

# 2023-2029年中国MMA市场深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国MMA市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/410810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国MMA市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国MMA行业发展综述 1.1 MMA行业报告研究范围 1.1.1 MMA行业专业名词解释 1.1.2 MMA行业分析框架简介 1.1.3 MMA行业分析工具介绍 1.2 MMA行业定义及特点 1.2.1 MMA的基本概况 1.2.2 MMA基本理化性质 1.2.3 MMA主要应用情况 1.3 MMA生产工艺分析 1.3.1 丙酮氰醇法（ACH法） 1.3.2 异丁烯法（C4法） 1.3.3 乙烯法（BASF法） 1.3.4 改进的丙酮氰醇法（MGC法） 1.3.5 其他方法 1.3.6 MMA生产工艺总结 1.4 MMA行业产业链分析 1.4.1 MMA行业所处产业链简介 1.4.2 MMA行业上游丙酮市场分析 （1）丙酮市场供给分析 1）丙酮产能变化分析 2）丙酮产量增长情况 （2）丙酮市场需求分析 （3）丙酮市场价格分析 1.4.3 MMA行业上游丙酮氰醇市场分析 （1）丙酮氰醇市场供给分析 （2）丙酮氰醇市场需求分析 （3）丙酮氰醇市场价格分析 1.4.4 MMA行业上游硫酸市场分析 （1）硫酸市场供给分析 1）硫酸产能变化分析 2）硫酸产量增长情况 （2）硫酸市场需求分析 （3）硫酸市场价格分析 1.4.5 MMA行业上游氢氰酸市场分析 （1）氢氰酸市场供给分析 （2）氢氰酸市场需求分析 第2章：中国MMA行业发展环境分析 2.1 MMA行业政策环境分析 2.1.1 MMA行业监管体系 2.1.2 MMA行业相关标准 2.1.3 MMA行业主要政策 （1）产业结构调整目录对MMA的规定 （2）对新、日、泰进口MMA反倾销政策 （3）中韩自贸协定：韩国MMA享免关税 2.1.4 政策环境影响分析 2.2 MMA行业经济环境分析 2.2.1 宏观经济环境分析 （1）中国GDP增长情况 （2）固定资产投资情况 （3）中国工业发展情况 （4）中国人均消费水平 2.2.2 中国宏观经济预测 2.2.3 经济环境影响分析 2.3 MMA行业技术环境分析 2.3.1 MMA行业专利申请数分析 2.3.2 MMA行业专利申请人分析 2.3.3 MMA行业热门专利技术分析 第3章：国际MMA行业发展现状分析 3.1 MMA行业市场发展现状分析 3.1.1 MMA行业市场供给分析 （1）MMA产能增长情况 （2）MMA产量变化情况 （3）MMA开工率变化 3.1.2 MMA行业市场竞争分析 （1）MMA竞争格局分析 （2）MMA市场区域分布 3.1.3 MMA行业市场供给分析 （1）MMA需求增长情况 （2）MMA市场需求结构 3.2 美国MMA行业市场发展现状分析 3.2.1 美国MMA行业市场供给分析 3.2.2 美国MMA行业市场供给分析 3.2.3 美国MMA对我国进出口分析 （1）我国从美国进口的MMA情况 （2）我国出口到美国的MMA情况 3.2.4 美国MMA行业发展趋势分析 3.3 欧洲MMA行业市场发展现状分析 3.3.1 欧洲MMA行业市场供给分析 3.3.2 欧洲MMA行业市场需求分析 3.3.3 欧洲MMA对我国进出口分析 （1）我国从欧洲进口的MMA情况 （2）我国出口

到欧洲的MMA情况 3.3.4 欧洲MMA行业发展趋势分析 3.4 日本MMA行业市场发展现状分析  
3.4.1 日本MMA行业市场供给分析 3.4.2 日本MMA行业市场需求分析 3.4.3 日本MMA对我国进出口分析 (1) 我国从日本进口的MMA情况 (2) 我国出口到日本的MMA情况 3.4.4 日本MMA行业发展趋势分析 3.5 韩国MMA行业市场发展现状分析 3.5.1 韩国MMA行业市场供给分析 3.5.2 韩国MMA行业市场需求分析 3.5.3 韩国MMA对我国进出口分析 (1) 我国从韩国进口的MMA情况 (2) 我国出口到韩国的MMA情况 3.5.4 韩国MMA行业发展趋势分析 3.6 MMA行业市场发展前景分析 3.6.1 MMA市场供给预测分析 3.6.2 MMA市场需求预测分析  
