2023-2029年中国对外贸易市场分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国对外贸易市场分析与投资前景报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202306/371353.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国对外贸易市场分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

2019年以来,中国对外贸易总体平稳,结构持续优化,动力加快转换,质量效益稳步提升,为完成全年外贸稳中提质目标任务奠定坚实基础。根据海关统计,2019年,我国货物贸易进出口总值31.54万亿元人民币,比2018年增长3.4%。其中,出口17.23万亿元,增长5%;进口14.31万亿元,增长1.6%;贸易顺差2.92万亿元,扩大25.4%。2020年1-9月,我国货物贸易进出口总值23.12万亿元人民币,比去年同期增长0.7%;其中,出口12.71万亿元,增长1.8%;进口10.41万亿元,下降0.6%

本报告利用资讯长期对对外贸易行业市场跟踪搜集的一手市场数据,全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要分析了中国对外贸易进出口的政策;对外贸易的国内环境;对外贸易的外部环境;宏观的内外部经济形势;我国对外贸易的整体规模与具体特点;行业投融资的现状;行业发展建议等。同时,佐之以全行业全面详实的一手市场数据,让您全面、准确地把握整个对外贸易行业的市场走向和发展趋势,从而在竞争中赢得先机!

报告目录:

第1章:中国对外贸易行业定义及发展环境分析

- 1.1 对外贸易行业定义
- 1.1.1 对外贸易行业定义和分类
- (1) 对外贸易定义及分类
- (2)对外贸易与国际贸易的区别
- 1.1.2 对外贸易行业在国民经济中的地位
- (1)外贸对经济增长的拉动效应分析
- (2) 贸易依存度分析
- 1.2 对外贸易行业经济环境分析
- 1.2.1 世界经济贸易形势分析
- (1)世界经济贸易总体形势
- (2)世界经济贸易发展中值得关注的问题

- (3) 主要国家和地区经济贸易前景
- 1.2.2 中国经济贸易形势分析
- (1) 中国宏观经济环境分析
- (2)中国对外贸易环境发展现状
- (3)中国对外贸易环境发展趋势
- 1.3 中国对外贸易政策环境分析
- 1.3.1 中国对外贸易管理体制分析
- (1) 对外贸易管理体制的建立
- (2) 对外贸易管理体制改革
- (3) 对外贸易管理体制发展方向
- 1.3.2 中国主要对外贸易政策法规解读
- (1) 关税政策解读
- (2) 贸管新政解读
- 1.3.3 绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略
- (1) 绿色贸易壁垒产生的原因
- (2)绿色贸易壁垒对中国的影响
- (3)中国对绿色贸易壁垒的应对策略
- 1.4 国别贸易投资环境分析
- 1.4.1 欧盟投资环境分析
- (1) 欧盟贸易管理体制
- (2) 欧盟贸易壁垒
- (3) 欧盟投资壁垒
- 1.4.2 美国投资环境分析
- (1)美国贸易管理体制
- (2)美国贸易壁垒
- (3)美国投资壁垒
- 1.4.3 日本投资环境分析
- (1)日本贸易管理体制
- (2)日本贸易壁垒
- (3)日本投资壁垒
- 1.4.4 韩国投资环境分析
- (1) 韩国贸易管理体制

- (2) 韩国贸易投资壁垒
- 1.5 国际商品市场走势分析
- 1.5.1 国际商品市场回顾
- 1.5.2 影响国际商品市场的因素
- (1)市场需求严重萎缩,商品价格持续承压
- (2)全球产业链受到冲击,供给端不确定性增加
- (3) 各国推出救市政策,有助于提振大宗商品市场
- 1.5.3 主要商品市场前景预测

第2章:中国对外贸易行业发展现状及前景预测

- 2.1 中国对外贸易行业发展概况
- 2.2 中国进出口情况分析
- 2.2.1 中国进出口总体情况
- 2.2.2 中国进出口贸易方式
- (1) 出口贸易方式
- (2) 进口贸易方式
- 2.2.3 中国进出口国别(地区)
- (1) 进出口国别和地区
- (2)出口国别和地区
- (3)进口国别(地区)
- 2.3 中国服务贸易情况分析
- 2.3.1 中国服务贸易发展概况和特点
- (1) 服务进出口总体情况
- (2)服务贸易结构
- (3)服务贸易在对外贸易中的地位
- (4)服务外包业务
- 2.3.2 中国服务贸易发展形势
- (1) 中国为全球服务贸易发展做出重要贡献
- (2)中国成为数字服务贸易的先行者
- (3)服务贸易推动"一带一路"发展与合作
- 2.3.3 中国服务贸易发展展望
- (1)外部环境凸显复杂性与不确定性

