

# 2023-2029年中国设计市场 评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国设计市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385049.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国设计市场评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国设计行业发展综述

#### 1.1 设计行业概述

##### 1.1.1 设计行业定义及分类

(1) 国际设计行业定义及分类

(2) 国内设计行业定义及分类

##### 1.1.2 设计行业发展必要性景分析

#### 1.2 设计行业相关政策环境分析

##### 1.2.1 行业主要协会分析

##### 1.2.2 行业政策分析

##### 1.2.3 重点政策解读

#### 1.3 设计行业其他发展环境分析

##### 1.3.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济分析

(2) 国内宏观经济分析

(3) 中国GDP增速预测

##### 1.3.2 行业社会环境分析

(1) 文化产业发展现状

(2) 建筑装饰行业发展现状

(3) 服装行业发展现状

##### 1.3.3 行业技术环境分析

(1) 数字设计发展现状

(2) 数字设计的主要特点

(3) 数字设计应用领域

(4) 专利技术分析

#### 1.4 设计行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：国际设计行业发展趋势与经验借鉴

#### 2.1 全球设计行业发展现状分析

##### 2.1.1 全球设计行业发展现状

##### 2.1.2 全球设计行业发展模式

(1) 英国政府引导型模式

(2) 美国市场推动型模式

(3) 日本设计先行型模式

(4) 韩国设计立国型模式

##### 2.1.3 全球设计产业结构分析

##### 2.1.4 全球设计产业区域分布

#### 2.2 全球主要国家设计行业发展分析

##### 2.2.1 美国设计行业发展分析

(1) 设计师

(2) 设计部门

(3) 设计风格

(4) 行业特点

##### 2.2.2 欧洲设计行业发展分析

(1) 设计公司

(2) 设计风格

##### 2.2.3 日本设计行业发展分析

(1) 设计人员

(2) 设计风格

(3) 行业特点

#### 2.3 全球主要设计企业发展分析

##### 2.3.1 美国奇巴设计公司 (ZIBA)

(1) 公司简介

(2) 公司设计案例

(3) 公司设计理念

(4) 公司产品服务

(5) 主要合作伙伴

##### 2.3.2 美国IDEO设计与产品开发公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司设计案例
- (3) 公司产品服务
- (4) 设计与管理团队

#### 2.3.3 美国提格设计公司 (TEAGUE)

- (1) 公司简介
- (2) 公司设计理念
- (3) 公司产品服务及合作伙伴

#### 2.3.4 德国青蛙设计公司 (FROG)

- (1) 公司简介
- (2) 公司设计理念
- (3) 公司产品服务
- (4) 设计案例及客户

#### 2.3.5 美国卢勒设计公司 (LUNAR)

- (1) 公司简介
- (2) 公司设计理念
- (3) 公司产品服务
- (4) 设计案例及特色

#### 2.3.6 美国艾柯设计顾问公司 (ECCO)

- (1) 公司简介
- (2) 公司设计理念
- (3) 主要合作伙伴
- (4) 设计案例及特色

#### 2.3.7 英国费奇设计顾问公司 (FITCH)

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品服务
- (3) 主要合作伙伴
- (4) 设计案例及特色

