2023-2029年中国报关行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国报关行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202211/329766.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国报关行业前景展望与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了报关行业市场发展环境、报关整体运行态势等，接着分析了报关行业市场运行的现状，然后介绍了报关市场竞争格局。随后，报告对报关做了重点企业经营状况分析，最后分析了报关行业发展趋势与投资预测。您若想对报关产业有个系统的了解或者想投资报关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国报关行业界定及数据统计标准说明
1.1 报关行业定义及特点分析
1.1.1 报关行业相关定义
（1）报关的定义
（2）报关单位定义
1.1.2 报关行业特点分析
1.2 报关行业的发展意义
1.3 报关行业专业术语介绍
1.4 报关行业归属国民经济行业分类
1.5 本报告的研究范围界定
1.6 本报告主要数据来源及统计标准说明

第2章：中国报关行业发展环境分析
2.1 中国报关行业政治（Politics）环境
2.1.1 报关行业监管体系及机构介绍
2.1.2 报关行业标准体系建设现状
2.1.3 报关行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国报关行业相关政策规划汇总
（2）中国报关行业重点政策及规划解读

2.1.4 “十四五”规划对报关行业发展的影响分析
2.1.5 中美贸易摩擦对报关行业的影响分析
2.1.6 政策环境对报关行业发展的影响分析
2.2 中国报关行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）宏观经济现状
（2）中国产业结构
（3）固定资产投资规模
（4）工业增加值增长情况
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国报关行业社会（Society）环境
2.3.1 中国人口规模及结构
2.3.2 中国城镇化水平变化情况
2.3.3 中国居民收入水平
2.3.4 中国居民消费支出水平及结构

第3章：中国进出口贸易发展情况分析
3.1 国际经济贸易发展环境分析
3.1.1 全球经济发展现状与展望
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
3.1.2 世界经济贸易总体形势
3.1.3 世界经济贸易风险分析
（1）经济增长风险
（2）货币政策风险
（3）贸易保护风险
3.1.4 主要国家经济贸易前景
（1）美国
（2）欧元区
（3）日本
（4）新兴市场和发展中国家

3.1.5 国际贸易商品市场分析
（1）国际商品市场表现分析
（2）国际商品市场前景分析
3.2 中国进出口贸易总体情况分析
3.2.1 对外贸易总体情况分析
（1）进出口总体情况分析
（2）2022年对外贸易特点分析
3.2.2 中国对外贸易依存度分析
3.2.3 2021年后疫情时代中国对外贸易前景预测
3.3 中国进出口贸易结构情况分析
3.3.1 进出口贸易地区结构
（1）商品出口主要国家及地区结构
（2）商品进口主要国家地区结构
（3）进出口贸易地区结构特征分析
3.3.2 进出口贸易商品结构
（1）出口贸易商品结构
（2）进口贸易商品结构
3.3.3 中国进出口贸易方式分析
（1）出口贸易方式分析
（2）进口贸易方式分析
（3）进出口贸易方式特征
3.4 中国主要关口进出口情况分析

第4章：中国报关行业发展现状分析
4.1 中国报关企业发展情况
4.1.1 中国报关企业数量规模
4.1.2 中国报关企业经营类型分析
4.1.3 中国报关企业区域分布
4.2 中国报关行业发展规模分析
4.2.1 中国报关量走势分析
4.2.2 中国报关行业市场规模
4.3 中国报关行业市场特点分析

