

# 2023-2029年中国消费信贷 行业前景展望与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国消费信贷行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/358407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消费信贷（consumer credit service）是金融创新的产物，是商业银行陆续开办的用于自然人（非法人或组织）个人消费目的（非经营目的）的贷款。个人消费信贷的开办，是国有商业银行适应中国社会主义市场经济体制的建立与完善、适应金融体制改革、适应金融国际化发展趋势的一系列全方位变革的重要措施之一，它打破了传统的个人与银行单向融资的局限性，开创了个人与银行相互融资的全新的债权债务关系。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国消费信贷行业前景展望与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了消费信贷行业市场发展环境、消费信贷整体运行态势等，接着分析了消费信贷行业市场运行的现状，然后介绍了消费信贷市场竞争格局。随后，报告对消费信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&emsp;消费信贷相关概述

1.1&emsp;消费信贷的基本介绍

1.1.1&emsp;消费信贷的概念

1.1.2&emsp;消费信贷的基本类型

1.1.3&emsp;消费信贷的主要形式

1.1.4&emsp;消费信贷的产业链分析

1.1.5&emsp;消费信贷发展的理论基础

1.2&emsp;消费信贷与同级产品的辨析

1.2.1&emsp;与信用卡的区别

1.2.2&emsp;与银行无担保产品的区别

1.2.3&emsp;与典当行小额贷款的区别

1.2.4&emsp;与小额贷款公司的区别

第二章&emsp;2019-2022年国际消费信贷行业市场分析

## 2.1&emsp;国际住房消费信贷的发展模式分析

### 2.1.1&emsp;美国住房抵押贷款模式

### 2.1.2&emsp;英国住房协会模式

### 2.1.3&emsp;法国政府干预模式

### 2.1.4&emsp;加拿大住房抵押款证券化模式

### 2.1.5&emsp;国外住房消费信贷发展经验借鉴

## 2.2&emsp;国际汽车消费信贷发展模式分析

### 2.2.1&emsp;国际汽车消费信贷业务概述

### 2.2.2&emsp;国外汽车消费信贷运作模式

### 2.2.3&emsp;国际汽车消费信贷发展特点

### 2.2.4&emsp;法国汽车消费信贷市场分析

### 2.2.5&emsp;澳大利亚汽车消费信贷模式

## 2.3&emsp;国际信用卡消费信贷市场分析

### 2.3.1&emsp;国外信用卡消费信贷发展模式

### 2.3.2&emsp;法国信用卡消费信贷市场分析

### 2.3.3&emsp;新加坡信用卡消费信贷市场

## 2.4&emsp;美国消费信贷市场分析

### 2.4.1&emsp;美国消费信贷发展历程

### 2.4.2&emsp;美国消费信贷市场规模

### 2.4.3&emsp;美国消费信贷体系解析

### 2.4.4&emsp;美国消费信贷发展经验借鉴

## 第三章&emsp;2019-2022年中国消费信贷市场的发展环境

### 3.1&emsp;经济环境

#### 3.1.1&emsp;国民经济运行状况

#### 3.1.2&emsp;社会消费品零售总额

#### 3.1.3&emsp;城乡居民收入水平

#### 3.1.4&emsp;房地产市场规模

#### 3.1.5&emsp;宏观经济发展形势

### 3.2&emsp;社会环境

#### 3.2.1&emsp;社会保障成效显著

#### 3.2.2&emsp;社会信用体系建设

- 3.2.3&emsp;居民消费习惯转变
- 3.2.4&emsp;居民消费金融行为
- 3.3&emsp;政策环境
  - 3.3.1&emsp;互联网金融相关政策
  - 3.3.2&emsp;推进普惠金融发展规划
  - 3.3.3&emsp;2022年农村贷款政策
  - 3.3.4&emsp;消费金融公司监管政策
  - 3.3.5&emsp;消费金融公司财税政策
- 3.4&emsp;金融环境
  - 3.4.1&emsp;2022年金融市场运行状况
  - 3.4.2&emsp;2022年金融市场运行状况
  - 3.4.3&emsp;金融监管改革激发市场活力
  - 3.4.4&emsp;“十四五”期间金融改革导向
  - 3.4.5&emsp;消费信贷对金融体系的影响

