

# 2023-2029年中国报关市场 深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国报关市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报关是指进出口货物装船出运前，向海关申报的手续。按照我国海关法的规定：凡是进出境的货物，必须经由设有海关的港口、车站、国际航空站，并由货物所有人向海关申报，经过海关放行后，货物才可提取或者装船出口。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国报关市场深度分析与战略咨询报告》共七章。首先介绍了报关行业市场发展环境、报关整体运行态势等，接着分析了报关行业市场运行的现状，然后介绍了报关市场竞争格局。随后，报告对报关做了重点企业经营状况分析，最后分析了报关行业发展趋势与投资预测。您若想对报关产业有个系统的了解或者想投资报关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国报关行业发展综述

#### 1.1 报关行业定义及特点分析

##### 1.1.1 报关行业相关定义

(1) 报关的定义

(2) 报关单位定义

##### 1.1.2 报关行业特点分析

##### 1.1.3 报关行业的发展意义

(1) 报关是海关通关的重要前提所在

(2) 报关质量的好坏严重影响海关通关的效率

#### 1.2 报关行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策发展环境分析

(1) 报关行业主管部门

(2) 报关行业标准汇总

(3) 报关行业法规、政策规划汇总

(4) 我国外贸新政对报关企业的重大利好影响

## 1.2.2 行业经济发展环境分析

- (1) 国外经济发展环境分析
- (2) 国内经济发展环境分析
- (3) 宏观经济对报关行业的影响分析

## 1.3 报关行业发展现状分析

### 1.3.1 报关行业发展规模分析

### 1.3.2 报关业务地理分布分析

### 1.3.3 报关形式分析

- (1) 报关行业对运作的专业化要求
- (2) 报关行业对服务的精细化追求
- (3) 报关行业对政策的实时化需求

### 1.3.4 报关行业存在的问题分析

### 1.3.5 报关与跨境平台业务合作分析

- (1) 跨境电商发展情况
- (2) 跨境电商成交模式
- (3) 跨境电商与报关企业合作现状
- (4) 跨境电商与报关企业合作流程

## 第2章 中国进出口贸易发展情况分析

### 2.1 国际经济贸易发展环境分析

#### 2.1.1 世界经济贸易总体形势

#### 2.1.2 世界经济贸易风险分析

- (1) 经济增长风险
- (2) 货币政策风险
- (3) 贸易保护风险

#### 2.1.3 主要国家经济贸易前景

- (1) 美国
- (2) 欧元区
- (3) 日本
- (4) 新兴市场和发展中国家

#### 2.1.4 国际贸易商品市场分析

- (1) 国际商品市场表现分析

(2) 国际商品市场前景分析

## 2.2 中国进出口贸易总体情况分析

### 2.2.1 对外贸易总体情况分析

(1) 进出口总体情况分析

(2) 2022年对外贸易特点分析

### 2.2.2 中国对外贸易依存度分析

### 2.2.3 2022年我国对外贸易前景预测

(1) 短期内出口贸易有一定负面冲击

(2) 出口的长期影响有限

(3) 中国进口的影响与对出口影响类似

## 2.3 中国进出口贸易结构情况分析

### 2.3.1 进出口贸易地区结构

(1) 商品出口主要国家及地区结构

(2) 商品进口主要国家地区结构

(3) 进出口贸易地区结构特征分析

### 2.3.2 进出口贸易商品结构

(1) 出口贸易商品结构

(2) 进口贸易商品结构

### 2.3.3 中国进出口贸易方式分析

(1) 出口贸易方式分析

(2) 进口贸易方式分析

(3) 进出口贸易方式特征——一般贸易方式进口占比呈稳步上升趋势

## 2.4 中国主要关口进出口情况分析

## 第3章 中国报关行业重点区域发展分析

### 3.1 上海市报关行业发展分析

#### 3.1.1 上海市进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

(4) 进出口贸易方式

#### 3.1.2 上海无纸化通关改革分析

### 3.1.3 上海市报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业特点分析

(3) 报关行业竞争力分析

### 3.1.4 上海市报关行业发展前景

## 3.2 广东省报关行业发展分析

### 3.2.1 广东省进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口国别分析

(3) 进出口贸易方式

### 3.2.2 广东海关关区进出口情况

(1) 广东海关关区设置情况分析