- (2)服务贸易转型发展进入关键阶段
- (3)数字服务贸易发展前景广阔
- 2.4 国别/地区货物贸易及双边贸易情况分析
- 2.4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析
- (1) 欧盟货物贸易情况
- (2)中欧双边贸易情况
- 2.4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析
- (1)美国货物贸易情况
- (2)中美双边贸易情况
- 2.4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析
- (1)日本货物贸易情况
- (2)中日双边贸易情况
- 2.4.4 中国香港货物贸易及两地贸易情况分析
- (1)中国香港货物贸易情况
- (2)两地双边贸易情况
- 2.4.5 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析
- (1) 韩国货物贸易情况
- (2)中韩双边贸易情况
- 2.5 中国对外贸易发展前景预测
- 2.5.1 中国加入WTO以来对外贸易发展分析
- (1)加入WTO中国对外贸易总体发展状况
- (2) 加入WTO后中国进出口业务的变化
- (3) 加入WTO后中国的机遇与挑战
- 2.5.2 中国当前对外贸易发展形势分析
- (1)国际环境
- (2)国内环境
- 2.5.3 中国对外贸易发展前景预测
- (1)世界经济增长保持低速扩张
- (2)外贸高质量发展具备坚实基础和有利条件
- (3)展望2021年

第3章:中国对外贸易行业细分市场诊断及分析

- 3.1 中国进出口商品总体情况
- 3.1.1 中国进出口商品结构
- (1) 出口商品结构
- (2) 进口商品结构
- 3.1.2 进出口商品预警情况
- 3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析
- 3.2.1 机电产品定义
- 3.2.2 机电产品进出口政策
- 3.2.3 机电产品进出口情况
- 3.2.4 机电产品国内外需求分析
- (1) 进出口国别
- (2) 进出口商品
- 3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策
- (1) 机电产品外贸市场存在的问题
- (2) 机电产品外贸市场对策
- 3.2.6 机电产品进出口趋势分析
- 3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析
- 3.3.1 高新技术产品定义
- 3.3.2 高新技术产品进出口政策
- 3.3.3 高新技术产品进出口情况
- 3.3.4 高新技术产品国内外需求分析
- 3.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策
- 3.3.6 高新技术产品进出口趋势分析
- 3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析
- 3.4.1 纺织服装产品定义
- 3.4.2 纺织服装产品进出口政策
- 3.4.3 纺织服装产品进出口情况
- 3.4.4 纺织服装产品国内外需求分析
- (1)疫情是影响2020年上半年纺织服装出口最主要的因素
- (2)一般贸易与加工贸易出口表现形成鲜明对比,对外援助纺织服装类防疫物资
- (3) 东盟实现增长
- (4)传统大宗商品对主力市场出口全面下降,日本率先恢复服装多元化地区采购

- (5)出口商品结构发生明显改变,口罩等防疫物资拉动纺织品出口规模超过服装
- (6) 重点地方出口呈明显差异,北京、湖北增幅持续领先
- (7) 大宗商品进口持续下降
- (8)棉花进口下降超两成,内外棉价"倒挂"
- 3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策
- (1) 纺织服装产品外贸市场存在的问题
- (2) 纺织服装产品外贸市场对策
- 3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析
- 3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析
- 3.5.1 农产品定义
- 3.5.2 农产品进出口政策
- 3.5.3 农产品进出口情况
- 3.5.4 农产品国内外需求分析
- (1)区域分布分析
- (2)产品种类分布分析
- 3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策
- (1)农产品外贸市场存在的问题
- (2)农产品外贸市场对策
- 3.5.6 农产品进出口趋势分析
- 3.6 中国矿产品外贸市场诊断及分析
- 3.6.1 矿产品定义
- 3.6.2 矿产品进出口政策
- 3.6.3 矿产品进出口情况
- 3.6.4 矿产品国内外需求分析
- 3.6.5 矿产品外贸市场存在的问题及对策
- (1) 矿产品外贸市场存在的问题
- (2) 矿产品外贸市场对策
- 3.6.6 矿产品进出口趋势分析
- 3.7 中国其他外贸市场诊断及分析
- 3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析
- (1)船舶外贸市场分析
- (2)汽车零部件外贸市场分析