#### 第四章&emsp;2019-2022年中国消费信贷行业市场分析

- 4.1&emsp;中国消费信贷市场发展综述
  - 4.1.1&emsp;消费信贷积极意义
  - 4.1.2&emsp;消费信贷市场特征
  - 4.1.3&emsp;消费信贷行为分析
- 4.2&emsp;2019-2022年中国消费信贷市场发展现状
  - 4.2.1&emsp;消费信贷市场发展规模
  - 4.2.2&emsp;消费信贷市场模式创新
  - 4.2.3&emsp;个人消费信贷市场态势
- 4.3&emsp;2019-2022年消费金融公司发展探析
  - 4.3.1&emsp;消费金融公司发展历程
  - 4.3.2&emsp;消费金融企业竞争日益激烈
  - 4.3.3&emsp;消费金融公司信贷业务比较
  - 4.3.4&emsp;消费金融公司试点范围扩大
  - 4.3.5&emsp;消费金融公司的盈利模式
  - 4.3.6&emsp;消费金融公司未来方向
- 4.4&emsp;中国消费信贷市场存在的问题

- 4.4.1&emsp;消费信贷发展的制约因素
- 4.4.2&emsp;消费信贷面临的主要挑战
- 4.4.3&emsp;个人消费贷款市场亟待规范
- 4.4.4&emsp;个人消费信贷的信息不对称
- 4.4.5&emsp;中小城市消费信贷发展掣肘
- 4.5&emsp;中国消费信贷市场发展策略
- 4.5.1&emsp;消费信贷业务发展对策
- 4.5.2&emsp;规范消费信贷外部环境
- 4.5.3&emsp;推动消费借贷市场扩张
- 4.5.4&emsp;创新消费信贷发放模式
- 4.5.5&emsp;消费信贷业务营销策略

## 第五章&emsp;2019-2022年中国住房消费信贷行业市场分析

- 5.1&emsp;2019-2022年中国房贷市场规模
- 5.1.1&emsp;2019年住房信贷市场规模
- 5.1.2&emsp;2020年住房信贷市场规模
- 5.1.3&emsp;2022年住房贷款市场规模
- 5.1.4&emsp;住房储蓄贷款进入中国市场
- 5.2&emsp;2019-2022年中国房贷政策解读
- 5.2.1&emsp;二套房信贷政策解读
- 5.2.2&emsp;个人住房信贷首付政策
- 5.2.3&emsp;住房公积金信贷政策
- 5.2.4&emsp;住房信贷基准利率
- 5.3&emsp;住房消费信贷与住宅市场的相关性分析
- 5.3.1&emsp;住房消费信贷促进了住宅产业的发展
- 5.3.2&emsp;消费信贷为居民购房提供了支付能力
- 5.3.3&emsp;住房消费贷款与住房市场相互作用
- 5.3.4&emsp;金融政策直接影响银行住房贷款
- 5.4&emsp;住宅消费信贷市场存在的问题及发展对策
- 5.4.1&emsp;住房消费信贷的发展困扰
- 5.4.2&emsp;住宅消费信贷存在的不足
- 5.4.3&emsp;住宅消费信贷健康发展建议