第4章：中国MMA行业发展现状分析 4.1 MMA行业市场发展概况 4.1.1 MMA行业发展历程分析 4.1.2 MMA行业市场发展概述 4.2 MMA行业供给情况分析 4.2.1 MMA行业产能变化情况 4.2.2 MMA行业产量增长情况 4.2.3 MMA行业出厂价格变化 4.2.4 MMA行业主要企业产能 4.3 MMA行业需求情况分析 4.3.1 MMA行业市场规模分析 4.3.2 MMA行业需求结构分析 4.3.3 MMA行业市场价格走势 4.3.4 MMA行业供需平衡分析 4.4 MMA行业进出口分析 4.4.1 MMA行业进出口总体概况 4.4.2 MMA行业进口规模分析 (1) MMA进口总额情况 (2) MMA进口总量情况 (3) MMA进口区域分布 1) 按国家 2) 按地区(国内) 4.4.3 MMA行业出口规模分析 (1) MMA出口总额情况 (2) MMA出口总量情况 (3) MMA出口区域分布 1) 按国家 2) 按地区(国内) 4.4.4 MMA行业进出口价格分析 第5章：中国MMA行业市场竞争分析 5.1 MMA行业竞争格局分析 5.1.1 MMA行业区域分布格局 5.1.2 MMA行业企业规模格局 5.1.3 MMA行业企业性质格局 5.2 MMA行业竞争五力分析 5.2.1 MMA行业上游议价能力 5.2.2 MMA行业下游议价能力 5.2.3 MMA行业新进入者威胁 5.2.4 MMA行业替代产品威胁 5.2.5 MMA行业行业内部竞争 5.2.6 MMA行业五力竞争综合分析 5.3 MMA行业投资兼并分析 5.3.1 投资兼并重组动因 5.3.2 投资兼并重组案例 5.3.3 投资兼并重组趋势 第6章：中国MMA行业下游需求分析 6.1 有机玻璃行业市场发展分析 6.1.1 有机玻璃行业发展现状分析 (1) 有机玻璃行业简介 (2) 有机玻璃供需情况 (3) 有机玻璃价格走势 6.1.2 有机玻璃行业市场应用情况 6.1.3 MMA在有机玻璃的应用现状 (1) MMA在有机玻璃的应用现状 (2) 中国MMA在有机玻璃的应用现状 6.1.4 有机玻璃行业市场前景预测 6.1.5 MMA在有机玻璃的应用前景 6.2 表面涂料行业市场发展分析 6.2.1 表面涂料行业发展现状分析 (1) 表面涂料行业简介 (2) 表面涂料现状 (3) 中国表面涂料现状 6.2.2 表面涂料行业市场应用情况 6.2.3 MMA在表面涂料的应用现状 (1) MMA在表面涂料的应用现状 (2) 中国MMA在表面涂料的应用现状 6.2.4 表面涂料行业市场前景预测 6.2.5 MMA在表面涂料的应用前景 6.3 塑料助剂行业市场发展分析 6.3.1 塑料助剂行业发展现状分析 (1) 塑料助剂行业简介 (2) 塑料助剂供需情况 (3) PVC市场发展现状 6.3.2 塑料助剂行业市场应用情况 6.3.3 MMA在塑料助剂的应用现状 (1) MMA在塑料助剂的应用现状 (2) 中国MMA在塑料助剂的应用现状 6.3.4 塑料助剂行

业市场前景预测 6.3.5 MMA在塑料助剂的应用前景 第7章：中国MMA行业重点省市投资机会分析 7.1 MMA行业区域投资环境分析 7.1.1 行业区域结构总体特征 7.1.2 行业区域集中度分析 7.2 行业重点区域运营情况分析 7.2.1 华北地区MMA行业运营情况分析 (1) 北京市MMA行业运营情况分析 (2) 天津市MMA行业运营情况分析 (3) 河北省MMA行业运营情况分析 (4) 山西省MMA行业运营情况分析 (5) 内蒙古MMA行业运营情况分析 7.2.2 华南地区MMA行业运营情况分析 (1) 广东省MMA行业运营情况分析 (2) 广西MMA行业运营情况分析 (3) 海南省MMA行业运营情况分析 7.2.3 华东地区MMA行业运营情况分析 (1) 上海市MMA行业运营情况分析 (2) 江苏省MMA行业运营情况分析 (3) 浙江省MMA行业运营情况分析 (4) 山东省MMA行业运营情况分析 (5) 福建省MMA行业运营情况分析 (6) 江西省MMA行业运营情况分析 (7) 安徽省MMA行业运营情况分析 7.2.4 华中地区MMA行业运营情况分析 (1) 湖南省MMA行业运营情况分析 (2) 湖北省MMA行业运营情况分析 (3) 河南省MMA行业运营情况分析 7.2.5 西北地区MMA行业运营情况分析 (1) 