- 3.7.2 家具外贸市场诊断及分析
- 3.7.3 玩具外贸市场诊断及分析

第4章:中国重点省市外贸情况诊断及分析

- 4.1 中国省(区、市)进出口总体情况
- 4.1.1 中国各省(区、市)出口总体情况
- 4.1.2 中国各省(区、市)进口总体情况
- 4.2 北京市外贸情况诊断及分析
- 4.2.1 北京市海关概况
- 4.2.2 北京市外贸总体情况
- (1) 进出口总额
- (2)在行业中的地位
- 4.2.3 北京市外贸具体表现
- (1) 经营单位性质
- (2)贸易国别
- (3)贸易方式
- (4)主要进口商品
- (5)主要出口商品
- 4.2.4 北京市外贸存在的问题及政策建议
- (1) 北京市外贸存在的问题诊断
- (2) 北京市外贸发展政策建议
- 4.2.5 北京市外贸形势预测
- 4.3 上海市外贸情况诊断及分析
- 4.3.1 上海市海关概况
- 4.3.2 上海市外贸总体情况
- (1) 进出口总额
- (2)在行业中的地位
- 4.3.3 上海市外贸具体表现
- (1)经营单位性质
- (2)贸易国别
- (3)贸易方式
- (4)主要进口商品

- (5)主要出口商品
- 4.3.4 上海市外贸存在的问题及政策建议
- (1) 上海市外贸存在的问题诊断
- (2)上海市外贸发展政策建议
- 4.3.5 上海市外贸形势预测
- 4.4 天津市外贸情况诊断及分析
- 4.4.1 天津市海关概况
- 4.4.2 天津市外贸总体情况
- (1) 进出口总额
- (2)在行业中的地位
- 4.4.3 天津市外贸具体表现
- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3)贸易方式
- 4.4.4 天津市外贸存在的问题及政策建议
- (1) 天津市外贸存在的问题诊断
- (2)天津市外贸发展政策建议
- 4.4.5 天津市外贸形势预测
- 4.5 深圳市外贸情况诊断及分析
- 4.5.1 深圳市海关概况
- 4.5.2 深圳市外贸总体情况
- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位
- 4.5.3 深圳市外贸具体表现
- (1)经营单位性质
- (2)贸易国别
- (3)贸易方式
- (4)主要出口商品
- (5)主要进口商品
- 4.5.4 深圳市外贸存在的问题及政策建议
- (1) 深圳市外贸存在的问题诊断
- (2)深圳市外贸发展政策建议

- 4.5.5 深圳市外贸形势预测
- 4.6 广东省外贸情况诊断及分析
- 4.6.1 广东省海关概况
- 4.6.2 广东省外贸总体情况
- (1) 进出口总额
- (2)在行业中的地位
- 4.6.3 广东省外贸具体表现
- (1) 经营单位性质
- (2)贸易国别
- (3)贸易方式
- (4)主要出口商品
- (5)主要进口商品
- 4.6.4 广东省外贸存在的问题及政策建议
- (1) 广东省外贸存在的问题诊断
- (2) 广东省外贸发展政策建议
- 4.6.5 广东省外贸形势预测
- 4.7 浙江省外贸情况诊断及分析
- 4.7.1 浙江省海关概况
- 4.7.2 浙江省外贸总体情况
- (1) 进出口总额
- (2)在行业中的地位
- 4.7.3 浙江省外贸具体表现
- (1) 经营单位性质
- (2)贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4)主要出口商品
- (5)主要进口商品
- 4.7.4 浙江省外贸存在的问题及政策建议
- (1) 浙江省外贸存在的问题诊断
- (2) 浙江省外贸发展政策建议
- 4.7.5 浙江省外贸形势预测
- 4.8 江苏省外贸情况诊断及分析