#### 5.4.4&nbsp;住房消费信贷市场扩张策略

### 第六章&nbsp;2019-2022年中国汽车消费信贷所属行业市场分析

#### 6.1&nbsp;2019-2022年中国汽车消费信贷发展态势

##### 6.1.1&nbsp;汽车消费信贷市场发展规模

##### 6.1.2&nbsp;互联网金融发力汽车消费信贷

##### 6.1.3&nbsp;车企进军汽车消费信贷市场

##### 6.1.4&nbsp;汽车消费信贷资产证券化发展

##### 6.1.5&nbsp;各大汽车金融公司信贷政策比较

#### 6.2&nbsp;2019-2022年汽车消费信贷市场消费者行为分析

##### 6.2.1&nbsp;消费者群体特征

##### 6.2.2&nbsp;车贷种类选择

##### 6.2.3&nbsp;信贷产品特征分析

##### 6.2.4&nbsp;消费者意愿解析

#### 6.3&nbsp;中国汽车消费信贷发展模式分析

##### 6.3.1&nbsp;汽车消费信贷模式比较

##### 6.3.2&nbsp;汽车信贷分期付款形式

##### 6.3.3&nbsp;汽车金融信贷模式的优势

##### 6.3.4&nbsp;汽车消费信贷模式的风险

##### 6.3.5&nbsp;汽车消费信贷运营模式趋势

#### 6.4&nbsp;中国汽车消费信贷市场的主要问题

##### 6.4.1&nbsp;外资汽车信贷企业的冲击

##### 6.4.2&nbsp;汽车信贷市场问题的成因

##### 6.4.3&nbsp;汽车消费信贷市场的不足

##### 6.4.4&nbsp;制约汽车信贷发展的因素

#### 6.5&nbsp;中国汽车消费信贷市场发展策略

##### 6.5.1&nbsp;汽车消费信贷市场发展对策

##### 6.5.2&nbsp;汽车消费信贷产业链完善路径

##### 6.5.3&nbsp;打通汽车消费信贷渠道的对策

##### 6.5.4&nbsp;发展汽车消费信贷的政策建议

##### 6.5.5&nbsp;汽车信贷市场健康发展策略

## 第七章&nbsp;2019-2022年中国互联网消费信贷所属行业市场分析

### 7.1&nbsp;2019-2022年互联网消费信贷市场发展态势

#### 7.1.1&nbsp;互联网消费信贷典型模式

#### 7.1.2&nbsp;互联网消费信贷发展机遇

#### 7.1.3&nbsp;互联网消费信贷市场扩张

#### 7.1.4&nbsp;互联网消费信贷资产证券化

#### 7.1.5&nbsp;互联网金融发力校园消费信贷

### 7.2&nbsp;2019-2022年互联网消费信贷市场主体分析

#### 7.2.1&nbsp;银行机构

#### 7.2.2&nbsp;信贷企业

#### 7.2.3&nbsp;电商企业

#### 7.2.4&nbsp;P2P平台

### 7.3&nbsp;2019-2022年网络购物信贷市场分析

#### 7.3.1&nbsp;电商掀起网购信贷浪潮

#### 7.3.2&nbsp;网购消费信贷需求主体

#### 7.3.3&nbsp;网购信贷消费额度的授予

#### 7.3.4&nbsp;网购信贷存在的风险隐患

### 7.4&nbsp;互联网消费信贷存在的问题及发展对策

#### 7.4.1&nbsp;网贷套现骗局现象

#### 7.4.2&nbsp;P2P网贷的法律风险

#### 7.4.3&nbsp;互联网消费信贷需规避隐患

#### 7.4.4&nbsp;互联网信贷风险控制策略

#### 7.4.5&nbsp;网贷行业的发展建议

### 7.5&nbsp;互联网消费信贷市场前景展望

#### 7.5.1&nbsp;互联网消费信贷前景广阔

#### 7.5.2&nbsp;互联网消费信贷未来展望

#### 7.5.3&nbsp;互联网汽车信贷前景向好

## 第八章&nbsp;2019-2022年中国消费信贷市场发展分析

### 8.1&nbsp;大学生消费信贷

#### 8.1.1&nbsp;大学生消费信贷需求激增

#### 8.1.2&nbsp;大学生消费信贷市场潜力



- 8.1.3&emsp;大学生消费信贷竞争格局