#### 2.3.8 德国Design Affairs公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品服务
- (3) 主要合作伙伴

(4) 设计案例及特色

### 2.3.9 意大利宾尼法利纳 (Pininfarina) 公司

(1) 公司简介

(2) 公司产品服务

(3) 主要合作伙伴

(4) 设计案例及特色

### 2.3.10 日本GK Graphics设计公司

(1) 公司简介

(2) 公司设计理念

(3) 公司产品服务

(4) 设计案例及特色

## 2.4 全球设计行业发展趋势

### 2.4.1 数字化

### 2.4.2 采用先进技术

## 2.5 全球设计行业发展经验借鉴

### 2.5.1 各国促进设计行业发展的主要措施

(1) 从战略及规划层面予以推动

(2) 保护、鼓励中小企业的发展

(3) 重视教育与工业设计行业的对接

### 2.5.2 中国设计行业与发达国家的差距

### 2.5.3 差距的表现

### 2.5.4 差距的原因分析

(1) 教育基础薄弱

(2) 服务对象未理清

(3) 设计理念混乱

(4) 设计流于形式

(5) 政府支持不够

### 2.5.5 国外设计行业成功经验总结及对中国的启示

(1) 依靠政府扶持

(2) 重视品牌与版权

(3) 完善设计平台

(4) 营造设计环境

(5) 立足核心城市

(6) 整合高新技术

### 第3章：中国设计行业发展状况与需求分析

#### 3.1 中国设计行业发展概况分析

##### 3.1.1 中国设计行业发展历程分析

##### 3.1.2 中国设计行业发展现状分析

(1) 行业发展整体规模

(2) 行业发展重点地区

#### 3.2 中国设计行业需求影响因素分析

##### 3.2.1 影响设计需求的有利因素分析

(1) 制造业对设计的需求拉动

(2) 设计促进机构的建立及设计教育的推广

(3) 政府政策支持

##### 3.2.2 影响设计需求的不利因素分析

(1) 设计人才缺乏

(2) 政府相关支持薄弱

(3) 中小企业融资困难

(4) 协同创新机制不畅

(5) 缺乏品牌建设

(6) 缺乏知识产权的有效保护

#### 3.3 中国设计行业市场竞争分析

##### 3.3.1 中国设计行业竞争格局分析

(1) 工业设计行业竞争格局分析

(2) 服装设计行业竞争格局分析

(3) 工程设计行业竞争格局分析

##### 3.3.2 中国设计行业竞争趋势分析

### 第4章：设计行业细分领域发展现状与趋势

#### 4.1 产品设计市场发展现状与趋势

##### 4.1.1 产品设计市场概况分析

##### 4.1.2 产品设计市场主要行业发展现状分析

(1) 工业设计行业分析

(2) 服装设计行业分析

#### 4.1.3 产品设计市场发展趋势分析

### 4.2 建筑与环境设计市场需求与发展趋势

#### 4.2.1 建筑与环境设计市场概况分析

#### 4.2.2 建筑与环境设计市场主要行业发展现状分析

##### (1) 建筑设计行业分析

##### (2) 工程设计行业分析

##### (3) 规划设计行业分析

#### 4.2.3 建筑与环境设计市场发展趋势分析

##### (1) 建筑与环境设计理念更加人性化

##### (2) 技术手段数字和智能化

##### (3) 组织结构平台化

### 4.3 视觉传达设计市场需求与发展趋势

#### 4.3.1 视觉传达设计市场概况分析

#### 4.3.2 视觉传达设计市场主要行业发展现状分析

##### (1) 平面设计行业分析

##### (2) 展示设计行业分析

#### 4.3.3 视觉传达设计市场发展趋势分析

### 4.4 其他设计市场需求与发展趋势

## 第5章：中国重点城市设计行业发展及前景

### 5.1 上海市设计行业发展及前景预测

#### 5.1.1 上海市产业发展环境分析

##### (1) 政策环境

##### (2) 经济环境

##### (3) 技术环境

#### 5.1.2 上海市设计行业发展现状分析

##### (1) 服务产业发展现状

##### (2) 设计行业发展特点

##### (3) 重点领域发展分析

#### 5.1.3 上海市设计行业发展趋势分析

##### (1) 与相关产业融合

##### (2) 设计界限将逐渐消失

##### (3) 设计的空间布局更优化



(4) 创意设计更加全球化

(5) 设计领域大会更被重视

## 5.2 北京市设计行业发展及前景预测

### 5.2.1 北京市产业发展环境分析

(1) 政策环境

(2) 经济环境

(3) 技术环境

### 5.2.2 北京市设计行业发展现状分析

(1) 设计行业发展特点

(2) 重点领域发展分析

### 5.2.3 北京市设计行业发展趋势分析

(1) 与“高精尖”产业融合

(2) 设计对文化影响力将会增强

(3) 设计产业发展特色进一步突出

## 5.3 广州市设计行业发展及前景预测

### 5.3.1 广州市产业发展环境分析

(1) 政策环境

(2) 经济环境

(3) 技术环境

### 5.3.2 广州市设计行业发展现状分析

(1) 行业发展处于全国前列

(2) 产业聚集性良好

(3) 多类型设计业态共同发展

### 5.3.3 广州市设计行业发展趋势分析

(1) 加强与制造业等传统优势产业融合发展

(2) 可持续设计发展

(3) 以用户为中心的设计

## 5.4 深圳市设计行业发展及前景预测

### 5.4.1 深圳市产业发展环境分析

(1) 政策环境

(2) 经济环境

(3) 技术环境

## 5.4.2 深圳市设计行业发展现状分析

- (1) 设计与城市共生
- (2) 社会环境宽容
- (3) 注重人才建设
- (4) 国际视野开阔

## 5.4.3 深圳市设计行业发展趋势分析

- (1) 建立“粤港澳”设计共同体
- (2) 全球影响力不断增强

## 第6章：新兴产业发展及对设计的需求影响

### 6.1 新兴产业发展现状及趋势分析

#### 6.1.1 新兴产业发展现状分析

#### 6.1.2 新兴产业发展特点分析

- (1) 地方战略性新兴产业集群优势凸现，竞争力不断增强
- (2) 新技术商业化提速，战略性新兴产业迎来发展新机遇

#### 6.1.3 新兴产业发展前景分析

- (1) 新一轮科技革命带来发展新动力
- (2) 国际环境变化形成发展新挑战
- (3) 美好生活向往催生产业发展新需求

