2023-2029年中国PCB行 业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国PCB行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202305/360204.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据Prismark的统计,2015年中国PCB市场产值共262.00亿美元,2016年至2020年中国PCB市场预计产值分别为268.78亿美元、278.18亿美元、287.92亿美元、298.60亿美元、310.95亿美元。整体市场规模呈稳步上市趋势,但中国大陆地区PCB厂商众多,市场处于充分竞争的状态。根据世界电子电路联盟(WECC)数据统计,2015年我国PCB行业中刚性板占比最多,其中多层板占比48%,柔性板和HDI板分别占比21%和19%,单双面板占比8%,封装基板占比3%,而刚挠性板仅占1%。同比其他产品类别,目前我国封装基板和刚挠结合板占比偏小,在高端印制电路板领域,行业发展仍有所欠缺。

截止2017年4月30日,CPCA登记在册的PCB生产企业就有239家。根据CPCA的统计数据,2015年中国PCB营收排名前十的厂商合计市场份额为41.16%,排名第一的臻鼎科技市场份额为9.86%。中国PCB行业经过多年的发展,呈现"百家争鸣"的局面,市场竞争充分;目前,来自台湾地区、日本和美国的厂商在中国市场占领先地位。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国PCB行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章 PCB行业界定

第一节 PCB行业定义

第二节 PCB行业特点分析

第三节 PCB行业发展历程

第四节 PCB产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、PCB产业链模型分析

第二章 国际PCB行业发展态势分析

第一节 国际PCB行业总体情况

第二节 PCB行业重点市场分析

第三节 国际PCB行业发展前景预测

第三章 中国PCB行业发展环境分析

第一节 PCB行业经济环境分析

- 一、全球经济发展综述
- 二、全球各主要经济体发展对比分析
- 三、中国宏观经济环境分析

第二节 PCB行业政策环境分析

第四章 PCB行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国PCB技术发展现状

第二节 中外PCB技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国PCB技术的对策

第四节 我国PCB研发、设计发展趋势

第五章 中国PCB行业市场供需状况分析

第一节 中国PCB行业市场情况

第二节 中国PCB行业市场需求状况

- 一、2018-2022年PCB行业市场需求情况
- 二、2023-2029年PCB行业市场需求预测

第三节 中国PCB行业市场供给状况

- 一、2018-2022年PCB行业市场供给情况
- 二、2023-2029年PCB行业市场供给预测

第四节 PCB行业市场供需平衡状况

第六章 PCB行业经济运行分析

第一节 2018-2022年PCB行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年PCB行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年PCB行业发展能力分析

第四节 2018-2022年PCB行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国PCB行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析 第三节 华东地区市场规模分析 第四节 中南地区市场规模分析 第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国PCB行业产品价格监测 第一节 PCB市场价格特征 第二节 影响PCB市场价格因素分析

第三节 未来PCB市场价格走势预测

第九章 PCB行业上、下游市场分析 第一节 PCB行业上游

第二节 PCB行业下游

第十章 PCB行业重点企业发展调研

第一节 臻鼎科技控股股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 迅达科技亚太区

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 紫翔电子科技有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、公司经营分析
- 四、企业发展战略

第四节 健鼎科技股份有限公司

一、企业概述

- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 欣兴电子股份

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第六节华通电脑(惠州)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第七节 志超科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第八节 深南电路股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十一章 PCB行业风险及对策

第一节 2023-2029年PCB行业发展环境分析

第二节 2023-2029年PCB行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 PCB行业"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年PCB行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 PCB行业发展及竞争策略分析

- 第一节 2023-2029年PCB行业发展战略
- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2023-2029年PCB企业竞争策略分析

- 一、提高我国PCB企业核心竞争力的对策
- 二、影响PCB企业核心竞争力的因素
- 三、提高PCB企业竞争力的策略

第三节 对我国PCB品牌的战略思考

- 一、PCB实施品牌战略的意义
- 二、我国PCB企业的品牌战略
- 三、PCB品牌战略管理的策略

第十三章 PCB行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年PCB行业市场前景展望

第二节 2023-2029年PCB行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节 PCB项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、PCB项目注意事项

第四节 PCB行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问:http://www.cction.com/report/202305/360204.html