- 8.1.4&emsp;大学生分期信贷市场风险
- 8.2&emsp;农村消费信贷
  - 8.2.1&emsp;农村信贷发展潜力分析
  - 8.2.2&emsp;农机消费信贷市场机遇
  - 8.2.3&emsp;农分期商城顺势而出
  - 8.2.4&emsp;农村消费信贷制约因素
  - 8.2.5&emsp;农村消费信贷发展对策
- 8.3&emsp;信用卡消费信贷
  - 8.3.1&emsp;信用卡产业发展历程
  - 8.3.2&emsp;我国信用卡市场规模
  - 8.3.3&emsp;信用卡产业链成熟化发展
  - 8.3.4&emsp;国外信用卡消费信贷业务启示
- 8.4&emsp;旅游消费信贷
  - 8.4.1&emsp;旅游信贷消费市场兴起
  - 8.4.2&emsp;旅游消费信贷需求扩张
  - 8.4.3&emsp;旅游消费信贷面临挑战
  - 8.4.4&emsp;旅游消费信贷定位策略
  - 8.4.5&emsp;旅游消费信贷发展建议
  - 8.4.6&emsp;旅行消费信贷发展前景

## 第九章&emsp;银行类金融机构消费信贷业务分析

- 9.1&emsp;中国银行股份有限公司
  - 9.1.1&emsp;银行发展概况
  - 9.1.2&emsp;信贷业务规模
  - 9.1.3&emsp;发力互联网消费金融
- 9.2&emsp;中国工商银行股份有限公司
  - 9.2.1&emsp;银行发展概况
  - 9.2.2&emsp;信贷业务规模
  - 9.2.3&emsp;发力互联网消费金融
- 9.3&emsp;中国建设银行股份有限公司
  - 9.3.1&emsp;银行发展概况

- 9.3.2&emsp;信贷业务规模
- 9.3.3&emsp;发力互联网消费金融
- 9.4&emsp;中国农业银行股份有限公司
- 9.4.1&emsp;银行发展概况
- 9.4.2&emsp;信贷业务规模
- 9.4.3&emsp;发力互联网消费金融
- 9.5&emsp;招商银行股份有限公司
- 9.5.1&emsp;银行发展概况
- 9.5.2&emsp;信贷业务规模
- 9.5.3&emsp;发力互联网消费金融
- 9.6&emsp;中信银行
- 9.6.1&emsp;银行发展概况
- 9.6.2&emsp;信贷业务规模
- 9.6.3&emsp;发力互联网消费金融

## 第十章&emsp;非银行类金融机构消费信贷业务分析

- 10.1&emsp;北银消费金融有限公司
- 10.1.1&emsp;企业发展概况
- 10.1.2&emsp;经营状况分析
- 10.1.3&emsp;企业发展动态
- 10.2&emsp;捷信消费金融（中国）有限公司
- 10.2.1&emsp;企业发展概况
- 10.2.2&emsp;经营状况分析
- 10.2.3&emsp;企业发展动态
- 10.3&emsp;苏宁消费金融有限公司
- 10.3.1&emsp;企业发展概况
- 10.3.2&emsp;经营状况分析
- 10.3.3&emsp;企业发展动态
- 10.4&emsp;马上消费金融有限公司
- 10.4.1&emsp;企业发展概况
- 10.4.2&emsp;经营状况分析
- 10.4.3&emsp;企业发展动态