(2) 深圳海关关区进出口情况

(3) 广州海关关区进出口情况

### 3.2.3 广东无纸化通关改革分析

### 3.2.4 广东省报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业现状分析

(3) 报关行业竞争力分析

### 3.2.5 广东省报关行业发展前景

## 3.3 江苏省报关行业发展分析

### 3.3.1 江苏省进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

(4) 进出口贸易方式

### 3.3.2 江苏无纸化通关改革分析

### 3.3.3 江苏省报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业竞争力分析

### 3.3.4 江苏省报关行业发展前景

## 3.4 浙江省报关行业发展分析

### 3.4.1 浙江省进出口贸易分析

(1) 浙江省进出口总体分析

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

(4) 进出口贸易方式

### 3.4.2 浙江无纸化通关改革分析

### 3.4.3 浙江省报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业现状分析

(3) 报关行业竞争力分析

### 3.4.4 浙江省报关行业发展前景

### 3.5 山东省报关行业发展分析

#### 3.5.1 山东省进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

(4) 进出口贸易方式

#### 3.5.2 山东无纸化通关改革分析

#### 3.5.3 山东省报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业竞争力分析

#### 3.5.4 山东省报关行业发展前景

### 3.6 天津市报关行业发展分析

#### 3.6.1 天津市进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口国别分析

(3) 进出口贸易方式

#### 3.6.2 天津无纸化通关改革分析

#### 3.6.3 天津市报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业竞争能力分析

#### 3.6.4 天津市报关行业发展前景

### 3.7 北京市报关行业发展分析

#### 3.7.1 北京市进口贸易分析

- (1) 进出口贸易总额
- (2) 进出口商品分析
- (3) 进出口国别分析
- (4) 进出口贸易方式

#### 3.7.2 北京无纸化通关改革分析

#### 3.7.3 北京市报关行业发展分析

- (1) 报关单位规模分析
- (2) 报关行业竞争力分析

#### 3.7.4 北京市报关行业发展前景

## 第4章 中国物流企业报关业务发展分析

### 4.1 物流报关企业发展现状分析

#### 4.1.1 物流报关企业的产生背景

#### 4.1.2 物流报关企业的表现形式

#### 4.1.3 物流报关企业对报关行业的影响

- (1) 有利影响
- (2) 不利影响
- (3) 总体影响

#### 4.1.4 物流报关企业的发展趋势分析

- (1) 物流行业将迎来政策的春天
- (2) 规模化、科技化、专业化将是趋势
- (3) 第三方物流普及，供应链应运而生
- (4) 大数据的应用，智慧物流是发展方向

### 4.2 国际货代行业发展现状分析

#### 4.2.1 国际货代行业发展环境分析

- (1) 基础设施环境不断改善
- (2) 中欧班列异军突起
- (3) 政策环境持续改善

#### 4.2.2 国际货代行业企业发展规模分析

#### 4.2.3 国际货代行业发展综述分析



- (1) 行业增速总体平稳，集中度继续提升
- (2) 企业综合实力强
- (3) 三足鼎立格局已成定型
- (4) 区域分布趋向稳定

#### 4.2.4 国际货代行业发展特点分析

- (1) 外贸货运量的增长带来行业持续平稳发展
- (2) 行业迈向高质量发展的步伐加快
- (3) 营商环境的优化为行业发展提供了条件
- (4) 行业组织的作用得到加强

#### 4.2.5 国际货代行业存在问题分析

- (1) 缺乏核心竞争力，盈利方式不合理
- (2) 战略定位不清，缺乏发展规划
- (3) 配套基础设施差，专业人才缺乏
- (4) 市场秩序不规范

### 4.3 中国国际货代行业竞争格局分析

#### 4.3.1 中国国际货代行业竞争现状分析

- (1) 企业竞争
- (2) 区域竞争

#### 4.3.2 中国国际货代行业竞争趋势分析

- (1) 需求提升要求企业加快系统功能重构
- (2) 市场分散使得行业资源整合态势加强
- (3) 环境变化驱使企事业发展核心竞争力
- (4) 国际货代并购重组资本运作空前活跃

