

2023-2029年中国OLED 发光材料市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国OLED发光材料市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED材料主要包括两部分：发光材料和基础材料，两者占OLED屏幕物料成本的30%左右。OLED发光材料主要包括红光主体/客体材料、绿光主体/客体材料、蓝光主体/客体材料等。OLED通用材料，主要包括电子传输层ETL、电子注入层EIL、空穴注入层HIL、空穴传输层HTL、空穴阻挡层HBL、电子阻挡层EBL等，随着器件结构的优化，材料的种类在不断变多。其中有机发光层材料和传输层材料为OLED的关键材料。

2017年全球OLED发光材料市场规模为4.04亿美元，通用材料为4.52亿美元。预计2018年将分别增长至5.6亿美元和6.98亿美元。

从OLED材料供应链的角度来看，中国企业主要供应OLED材料的中间体和单体粗品；而升华材料的核心是专利，具有较高的壁垒，主要由韩日德美企业垄断。

国内企业主要从事OLED中间体和单体粗品生产。国内OLED中间体、单体粗品的供应商主要包括万润股份、西安瑞联、濮阳惠成、北京阿格蕾雅、吉林奥来德，目前已实现规模量产并进入全球OLED材料供应链。OLED中间体和单体粗品的主要行业壁垒是下游厂商的认可，这些已进入OLED供应链的企业将受益于OLED需求的快速增长。

随着三星、京东方等面板企业不断扩产，国内OLED发光材料企业未来有望从行业快速发展中分得一杯羹。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国OLED发光材料市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 我国OLED发光材料概述

第一节 行业定义

第二节 行业特点和用途

第三节 行业发展历程

第二章 国外OLED发光材料市场发展概况

第一节 全球OLED发光材料市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 我国OLED发光材料环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 我国OLED发光材料技术发展分析

第一节 当前我国OLED发光材料技术发展现况分析

第二节 我国OLED发光材料技术成熟度分析

第三节 中外OLED发光材料技术差距及其主要因素分析

第四节 提高我国OLED发光材料技术的策略

第五章 OLED发光材料市场特性分析

第一节 集中度OLED发光材料及预测

第二节 SWOT OLED发光材料及预测

一、优势OLED发光材料

二、劣势OLED发光材料

三、机会OLED发光材料

四、风险OLED发光材料

第三节 进入退出状况OLED发光材料及预测

第六章 我国OLED发光材料发展现状

第一节 我国OLED发光材料市场现状分析及预测

第二节 我国OLED发光材料产量分析及预测

一、我国OLED发光材料生产区域分布

二、2015-2018年我国OLED发光材料产量

第三节 我国OLED发光材料市场需求分析及预测

一、2015-2018年我国OLED发光材料需求量

二、主要地域分布

第四节 我国OLED发光材料价格趋势分析

一、2018-2022年OLED发光材料价格分析

二、影响OLED发光材料价格的因素

三、2023-2029年OLED发光材料市场价格预测

第七章 2018-2022年我国OLED发光材料行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年我国OLED发光材料进出口分析

第一节 2022年OLED发光材料进出口特点

第二节 OLED发光材料进口分析

第三节 OLED发光材料出口分析

第四节 2023-2029年OLED发光材料进出口预测

第九章 2019-2022年主要OLED发光材料企业及竞争格局

第一节 强力新材

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年OLED发光材料产品研究

四、发展战略

第二节 奥莱德

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年OLED发光材料产品研究

四、发展战略

第三节 诚志永华

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年OLED发光材料产品研究

四、发展战略

第四节 欣亦华

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年OLED发光材料产品研究

四、发展战略

第五节 阿格蕾雅

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年OLED发光材料产品研究

四、发展战略

第六节 宁波卢米蓝

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年OLED发光材料产品研究

四、发展战略

第十章 2023-2029年OLED发光材料投资建议

第一节 OLED发光材料投资环境分析

第二节 OLED发光材料投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 OLED发光材料投资建议

第十一章 2023-2029年我国OLED发光材料未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来OLED发光材料行业发展趋势分析

一、未来OLED发光材料行业发展分析

二、未来OLED发光材料行业技术开发方向

第二节 OLED发光材料行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

第十二章 2023-2029年业内对我国OLED发光材料投资的建议及观点

第一节 投资机遇OLED发光材料

第二节 投资风险OLED发光材料

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363265.html>