

# 2023-2029年中国PBT行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国PBT行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/336499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国PBT行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了PBT行业市场发展环境、PBT整体运行态势等，接着分析了PBT行业市场运行的现状，然后介绍了PBT市场竞争格局。随后，报告对PBT做了重点企业经营状况分析，最后分析了PBT行业发展趋势与投资预测。您若想对PBT产业有个系统的了解或者想投资PBT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 PBT概述

#### 第一节 产品市场定义

#### 第二节 市场特点

##### 一、所处生命周期

##### 二、该产品生产技术变革与产品革新

### 第二章 2017-2022年全球PBT市场发展概况

#### 第一节 国际市场发展概况

##### 一、本产品国际现状分析

##### 二、本产品主要国家和地区概况

#### 第二节 中国PBT市场分析

##### 一、国内总体市场分析

##### 二、国内市场发展存在的问题

### 第三章 2017-2022年中国PBT市场供需调查分析

#### 第一节 2017-2022年PBT市场需求分析

##### 一、需求量及其增长分析

##### 二、地域消费市场分析

##### 三、PBT需求领域及构成分析

## 四、中国PBT市场需求趋势及影响因素分析

### 第二节 2017-2022年PBT市场供给分析

#### 一、产量及其增长分析

#### 二、生产区域结构分析

#### 三、主要生产企业产能/产量统计

#### 四、投资动态(在建、拟建项目)

### 第三节 供需平衡分析

## 第四章 2017-2022年PBT原材料市场状况

### 第一节 原材料生产情况

#### 一、原材料生产规模

#### 二、原材料生产区域结构

#### 三、原材料生产规模预测

### 第二节 产品原材料价格走势

#### 一、产品原材料历年价格

#### 二、产品原材料价格走势预测

#### 三、价格走势对企业影响

## 第五章 2017-2022年PBT进出口现状分析

### 第一节 我国PBT出口及增长情况

### 第二节 主要海外市场分布情况

### 第三节 出口海外市场主要品牌

### 第四节 我国PBT进口及增长分析

### 第五节 进口地域分析

## 第六章 中国PBT市场竞争格局与企业竞争力评价

### 第一节 同类产品国内企业与品牌分析

### 第二节 同类产品竞争格局分析

### 第三节 同类产品竞争群组分析

### 第四节 主力企业市场竞争力评价

## 第七章 2017-2022年中国PBT市场价格分析

## 第一节 价格特征分析

## 第二节 主要品牌产品价位分析

## 第三节 影响PBT价格主要因素分析

### 一、政策因素分析

### 二、市场因素分析

### 三、技术因素分析

## 第八章 国内PBT市场渠道分析

### 第一节 销售渠道形式

### 第二节 渠道市场结构

### 第三节 销售渠道要素对比

### 第四节 各区域市场主要代理商情况

## 第九章 2017-2022年国内PBT规模以上生产企业盈利能力分析

### 第一节 行业利润总额分析

### 第二节 销售毛利率分析

### 第三节 销售利润率分析

### 第四节 总资产利润率分析

### 第五节 净资产利润率分析

### 第六节 产值利税率分析

## 第十章 国内10家PBT生产企业分析

### 第一节 广东道生科技股份有限公司财务分析

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业资产负债分析

#### 三、企业收入及利润分析

#### 四、PBT产销量分析

#### 五、未来发展规划

### 第二节 无锡市兴盛新材料科技有限公司财务分析

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业资产负债分析

#### 三、企业收入及利润分析

四、PBT产销量分析

五、未来发展规划

第三节 南通星辰合成材料有限公司财务分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业收入及利润分析

四、PBT产销量分析

五、未来发展规划

第四节 新疆蓝山屯河化工股份有限公司财务分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业收入及利润分析

四、PBT产销量分析

五、未来发展规划

第五节 山东潍焦控股集团有限公司财务分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业收入及利润分析

四、PBT产销量分析

五、未来发展规划

第六节 中石化仪征化纤股份有限公司财务分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业收入及利润分析

四、PBT产销量分析

五、未来发展规划

第七节 河南开祥精细化工有限公司财务分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业收入及利润分析

四、PBT产销量分析

五、未来发展规划

## 第八节 营口康辉石化有限公司财务分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业收入及利润分析
- 四、PBT产销量分析
- 五、未来发展规划

## 第九节 江苏和时利新材料股份有限公司财务分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业收入及利润分析
- 四、PBT产销量分析
- 五、未来发展规划

## 第十节 广东顺德顺炎新材料股份有限公司财务分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业收入及利润分析
- 四、PBT产销量分析
- 五、未来发展规划

## 第十一章 2023-2029年PBT市场发展前景预测

### 第一节 国际市场发展前景预测

### 第二节 中国PBT市场资源配置的前景

### 第三节 中国PBT需求领域趋势分析

### 第四节 市场中长期预测

- 一、2023-2029年经济增长与该产品需求预测
- 二、2023-2029年该产品总产量预测

### 第五节 影响未来市场发展因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 图表目录

图表- 1：PBT产业的生命周期分析

图表- 2 : 2017-2022年中国PBT需求量及其增长分析  
图表- 3 : 2022年中国PBT地域消费市场分析  
图表- 4 : PBT树脂应用结构树  
图表- 5 : 2017-2022年中国PBT产量及其增长分析  
图表- 6 : 2022年中国PBT生产区域结构分析  
图表- 7 : 中国PBT主要生产企业产能统计分析  
图表- 8 : 2017-2022年中国PBT市场供需平衡分析  
图表- 9 : PTA产业新建产能情况分析  
图表- 10 : 2022年我国主要PTA生产企业及产能统计  
图表- 11 : 2017-2022年中国PTA生产规模分析  
图表- 12 : BDO产业新建产能情况分析  
图表- 13 : 目前我国主要BDO生产厂  
图表- 14 : 2017-2022年中国BDO生产规模分析  
图表- 15 : 2022年中国PTA生产区域结构分析  
图表- 16 : 2022年中国BDO生产区域结构分析  
图表- 17 : 2023-2029年中国PTA生产规模预测  
图表- 18 : 2023-2029年中国BDO生产规模预测  
图表- 19 : 2017-2022年中国PTA产品价格走势分析  
图表- 20 : 2017-2022年中国BDO产品价格走势分析  
图表- 21 : 2023-2029年中国PTA产品价格走势预测  
图表- 22 : 2023-2029年中国BDO产品价格走势预测  
图表- 23 : 2017-2022年中国PBT出口额及增长分析  
图表- 24 : 2017-2022年中国PBT出口量及增长分析  
图表- 25 : 2022年中国PBT主要海外市场分布情况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/336499.html>