4.3.1 报关业务地理分布分析
4.3.2 报关形式分析
（1）报关行业对运作的专业化要求
（2）报关行业对服务的精细化追求
（3）报关行业对政策的实时化需求
4.4 中国报关行业存在的问题分析
4.5 中国报关与跨境平台业务合作分析
4.5.1 中国跨境电商总体发展情况
（1）中国跨境电商总体规模分析
（2）中国跨境电商交易模式分析
（3）中国跨境电商进出口结构分析
4.5.2 中国进口跨境电商发展情况
（1）进口跨境电商交易规模
（2）进口跨境电商竞争格局
（3）跨境电商进口主要品类
（4）跨境电商进口来源地
（5）跨境电商进口区域分布
4.5.3 中国出口跨境电商发展情况
（1）出口跨境电商交易规模
（2）出口跨境电商竞争格局
（3）跨境电商出口主要品类
（4）跨境电商出口目的地
（5）跨境电商出口区域分布
4.5.4 中国跨境电商海关验放清单票规模
4.5.5 中国跨境电商与报关企业合作现状
4.5.6 跨境电商与报关企业合作流程
（1）保税跨境贸易电子商务代理报关服务流程
（2）直购进口跨境贸易电子商务零售商品代理报关服务流程

第5章：中国报关行业重点区域发展分析
5.1 上海市报关行业发展分析
5.1.1 上海市进出口贸易分析

（1）进出口贸易总额
（2）进出口商品分析
（3）进出口国别分析
（4）进出口贸易方式
5.1.2 上海海关关区进出口情况
5.1.3 上海无纸化通关改革分析
5.1.4 上海市报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关行业特点分析
（3）报关单量规模
（4）报关行业市场规模
（5）报关行业竞争力分析
5.1.5 上海市报关行业发展前景
5.2 广东省报关行业发展分析
5.2.1 广东省进出口贸易分析
（1）进出口贸易总额
（2）进出口国别分析
（3）进出口贸易方式
5.2.2 广东海关关区进出口情况
（1）广东海关关区设置情况分析
（2）深圳海关关区进出口情况
（3）广州海关关区进出口情况
5.2.3 广东无纸化通关改革分析
5.2.4 广东省报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关行业特点分析
（3）报关单量规模
（4）报关行业市场规模
（5）报关行业竞争力分析
5.2.5 广东省报关行业发展前景
5.3 江苏省报关行业发展分析
5.3.1 江苏省进出口贸易分析

（1）进出口贸易总额
（2）进出口商品分析
（3）进出口国别分析
（4）进出口贸易方式
5.3.2 江苏省海关关区进出口情况
5.3.3 江苏无纸化通关改革分析
5.3.4 江苏省报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关单量规模
（3）报关行业市场规模
（4）报关行业竞争力分析
5.3.5 江苏省报关行业发展前景
5.4 浙江省报关行业发展分析
5.4.1 浙江省进出口贸易分析
（1）浙江省进出口总体分析
（2）进出口商品分析
（3）进出口国别分析
（4）进出口贸易方式
5.4.2 浙江海关关区进出口勤快
5.4.3 浙江无纸化通关改革分析
5.4.4 浙江省报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关行业特点分析
（3）报关单量规模
（4）报关行业市场规模
（5）报关行业竞争力分析
5.4.5 浙江省报关行业发展前景
5.5 山东省报关行业发展分析
5.5.1 山东省进出口贸易分析
（1）进出口贸易总额
（2）进出口商品分析
（3）进出口国别分析

（4）进出口贸易方式
5.5.2 山东海关关区进出口情况
5.5.3 山东无纸化通关改革分析
5.5.4 山东省报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关单量规模
（3）报关行业市场规模
（4）报关行业竞争力分析
5.5.5 山东省报关行业发展前景
5.6 天津市报关行业发展分析
5.6.1 天津市进出口贸易分析
（1）进出口贸易总额
（2）进出口国别分析
（3）进出口贸易方式
5.6.2 天津海关关区进出口情况
5.6.3 天津无纸化通关改革分析
5.6.4 天津市报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关单量规模
（3）报关行业市场规模
（4）报关行业竞争能力分析
5.6.5 天津市报关行业发展前景
5.7 北京市报关行业发展分析
5.7.1 北京市进口贸易分析
（1）进出口贸易总额
（2）进出口商品分析
（3）进出口国别分析
（4）进出口贸易方式
5.7.2 北京海关关区进出口情况
5.7.3 北京无纸化通关改革分析
5.7.4 北京市报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析

