

2023-2029年中国PLM市场 深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国PLM市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照CIMdata的分类，PLM市场可分为三个大类，分别是协同产品定义管理（cPDm）、工具和数字化制造。PLM市场整体增长7.3%，达到了436亿美元，高于预期。大部分细分市场增长，其中，cPDm市场增长2.9%，达到150亿美元，较其它细分市场增长缓慢。工具市场增长7.7%，达到278亿美元；数字化制造市场增长6.2%，达到7.618亿美元。

在2017年，全球PLM市场发生了135起并购，相比2016年，增加了82%，并购更加频繁。PLM主要厂商正在试图凸显差异化。对于云PLM的应用，尽管调查显示企业已开始迁移，但大部分仍致力于扩展PLM并计划保留原有系统。

在中国市场，2017年中国主流PLM市场容量扩大到12.8亿美元，较2016年11.4亿美元增长了12.9%。2017年中国PLM市场达到20.2亿美元，较2016年增长了13.2%。中国PLM市场份额由2016年的4.4%增长至2017年的4.63%。

分领域应用方面：三维CAD市场增长平稳，其中设计CAD增速高于多学科CAD；仿真软件增速高于其他工具软件；数字化制造取得高速增长；NC、CAPP增长较快，但基数较小；二维CAD市场保持微弱增长。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国PLM市场深度评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 PLM的相关概述

第一节 PLM的定义

第二节 PLM框架体系

第三节 PLM的定位和作用

第四节 PLM与PDM的区别

第五节 PLM的发展历程

第二章 2022-2023年国际PLM市场发展动态分析

第一节 国际PLM市场发展阶段

第二节 全球PLM市场的发展概况

第三节 全球PLM市场的发展情况

第三章 2022年中国PLM行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国PLM行业政策环境分析

一、PLM行业政策分析

二、PLM标准分析

第三节 中国PLM行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 中国PLM行业技术环境分析

第四章 2022-2023年中国PLM市场的发展形势分析

第一节 我国PLM发展的可行性

一、PLM是中国产业升级的必然选择

二、PLM在中国市场的应用概况

三、产品创新是世界级制造的基石

四、PLM的价值推动企业产品创新

第二节 2022-2023年中国PLM市场的发展分析

第三节 PLM实施发展的难点及建议

第五章 我国PLM在各行业领域的应用

第一节 PLM在制造业中的应用

第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

第三节 PLM在设计行业的应用

第四节 PLM在航天发射领域中的应用

第五节 船舶行业的可定制PLM系统

第六节 PLM在服装企业的应用

第六章 2019-2022年中国企业对PLM的需求分析

第一节 企业需要有效改进存在的短板

第二节 企业对PLM的功能需求

第三节 企业对PLM厂商的选择

第七章 2022-2023年中国PLM市场竞争态势分析

第一节 2022-2023年我国PLM整体竞争格局

一、PLM市场竞争格局

二、竞争格局下的竞争情况

三、PLM厂商的竞争力

第二节 2022-2023年我国PLM厂商的三大阵营

第三节 2022-2023年我国PLM厂商的竞争策略

第八章 2019-2022年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

第一节 SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场

第二节 西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节 用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节 金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节 北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案

第六节 鼎捷软件（原神州数码管理系统）

- 一、公司简介
- 二、鼎捷软件一体化竞争优势突出
- 三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节 北京艾克斯特(XT)

- 一、公司简介
- 二、艾克斯特

第九章 2023-2029年中国PLM技术的发展趋势分析

第一节 2023-2029年我国PLM发展趋势分析及预测

- 一、未来PLM发展趋势
- 二、PLM系统的发展趋势
- 三、2023-2029年中国PLM发展前景预测

第二节 2023-2029年我国PLM技术的发展方向

- 一、可定制化的解决方案
- 二、高效多层次协同应用
- 三、多周期产品数据管理
- 四、知识共享与重用管理
- 五、数字化仿真应用普及

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363270.html>