10.5&nbsp;招联消费金融有限公司

10.5.1&nbsp;企业发展概况

10.5.2&nbsp;经营状况分析

10.5.3&nbsp;企业发展动态

第十一章&nbsp;2019-2022年消费信贷市场风险管理分析

11.1&nbsp;消费信贷主要风险形式及成因

11.1.1&nbsp;贷款户数、期限与金额的问题

11.1.2&nbsp;消费者资信制度缺失

11.1.3&nbsp;抵押担保手续不严谨

11.1.4&nbsp;自我约束机制不健全

11.1.5&nbsp;借款人不信守借款合同

11.2&nbsp;汽车消费信贷的风险及应对策略

11.2.1&nbsp;信用风险

11.2.2&nbsp;担保风险

11.2.3&nbsp;抵押物处置风险

11.2.4&nbsp;风险管理系统设计

11.3&nbsp;商业银行消费信贷业务的风险管理

11.3.1&nbsp;目标与原则

11.3.2&nbsp;利率风险管理

11.3.3&nbsp;流动性风险管理

11.3.4&nbsp;操作风险管理

11.4&nbsp;消费信贷风险防范机制的构建

11.4.1&nbsp;个人信用制度

11.4.2&nbsp;商业保险机制

11.4.3&nbsp;风险基金制度

11.4.4&nbsp;资产保全和风险转化机制

11.4.5&nbsp;资产损失责任追究制度

11.5&nbsp;消费信贷风险评估体系的构建

11.5.1&nbsp;消费信贷风险评估体系评析

11.5.2&nbsp;信贷风险评估体系构建思路

11.5.3&nbsp;商业银行的内部风险控制要点

11.5.4&emsp;商业银行信贷风险的法规保护

11.5.5&emsp;消费信贷风险评估体系操作方案

## 第十二章&emsp;2019-2022年消费信贷上游征信行业发展分析

12.1&emsp;中国征信行业发展综述

12.1.1&emsp;征信行业发展历程

12.1.2&emsp;征信行业发展特征

12.1.3&emsp;征信行业市场规模

12.1.4&emsp;征信行业商业模式

12.1.5&emsp;征信行业发展形势

12.2&emsp;2019-2022年中国征信市场格局分析

12.2.1&emsp;征信市场主体分析

12.2.2&emsp;国内征信市场格局

12.2.3&emsp;征信市场竞争加剧

12.2.4&emsp;企业征信市场格局

12.2.5&emsp;个人征信市场格局

12.3&emsp;2019-2022年互联网征信市场分析

12.3.1&emsp;互联网征信概念界定

12.3.2&emsp;与传统征信业务比较

12.3.3&emsp;互联网征信发展模式

12.3.4&emsp;互联网征信应用分化

12.3.5&emsp;互联网征信存在的问题

12.4&emsp;征信市场前景展望

12.4.1&emsp;征信行业未来发展趋势

12.4.2&emsp;社会信用体系将持续完善

12.4.3&emsp;互联网金融亟需征信支持

## 第十三章&emsp;消费信贷市场投资机会与市场前景预测

13.1&emsp;消费信贷市场投资机会点分析

13.1.1&emsp;蓝领消费信贷

13.1.2&emsp;租房消费信贷

13.1.3&emsp;装修消费信贷

13.1.4&emsp;医疗消费信贷  
13.1.5&emsp;教育消费信贷  
13.2&emsp;消费信贷市场发展的前景及趋势  
13.2.1&emsp;消费信贷持续发展的驱动力  
13.2.2&emsp;消费信贷市场未来发展趋势  
13.2.3&emsp;消费信贷市场发展前景可观  
13.2.4&emsp;消费信贷市场未来前景展望  
13.2.5&emsp;消费金融服务市场潜力巨大  
13.3&emsp;汽车消费信贷市场的前景展望  
13.3.1&emsp;全球汽车消费信贷发展趋势  
13.3.2&emsp;汽车消费信贷市场前景预测  
13.3.3&emsp;汽车消费信贷市场发展趋势  
13.3.4&emsp;汽车消费信贷市场渐趋专业化  
13.3.5&emsp;互联网金融成汽车信贷新势力

附录：

附录一：汽车贷款管理办法

附录二：个人住房贷款管理办法

附录三：消费金融公司试点管理办法

附录四：汽车金融公司管理办法

附录五：个人贷款管理暂行办法

图表目录：

图表&emsp;消费金融产业链

图表&emsp;美国汽车存货融资模式

图表&emsp;美国汽车分期付款模式

图表&emsp;日本汽车分期付款模式

图表&emsp;美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较

图表&emsp;美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较

图表&emsp;2022年国内生产总值及其增长速度

图表&emsp;2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表&emsp;2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/358407.html>