（2）报关单量规模
（3）报关行业市场规模
（4）报关行业竞争力分析
5.7.5 北京市报关行业发展前景

第6章：中国物流企业报关业务发展分析
6.1 物流报关企业发展现状分析
6.1.1 物流报关企业的产生背景
6.1.2 物流报关企业的表现形式
6.1.3 物流报关企业对报关行业的影响
（1）有利影响
（2）不利影响
（3）总体影响
6.1.4 物流报关企业的发展趋势分析
（1）物流行业将迎来政策的春天
（2）规模化、科技化、专业化将是趋势
（3）第三方物流普及，供应链应运而生
（4）大数据的应用，智慧物流是发展方向
6.2 国际货代行业发展现状分析
6.2.1 国际货代行业发展环境分析
（1）基础设施环境不断改善
（2）中欧班列异军突起
（3）政策环境持续改善
6.2.2 国际货代行业企业发展规模分析
6.2.3 国际货代行业发展综述分析
（1）行业增速总体平稳，集中度继续提升
（2）企业综合实力强
（3）三足鼎立格局已成定型
（4）区域分布趋向稳定
6.2.4 国际货代行业发展特点分析
（1）外贸货运量的增长带来行业持续平稳发展
（2）行业迈向高质量发展的步伐加快

（3）营商环境的优化为行业发展提供了条件
（4）行业组织的作用得到加强
6.2.5 国际货代行业存在问题分析
（1）缺乏核心竞争力，盈利方式不合理
（2）战略定位不清，缺乏发展规划
（3）配套基础设施差，专业人才缺乏
（4）市场秩序不规范
6.3 中国国际货代行业竞争格局分析
6.3.1 中国国际货代行业竞争现状分析
（1）企业竞争
（2）区域竞争
6.3.2 中国国际货代行业竞争趋势分析
（1）需求提升要求企业加快系统功能重构
（2）市场分散使得行业资源整合态势加强
（3）环境变化驱使企事业发展核心竞争力
（4）国际货代并购重组资本运作空前活跃
6.3.3 中国国际货代企业资源竞争分析
6.4 国际货代企业报关业务策略分析
6.4.1 货代企业报关业务现状
6.4.2 货代企业报关业务重要性
（1）基于货源安全要求分析
（2）基于服务质量要求分析
（3）基于增加收入要求分析
（4）基于承揽业务资质要求分析
6.4.3 代理报关发展情况分析
（1）行业迎来国家标准
（2）报关业务地区分布分析
（3）报关市场竞争情况分析

第7章：中国报关企业转型升级模式分析
7.1 报关企业专业化发展模式分析
7.1.1 报关企业专业化发展因素分析

（1）市场供需环境因素分析
（2）客户自身整合因素分析
（3）海关政策调整因素分析
7.1.2 报关企业专业化发展优劣势分析
（1）专业化发展优势分析
（2）专业化发展劣势分析
7.1.3 报关企业物流信息化系统分析
（1）物流信息化系统发展背景
（2）物流信息化系统简介
（3）供应链合作现状分析
7.1.4 报关企业专业化发展案例分析
（1）案例
（2）模式总结
7.2 报关企业供应链发展模式分析
7.2.1 供应链管理的特征及机制分析
（1）供应链管理的特征
（2）供应链管理的机制
7.2.2 供应链管理的经济效益分析
（1）使企业总成本最小
（2）形成协同效应
（3）促进企业技术创新
7.2.3 报关企业在供应链中的作用分析
7.2.4 报关企业供应链发展优劣势分析
（1）供应链发展优势分析
（2）供应链发展劣势分析
7.3 报关企业多元化发展模式分析
7.3.1 报关企业多元化发展优劣势分析
（1）多元化发展优势分析
（2）多元化发展劣势分析
7.3.2 报关企业多元化发展对策分析
（1）自身管理能力提升分析
（2）资源获取能量提升分析