陕西省MMA行业运营情况分析 (2) 甘肃省MMA行业运营情况分析 (3) 宁夏MMA行业运营情况分析 (4) 新疆MMA行业运营情况分析 7.2.6 西南地区MMA行业运营情况分析 (1) 重庆市MMA行业运营情况分析 (2) 四川省MMA行业运营情况分析 (3) 贵州省MMA行业运营情况分析 (4) 云南省MMA行业运营情况分析 7.2.7 东北地区MMA行业运营情况分析 (1) 黑龙江省MMA行业运营情况分析 (2) 吉林省MMA行业运营情况分析 (3) 辽宁省MMA行业运营情况分析 7.3 MMA行业区域投资前景分析 7.3.1 华北地区省市MMA投资前景 7.3.2 华南地区省市MMA投资前景 7.3.3 华东地区省市MMA投资前景 7.3.4 华中地区省市MMA投资前景 7.3.5 西北地区省市MMA投资前景 7.3.6 西南地区省市MMA投资前景 7.3.7 东北地区省市MMA投资前景 第8章：国内外MMA行业标杆企业经营分析 8.1 主要MMA生产企业分析 8.1.1 三菱丽阳 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售区域分布 (5) 企业MMA产能 8.1.2 德国赢创 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售区域分布 (5) 企业在华投资布局 (6) 企业MMA产能 8.1.3 陶氏化学 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售区域分布 (5) 企业在华投资布局 (6) 企业MMA产能 8.1.4 住友化学 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售区域分布 (5) 企业在华投资布局 (6) 企业MMA产能 8.2 国内主要MMA企业经营分析 8.2.1 吉化集团有限公司 (1) 企业发展历程分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业MMA供给情况 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 8.2.2 惠州惠菱化成有限公司 (1) 企业发展历程分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业MMA供给情况 (5) 企业管理体系分析 (6) 企业经营状况优劣势分

析 8.2.3 赢创德固赛（中国）投资有限公司（1）企业发展历程分析（2）企业主营业务分析（3）企业MMA供给分析（4）企业组织架构分析（5）企业经营业绩分析（6）企业商业模式分析（7）企业经营状况优劣势分析（8）企业最新发展动向分析 8.2.4 璐彩特国际（中国）化工有限公司（1）企业发展历程分析（2）企业主营业务分析（3）企业MMA供给分析（4）企业扩建项目分析（5）企业销售渠道分析（6）企业经营状况优劣势分析 8.2.5 黑龙江中盟龙新化工有限公司（1）企业发展历程分析（2）企业主营业务分析（3）企业MMA供给分析（4）企业组织架构分析（5）企业经营业绩分析（6）企业商业模式分析（7）企业经营状况优劣势分析 第9章：中国MMA行业前景预测与投资战略规划 9.1 MMA行业投资特性分析 9.1.1 MMA行业进入壁垒分析（1）技术壁垒（2）资金壁垒（3）投资区域壁垒 9.1.2 MMA行业投资风险分析（1）宏观经济风险（2）行业政策风险（3）项目安全风险 9.2 MMA行业发展趋势分析 9.2.1 MMA新建项目增加 9.2.2 MMA生产工艺多元化 9.2.3 MMA投资主体多元化 9.3 MMA行业发展前景预测 9.3.1 MMA行业市场供给预测（1）MMA产能扩张计划（2）MMA产量增长预测 9.3.2 MMA行业市场需求预测（1）MMA需求总量预测（2）MMA需求结构预测 9.3.3 MMA行业发展前景预测 9.4 MMA行业投资战略规划 9.4.1 MMA行业投资机会分析（1）投资机会一：优化生产工艺（2）投资机会二：开发高质产品 9.4.2 MMA行业投资重点建议（1）投资建设新项目需谨慎（2）投资项目地区选择建议（3）遵循产业链投资原则（4）装置大型化投资原则 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/410810.html>