### 6.2 新兴产业发展对设计的需求影响

## 第7章：中国设计行业领先企业案例分析

### 7.1 国内工业设计领先企业分析

#### 7.1.1 广州毅昌科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业主要产品分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业成功案例分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 杭州瑞德设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业主要产品分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 上海木马工业设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 北京洛可可科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 7.2 国内工程设计行业领先企业分析

#### 7.2.1 中国水电工程顾问集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 国核电力规划设计研究院有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

### 7.2.3 中国寰球工程有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

### 7.2.4 华设设计集团股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国设计行业前景预测与投资建议

### 8.1 设计行业发展趋势与前景预测

#### 8.1.1 行业发展趋势预测

- (1) 设计的绿色化趋势
- (2) 设计的多元化趋势
- (3) 设计的虚拟化趋势
- (4) 设计的概念化趋势

#### 8.1.2 行业发展前景预测

- (1) 行业发展环境前景
- (2) 消费者的观念转变
- (3) 设计行业自身发展前景分析

### 8.2 设计行业投资特征与风险分析

#### 8.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 专业人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 市场壁垒

## (5) 品牌壁垒

### 8.2.2 行业经营模式分析

- (1) 推动设计的多元化融合
- (2) 企业深度合作成常态，合作形态层出不穷
- (3) 深化设计理念逐步推广，彰显设计引领作用
- (4) 国际市场整合力度加强，规模化发展优势渐显
- (5) 城市更新成为关注热点，服务模式关注价值创造
- (6) 构建互联网思维，引领业务模式创新

### 8.2.3 行业投资风险预警

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 企业所有制风险

## 8.3 设计行业投资机会与热点分析

### 8.3.1 行业投资机会分析

### 8.3.2 行业投资热点分析

## 8.4 设计行业发展战略与规划分析

### 8.4.1 设计行业发展战略研究分析

- (1) 人才战略规划
- (2) 技术开发战略

### 8.4.2 对我国设计企业的战略思考

- (1) 品牌培育是中国设计“走出去”的出路
- (2) 国际视野与文化融入是中国设计“走出去”的前提

### 8.4.3 中国设计行业发展建议分析

- (1) 借鉴国外设计行业发展模式的实施经验
- (2) 出台中国设计行业各类发展模式的政策法规

## 图表目录

图表1：国外定义“设计产业”的国家机构和组织

图表2：设计产业统计分类

图表3：中国设计行业主要协会

图表4：截至2021年国家层面出台的设计行业相关扶持政策解读

图表5：《提升中小企业竞争力若干措施》设计产业与中小企业相融合措施

图表6：2009-2021年美国GDP增长走势图（单位：万亿美元，%）

图表7：2011-2021年欧盟GDP增长走势图（单位：万亿美元，%）  
图表8：2011-2021年日本GDP增长走势图（单位：万亿日元，%）  
图表9：2021-2022年全球主要经济体经济增速分析及预测（单位：%）  
图表10：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）  
图表11：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）  
图表12：2016-2021年中国居民、城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）  
图表13：2022年中国经济预测分析汇总（单位：%）  
图表14：2014-2021年中国文化及相关产业规模以上企业收入（单位：亿元）  
图表15：2011-2021年中国建筑装饰行业产值及增速情况（单位：万亿元，%）  
图表16：2017-2021年中国规模以上服装企业数量（单位：家）  
图表17：2016-2021年中国规模以上服装企业主营业务收入和利润总额（单位：亿元）  
图表18：2015-2021年中国互联网用户规模情况及网络普及率（单位：亿人、%）  
图表19：2013-2021年中国设计行业相关专利申请量变化图（单位：项）  
图表20：截至2021年中国设计行业相关专利类型构成（单位：项）  
图表21：截至2021年中国设计行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项）  
图表22：截至2021年中国设计行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）  
图表23：中国设计行业发展机遇与威胁分析  
图表24：2022-2027年全球设计服务行业市场规模及预测（单位：亿美元）  
图表25：英国设计委员会具体工作  
图表26：美国市场推动型工业设计发展模式示意图  
图表27：日本的设计产业发展方向  
图表28：2021年全球设计产业区域市场结构（单位：%）  
图表29：2021年全球设计产业区域市场结构（单位：%）  
图表30：ZIBA设计理念

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385049.html>