（3）企业经营信息化建设分析
7.4 报关企业互联网发展模式分析
7.4.1 “互联网”背景下报关存在的问题
（1）手续繁杂
（2）查货效率低下
（3）员工能力和素质差
（4）风险管理体制不完善
7.4.2 “互联网+”背景下报关在国际物流中的创新
（1）落实风险管理机制，加大打击违法走私行为
（2）创新单据电子化，推行无纸化报关
（3）提高服务质量
7.4.3 “互联网+报关”模式典型案例分析
（1）浙江省智能通关平台
（2）欣海集团“互联网+报关”
（3）广东自贸区南沙片区启动“互联网+易通关”
（4）天津口岸实现“互联网+”免费报关

第8章：中国报关行业代表性企业案例研究
8.1 中国报关行业企业发展概况
8.2 中国报关行业代表性企业案例（排名不分先后）
8.2.1 港中旅华贸国际物流股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业报关业务发展情况
（4）企业报关业务主要客户情况
（5）企业报关业务运营及市场影响力
（6）企业报关业务布局的优劣势分析
8.2.2 江苏飞力达国际物流股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业报关业务发展情况
（4）企业报关业务主要客户情况

（5）企业报关业务运营及市场影响力
（6）企业报关业务布局的优劣势分析
8.2.3 上港集团物流有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业报关业务发展情况
（4）企业报关业务主要客户情况
（5）企业报关业务运营及市场影响力
（6）企业报关业务布局的优劣势分析
8.2.4 厦门申悦报关有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业报关业务发展情况
（4）企业报关业务主要客户情况
（5）企业报关业务运营及市场影响力
（6）企业报关业务布局的优劣势分析
8.2.5 苏州工业园区报关有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业报关业务发展情况
（4）企业报关业务主要客户情况
（5）企业报关业务运营及市场影响力
（6）企业报关业务布局的优劣势分析
8.2.6 南京宏康报关有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业报关业务发展情况
（4）企业报关业务主要客户情况
（5）企业报关业务运营及市场影响力
（6）企业报关业务布局的优劣势分析
8.2.7 宁波外联报关有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况
（3）企业报关业务发展情况
（4）企业报关业务主要客户情况
（5）企业报关业务运营及市场影响力
（6）企业报关业务布局的优劣势分析
8.2.8 北京炎黄振国报关服务有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业报关业务发展情况
（4）企业报关业务主要客户情况
（5）企业报关业务运营及市场影响力
（6）企业报关业务布局的优劣势分析
8.2.9 天津津通报关股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业报关业务发展情况
（4）企业报关业务主要客户情况
（5）企业报关业务运营及市场影响力
（6）企业报关业务布局的优劣势分析
8.2.10 上海欣海报关有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业报关业务发展情况
（4）企业报关业务主要客户情况
（5）企业报关业务运营及市场影响力
（6）企业报关业务布局的优劣势分析

第9章：中国报关行业市场分析及转型升级策略建议
9.1 中国报关行业发展趋势预判及发展前景预测
9.1.1 中国报关行业发展趋势预判
（1）通关环境将会显著影响报关企业的经营发展
（2）报关行业专业化将是必然趋势

（3）行业将进一步规范
（4）报关行业智能化发展
（5）中小型企业平台化集约式的模式发展
（6）单项服务向国际物流一体化转变
9.1.2 中国报关行业发展前景预测
9.2 中国报关行业进入退出壁垒分析
9.3 中国报关行业投资风险预警
9.3.1 行业竞争加剧分析
9.3.2 行业经济风险分析
9.3.3 行业管理风险分析
9.3.4 行业人力资源风险分析
9.3.5 行业政策风险分析
9.4 中国报关行业转型升级发展策略及建议

部分图表目录：

图表1：报关单位分类
图表2：报关行业经营特点分析
图表3：报关行业发展意义分析
图表4：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中本行业所属类别及编号
图表5：本报告的研究范围界定
图表6：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表7：报关行业主管部门
图表8：报关行业相关标准汇总
图表9：截至2021年中国报关行业重点相关法规、政策、规划汇总
图表10：我国外贸新政对报关企业的重大利好影响
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202211/329766.html