#### 4.3.3 中国国际货代企业资源竞争分析

### 4.4 国际货代企业报关业务策略分析

#### 4.4.1 货代企业报关业务现状

#### 4.4.2 货代企业报关业务重要性

- (1) 基于货源安全要求分析
- (2) 基于服务质量要求分析
- (3) 基于增加收入要求分析
- (4) 基于承揽业务资质要求分析

#### 4.4.3 代理报关发展情况分析

- (1) 行业迎来国家标准
- (2) 报关业务地区分布分析
- (3) 报关市场竞争情况分析

## 第5章 中国报关企业转型升级模式分析

### 5.1 报关企业专业化发展模式分析

#### 5.1.1 报关企业专业化发展因素分析

- (1) 市场供需环境因素分析
- (2) 客户自身整合因素分析
- (3) 海关政策调整因素分析

#### 5.1.2 报关企业专业化发展优劣势分析

- (1) 专业化发展优势分析
- (2) 专业化发展劣势分析

#### 5.1.3 报关企业物流信息化系统分析

- (1) 物流信息化系统发展背景
- (2) 物流信息化系统简介
- (3) 供应链合作现状分析

#### 5.1.4 报关企业专业化发展案例分析

- (1) 案例
- (2) 模式总结

### 5.2 报关企业供应链发展模式分析

#### 5.2.1 供应链管理的特征及机制分析

- (1) 供应链管理的特征
- (2) 供应链管理的机制

#### 5.2.2 供应链管理的经济效益分析

- (1) 使企业总成本最小
- (2) 形成协同效应
- (3) 促进企业技术创新

#### 5.2.3 报关企业在供应链中的作用分析

#### 5.2.4 报关企业供应链发展优劣势分析

- (1) 供应链发展优势分析
- (2) 供应链发展劣势分析

### 5.3 报关企业多元化发展模式分析

#### 5.3.1 报关企业多元化发展优劣势分析

(1) 多元化发展优势分析

(2) 多元化发展劣势分析

#### 5.3.2 报关企业多元化发展对策分析

(1) 自身管理能力提升分析

(2) 资源获取能力提升分析

(3) 企业经营信息化建设分析

### 5.4 报关企业互联网发展模式分析

#### 5.4.1 “互联网”背景下报关存在的问题

(1) 手续繁杂

(2) 查货效率低下

(3) 员工能力和素质差

(4) 风险管理体制不完善

#### 5.4.2 “互联网+”背景下报关在国际物流中的创新

(1) 落实风险管理机制，加大打击违法走私行为

(2) 创新单据电子化，推行无纸化报关

(3) 提高服务质量

#### 5.4.3 “互联网+报关”模式典型案例分析

(1) 浙江省智能通关平台

(2) 欣海集团“互联网+报关”;

(3) 广东自贸区南沙片区启动“互联网+易通关”;

(4) 天津口岸实现“互联网+”免费报关

## 第6章 中国报关行业重点企业经营分析

### 6.1 港中旅华贸国际物流股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展简况分析

#### 6.1.2 主要经济指标分析

#### 6.1.3 企业盈利能力分析

#### 6.1.4 企业运营能力分析

#### 6.1.5 企业偿债能力分析

### 6.2 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- 6.2.1 企业发展简况分析
- 6.2.2 主要经济指标分析
- 6.2.3 企业盈利能力分析
- 6.2.4 企业运营能力分析
- 6.2.5 企业偿债能力分析
- 6.3 上港集团物流有限公司
  - 6.3.1 企业发展简况分析
  - 6.3.2 企业业务资质分析
  - 6.3.3 企业主营业务分析
  - 6.3.4 企业组织架构分析
  - 6.3.5 企业报关能力分析
- 6.4 厦门申悦报关有限公司
  - 6.4.1 企业发展简况分析
  - 6.4.2 企业业务资质分析
  - 6.4.3 企业主营业务分析
  - 6.4.4 企业报关能力分析
  - 6.4.5 企业经营优劣势分析
- 6.5 苏州工业园区报关有限公司
  - 6.5.1 企业发展简况分析
  - 6.5.2 企业业务资质分析
  - 6.5.3 企业主营业务分析
  - 6.5.4 企业组织架构分析
  - 6.5.5 企业报关能力分析
- 6.6 南京宏康报关有限公司
  - 6.6.1 企业发展简况分析
  - 6.6.2 企业业务资质分析
  - 6.6.3 企业主营业务分析
  - 6.6.4 企业报关能力分析
  - 6.6.5 企业经营优劣势分析
- 6.7 宁波外联报关有限公司
  - 6.7.1 企业发展简况分析
  - 6.7.2 企业业务资质分析

