

2023-2029年中国OTC市 场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国OTC市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/410814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国OTC市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 OTC药品市场分析 第一节 政策环境 第二节 市场现状 第三节 市场特征 第四节 市场细分 第五节 市场主体 第六节 市场规模 第七节 细分市场发展趋势 第八节 主要驱动因素 第二章 OTC药品渠道分析 第一节 渠道分布分析 第二节 营销渠道模型 第三节 渠道问题分析 第四节 新产品渠道模式 第五节 品牌产品的渠道势能 第三章 OTC药品营销分析 第一节 品牌营销模式构建 第二节 促销管理分析 第三节 渠道营销分析 第四节 终端营销分析 第五节 经典营销案例 第六节 营销展望 第四章 主要细分市场分析 第一节 心脑血管 一、心脑血管用药整体容量 二、心脑血管病整体趋势预测 三、常见的心脑血管病种类、发病机理 四、心脑血管科用药概况 1、心脏病用药 2、周围血管扩张药 3、钙通道阻滞剂 五、政策分析（国家医保药品目录） 六、各心脑血管药物市场容量 七、国内外研发情况 第二节 解热镇痛药 一、解热镇痛整体容量，生产情况 二、解热镇痛整体趋势预测 三、解热镇痛用药概况 1、扑热息痛 2、阿司匹林 四、政策分析（国家医保药品目录） 五、主要用药品牌及其市场份额 六、国内外研发情况及发展建议 第三节 骨关节炎类 一、骨关节炎类药物的整体容量 二、骨关节炎类药物的整体趋势预测 三、常见的骨关节炎类药物种类、发病机理 四、骨关节炎用药概况 五、国内骨关节炎用药概况 六、国内外研发情况 第四节 类风湿性关节炎药 一、类风湿性关节炎药物临床应用现状 二、类风湿性关节炎主要治疗药物 三、类风湿性关节炎药物市场规模分析 四、类风湿性关节炎药物主要品种市场份额趋势 五、类风湿性关节炎药物主要生产厂家份额趋势 六、类风湿性关节炎用药主要品种销售增长率分析 七、类风湿性关节炎药物市场品种分析 八、类风湿性关节炎药物研究进展 九、类风湿性关节炎药物产品和生产厂家 第五节 胃肠药 一、胃肠药整体容量 二、肠胃药分地区基本市场状况 三、胃肠药整体趋势预测 四、胃肠用药概况 1、抗溃疡与抗酸类 2、助消化类 3、胃动力类 五、政策分析（国家医保药品目录） 六、各胃肠药种类市场的容量，主要用药品牌 七、胃肠道用药研发进展情况 第六节 皮肤类药 一、皮肤用药整体容量，化学药和中成药各占份额。 二、皮肤病整体趋势预测 三、常见的皮肤病种类、发病机理、国内外流行病学数据。 四、皮肤科用药概况 1、抗真菌用药临床用药情况 2、抗炎类临床用药情况 3、感染类及消毒剂临床用药情况 4、银屑病临床用药情况 五、国内皮肤用药概况 1、整体市场容量等现状分析 2、各皮肤病种类市场的容量，主要用药品牌，及其市场份额 3、药店和医院市场的近几年销售数据统计 六、政策分析（国家医保

药品目录) 七、国内外研发情况 第七节 感冒镇咳药 一、感冒药整体容量, 化学药和中成药各占份额 二、感冒病整体趋势预测 三、常见的感冒病种类、发病机理 四、感冒用药概况 1、对症治疗型 2、预防型 3、和抗病毒型 五、国内感冒用药概况 1、整体市场容量等现状分析 2、各感冒病种类市场的容量, 主要用药品品牌, 及其市场份额 3、药店和医院市场的近几年销售数据统计 4、国外主要厂家及其产品 六、政策分析(国家医保药品目录) 七、国内外研发情况 第五章 中国消费者在OTC市场自我药疗行为分析 第一节 OTC消费者市场 第二节 OTC购买者行为影响因素 第三节 OTC消费者决策 第四节 OTC购买过程 第五节 OTC药品的评价 第六节 OTC消费者调查 第七节 自我药疗行为的发展趋势 第八节 中国城镇居民自我药疗行为态度调查 第六章 成功案例分析 第一节 修正药业 一、企业的成功因素 二、企业未来发展动向及策略 第二节 西安杨森 一、企业的成功因素 二、企业未来发展动向及策略 第三节 仁和集团 一、企业的成功因素 二、企业未来发展动向及策略 第四节 江中集团 一、企业的成功因素 二、企业未来发展动向及策略 第五节 云南白药 一、企业的成功因素 二、企业未来发展动向及策略 第六节 哈药集团 一、企业的成功因素 二、企业未来发展动向及策略 第七节 北京双鹤 一、企业的成功因素 二、企业未来发展动向及策略 第七章 建议

略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202309/410814.html>