我国汽车消费信贷发展的因素

### 第五节 中国汽车消费信贷市场的发展策略

- 一、我国汽车消费信贷市场发展的对策
- 二、我国汽车消费信贷产业链完善路径
- 三、打通我国汽车信贷渠道的对策
- 四、我国汽车信贷市场发展建议
- 五、推动汽车消费信贷发展的政策建议

## 第七章 消费信贷其他细分领域分析

### 第一节 农村消费信贷

### 第二节 信用卡消费信贷

### 第三节 旅游消费信贷

## 第八章 2019-2022年开展消费信贷业务的重点机构分析

### 第一节 中国银行股份有限公司

- 第二节 中国工商银行股份有限公司
- 第三节 中国建设银行股份有限公司
- 第四节 中国农业银行股份有限公司
- 第五节 北银消费金融有限公司
- 第六节 捷信消费金融（中国）有限公司

## 第九章 消费信贷市场的风险分析

### 第一节 主要风险形式及成因

- 一、贷款户数、期限与金额的问题
- 二、消费者资信制度缺失
- 三、抵押担保手续不严谨
- 四、自我约束机制不健全
- 五、借款人不信守借款合同

### 第二节 汽车消费信贷面临的风险及应对策略

- 一、信用风险
- 二、担保风险
- 三、抵押物处置风险
- 四、汽车消费信贷风险管理系统的的设计

### 第三节 商业银行消费信贷的风险管理综述

- 一、目标与原则
- 二、利率风险管理
- 三、流动性风险管理
- 四、操作风险管理

### 第四节 消费信贷风险机制的构建

- 一、个人信用制度
- 二、商业保险机制
- 三、资产保全和风险转化机制
- 四、风险基金制度
- 五、资产损失责任追究制度

### 第五节 中国消费信贷风险评估体系的构建

- 一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析
- 二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系

- 三、商业银行的内部风险控制要点剖析
- 四、商业银行信贷风险的法规保护
- 五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

## 第十章 消费信贷的法律问题分析

### 第一节 发达国家消费信贷市场的法律制度

- 一、英国
- 二、美国
- 三、德国
- 四、法国

### 第二节 消费信贷保险合同的详细解读

- 一、消费信贷保证保险合同的基本介绍
- 二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析
- 三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避
- 四、健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施

### 第三节 住房消费信贷保险的法律问题探析

- 一、保证保险、信用保险及担保的区别
- 二、住房消费信贷保证保险的特点浅析
- 三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议
- 四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略
- 五、从保证保险方面完善我国的住房制度

## 第十一章 消费信贷市场的未来前景分析

### 第一节 消费信贷市场发展的前景及趋势

- 一、中国消费信贷持续发展的驱动因素
- 二、我国消费信贷的发展趋势预测
- 三、我国个人消费信贷市场发展前景分析

### 第二节 汽车消费信贷市场的前景展望

- 一、全球汽车消费信贷的发展趋势分析
- 二、我国汽车消费信贷市场容量预测
- 三、我国汽车消费信贷市场的发展趋势
- 四、我国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353741.html>