- 6.7.3 企业主营业务分析
- 6.7.4 企业报关能力分析
- 6.7.5 企业经营优劣势分析
- 6.8 北京炎黄振国报关服务有限责任公司
  - 6.8.1 企业发展简况分析
  - 6.8.2 企业业务资质分析
  - 6.8.3 企业主营业务分析
  - 6.8.4 企业报关能力分析
  - 6.8.5 企业经营优劣势分析
- 6.9 天津津通报关股份有限公司
  - 6.9.1 企业发展简况分析
  - 6.9.2 企业业务资质分析
  - 6.9.3 企业主营业务分析
  - 6.9.4 企业经营情况分析
  - 6.9.5 企业报关能力分析
- 6.10 上海欣海报关有限公司
  - 6.10.1 企业发展简况分析
  - 6.10.2 企业业务资质分析
  - 6.10.3 企业主营业务分析
  - 6.10.4 企业报关能力分析
  - 6.10.5 企业经营优劣势分析

## 第7章 中国报关行业前景预测分析

- 7.1 报关行业投资风险分析
  - 7.1.1 行业竞争加剧分析
  - 7.1.2 行业经济风险分析
  - 7.1.3 行业管理风险分析
  - 7.1.4 行业人力资源风险分析
  - 7.1.5 行业政策风险分析
- 7.2 报关行业壁垒分析
  - 7.2.1 资质要求壁垒
  - 7.2.2 人员要求壁垒

### 7.2.3 品牌要求壁垒

## 7.3 报关行业发展前景预测分析

### 7.3.1 报关市场发展趋势分析

- (1) 通关环境将会显著影响报关企业的经营发展
- (2) 报关行业专业化将是必然趋势
- (3) 行业将进一步规范
- (4) 报关行业智能化发展
- (5) 中小型企业平台化集约式的模式发展
- (6) 单项服务向国际物流一体化转变

### 7.3.2 报关行业发展建议

- (1) 规范企业管理与服务，获得AEO认证
- (2) 提高报关从业人员素质
- (3) 提升报关服务质量与水平

### 7.3.3 报关行业需求预测分析

部分

图表目录：

图表1：报关单位分类

图表2：报关行经营特点分析

图表3：报关行业主管部门

图表4：报关行业相关标准汇总

图表5：2018-2022年报关行业重点相关法规、政策规划汇总

图表6：我国外贸新政对报关企业的重大利好影响

图表7：2018-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表8：2018-2022年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表9：2018-2022年日本GDP变化情况（单位：%）

图表10：2018-2022年俄罗斯GDP同比增速走势（单位：%）

图表11：2018-2022年巴西GDP同比增速走势（单位：%）

图表12：2018-2022年印度GDP同比增速走势（单位：%）

图表13：2018-2022年世界经济展望（单位：%）

图表14：2018-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表15：2018-2022年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表16：2018-2022年我国全部工业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表17：2018-2022年我国PMI变化情况（单位：%）

图表18：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表19：中国经济影响（2022年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表20：2006-2022年我国报关行业市场规模走势（单位：亿元，%）

图表22：我国报关行业存在的问题

图表22：2018-2022年中国跨境电商市场交易规模增长情况（单位：万亿元，%）

图表23：2018-2022年中国出口跨境电商市场交易规模及增速（单位：万亿元，%）

图表24：中国出口跨境电商国家及地区分布（单位：%）

图表25：中国出口跨境电商卖家区域分布（单位：%）

图表26：2022年中国出口跨境电商卖家品类分布（单位：%）

图表27：2018-2022年中国跨境电商交易模式结构分析（单位：%）

图表28：2018-2022年中国出口跨境电商交易规模B2B和B2C结构（单位：%）

图表29：中国报关协会跨境电商分会第一届会员名单

图表30：保税跨境贸易电子商务代理报关服务流程示意图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382248.html>