

2023-2029年中国PVC塑料地板市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国PVC塑料地板市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

欧美等发达国家及地区的PVC塑料地板产品起步较早，市场认知和接受程度较高，市场需求在稳定中保持增长，是全球主要的PVC塑料地板消费区域。发展中国家和地区的PVC塑料地板市场尚处于起步和快速发展阶段，行业内生产企业主要为境外贸易商、品牌商提供OEM、ODM产品。目前，国际上已经形成了VERTEX、SHAW、MOHAWK、GERFLOR、MANNINGTON等知名贸易商和品牌商以及HOMEDEPOT、LOWE’S、FLOOR& DÉCOR、BAUHAUS等知名终端销售商。中企顾问网发布的《2023-2029年中国PVC塑料地板市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 PVC塑料地板概述 第一节 PVC塑料地板定义 第二节 PVC塑料地板发展历程 第二章 2022年中国PVC塑料地板行业发展环境分析 第一节 PVC塑料地板行业经济环境分析 第二节 PVC塑料地板行业政策环境分析 一、PVC塑料地板行业相关政策 二、PVC塑料地板行业相关标准 第三节 PVC塑料地板行业技术环境分析 第三章 2022年世界PVC塑料地板行业市场运行形势分析 第一节 2022年全球PVC塑料地板行业发展概况 第二节 世界PVC塑料地板行业发展走势 一、全球PVC塑料地板行业市场分布情况 二、全球PVC塑料地板行业发展趋势分析 第四章 中国PVC塑料地板行业供给与需求情况分析 第一节 中国PVC塑料地板行业总体规模 第二节 中国PVC塑料地板行业供给概况 第三节 中国PVC塑料地板行业需求概况 第五章 中国PVC塑料地板行业进、出口情况分析预测 第一节 2017-2022年中国PVC塑料地板行业进、出口分析 第二节 2022年中国PVC塑料地板行业进、出口特点分析 第三节 2023-2029年中国PVC塑料地板行业进口情况预测 第六章 中国PVC塑料地板行业规模与效益分析预测 第一节 2018-2022年中国PVC塑料地板制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国PVC塑料地板制造行业发展能力 第三节 2018-2022年PVC塑料地板制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年PVC塑料地板制造企业数量分析 第七章 PVC塑料地板下游行业发展现状与趋势 第一节 PVC塑料地板上游行业发展分析 一、PVC塑料地板上游行业发展现状 二、PVC塑料地板上游行业发展趋势预测 第二节 PVC塑料地板下游行业发展分析 一、PVC塑料地板下游行业发展现状 二、PVC塑料地板下游行业发展趋势预测 第八章 PVC塑料地板行业竞争格局分析 第一节 PVC塑料地板行业集中度分析 一、PVC塑料地板市场集中度分析 二、PVC塑料地板企业集中度分析 三、PVC塑料地板区域集中度分析 第二节 PVC塑料地板行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第九章 中国PVC塑料地板行业重点企业竞

争力分析 第一节 泰州市华丽塑料 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 张家港市易华润东新材料 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 张家港爱丽家居科技 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 浙江天振竹木开发 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第五节 上海劲嘉建材科技 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第六节 帝高力装饰材料 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第十章 PVC塑料地板行业企业经营策略研究分析 第一节 PVC塑料地板企业多样化经营策略分析 第二节 大型PVC塑料地板企业集团未来发展策略分析 第三节 对中小PVC塑料地板企业生产经营的建议 第十一章 中国PVC塑料地板产业市场竞争策略建议 第一节 PVC塑料地板行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国PVC塑料地板产业竞争战略建议 一、PVC塑料地板竞争战略选择建议 二、PVC塑料地板产业升级策略建议 三、PVC塑料地板产业转移策略建议 四、PVC塑料地板价值链定位建议 第十二章 中国PVC塑料地板行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来PVC塑料地板行业发展趋势分析 一、未来PVC塑料地板行业发展分析 二、未来PVC塑料地板行业技术开发方向 第二节 2023-2029年PVC塑料地板行业运行状况预测 一、2023-2029年PVC塑料地板行业产量预测 二、2023-2029年PVC塑料地板行业需求预测 第十三章 业内对中国PVC塑料地板行业投资的建议及观点 第一节 PVC塑料地板行业投资机遇 一、中国当前经济形势对PVC塑料地板行业的影响 二、PVC塑料地板企业在危机中的竞争优势 三、战略联盟的实施 第二节 PVC塑料地板行业投资风险 第三节 PVC塑料地板行业应对策略 部分图表目录 图表：PVC塑料地板产业链示意图 图表：PVC塑料地板产业生命周期一览表 图表：PVC塑料地板行业相关政策法规 图表：PVC塑料地板下游领域中的应用占比 图表：2018-2022年我国PVC塑料地板价格 图表：2018-2022年PVC塑料地板市场规模 图表：2018-2022年中国PVC塑料地板行业产能 图表：2018-2022年PVC塑料地板产量 图表：2018-2022年PVC塑料地板市场需求量 图表：2018-2022年我国PVC塑料地板产销率 图表：2018-2022年我国PVC塑料地板企业数量 图表：2018-2022年我国PVC塑料地板企业毛利率 图表：2018-2022年我国PVC塑料地板企业成长能力 图表：2018-2022年我国PVC塑料地板企业偿债能力 图表：2019-2022年PVC塑料地板重点企业A产销统计 图表：2019-2022年PVC塑料地板重点企业B产销统计 图表：2019-2022年PVC塑料地板重点企业C产销统计 图表：2019-2022年PVC塑料地板重点企业D产销统计 图表：2019-2022年PVC塑料地板重点企业E产销统计 图表：2018-2022年我国PVC塑料地板价格 图表：2023-2029年我国PVC塑料地板市场价格预测 图表：2017-2022年我国PVC塑料地板进口统计 图表：2017-2022年我国PVC塑料地板出口统计

图表：2023-2029年我国PVC塑料地板市场规模预测 图表：2023-2029年我国PVC塑料地板市
场毛利率预测 图表：2023-2029年我国PVC塑料地板市场产量预测 图表：2023-2029年我
国PVC塑料地板市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398382.html>