- 4.8.1 江苏省海关概况
- 4.8.2 江苏省外贸总体情况
- (1) 进出口总额
- (2)在行业中的地位
- 4.8.3 江苏省外贸具体表现
- (1)贸易国别
- (2) 贸易方式
- (3)经营单位性质
- (4)主要出口商品
- (5)主要进口商品
- 4.8.4 江苏省外贸存在的问题及政策建议
- (1) 江苏省外贸存在的问题诊断
- (2) 江苏省外贸发展政策建议
- 4.8.5 江苏省外贸形势预测
- 4.9 山东省外贸情况诊断及分析
- 4.9.1 山东省海关概况
- 4.9.2 山东省外贸总体情况
- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位
- 4.9.3 山东省外贸具体表现
- (1)经营单位性质
- (2)贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4)主要出口商品
- (5)主要进口商品
- 4.9.4 山东省外贸存在的问题及政策建议
- (1) 山东省外贸存在的问题诊断
- (2) 山东省外贸发展政策建议
- 4.9.5 山东省外贸形势预测

第5章:中国领先外贸企业经营情况分析

5.1 中国外贸企业总体经营情况分析

- 5.1.1 中国外贸500强企业进出口状况
- 5.1.2 中国民营外贸500强及区域格局
- 5.2 中国领先外贸企业经营情况分析
- 5.2.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业对外贸易情况分析
- (5)企业贸易网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 5.2.2 南京纺织品进出口股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业对外贸易情况分析
- (5)企业组织架构分析
- (6)企业贸易网络分析
- (7)企业发展优劣势分析
- 5.2.3 辽宁成大股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业对外贸易情况分析
- (5)企业组织架构分析
- (6)企业贸易网络分析
- (7)企业发展优劣势分析
- 5.2.4 江苏汇鸿国际集团股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业对外贸易情况分析

- (5)企业组织架构分析
- (6)企业贸易网络分析
- (7)企业发展优劣势分析
- (8)企业最新发展动向分析
- 5.2.5 上海物资贸易股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2)企业主营业务及贸易情况分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业组织架构分析
- (5)企业贸易网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- 5.2.6 中化国际(控股)股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业对外贸易情况分析
- (5)企业组织架构分析
- (6)企业贸易网络分析
- (7)企业发展优劣势分析
- (8)企业最新发展动向分析
- 5.2.7 浙江省国际贸易集团有限公司
- (1) 企业简介
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业对外贸易情况分析
- (5)企业组织架构分析
- (6)企业贸易网络分析
- (7)企业发展优劣势分析
- 5.2.8 中国电子进出口有限公司
- (1) 企业简介
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析

- (4)企业对外贸易情况分析
- (5)企业贸易网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 5.2.9 广东省广新控股集团有限公司
- (1) 企业简介
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业对外贸易情况分析
- (5)企业组织架构分析
- (6)企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- 5.2.10 广东省东莞机械进出口有限公司
- (1) 企业简介
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业对外贸易情况分析
- (4)企业组织架构分析
- (5)企业贸易网络分析
- (6)企业发展优劣势分析

第6章:中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

- 6.1 中国对外贸易行业投资现状分析
- 6.1.1 中国利用外资情况
- (1) 利用外资总体情况
- (2)外商直接投资国别情况
- (3)外商投资企业进出口情况
- 6.1.2 中国境外投资情况
- 6.2 中国对外贸易行业融资现状分析
- 6.2.1 外贸企业融资的定义及特点
- 6.2.2 外贸企业融资的主要方式
- (1) 进口贸易融资
- (2) 出口贸易融资

- (3)中间商贸易融资
- (4) 非传统外贸企业融资
- (5) 其他外贸企业融资方式
- 6.2.3 中国外贸企业融资现状分析
- (1)外贸企业融资状况的特点及存在的问题
- (2)造成外贸企业融资现状诸多问题的原因
- 6.2.4 外贸企业融资策略建议
- (1) 强调原则性
- (2)强调事前性
- (3) 选优性
- (4)外贸企业融资工具的比较与选择
- 6.3 中国对外贸易行业发展建议
- 6.3.1 中国对外贸易行业机会分析
- (1) 外贸新优势加速培育
- (2) 国家政策持续驱动外贸增长调结构
- (3)外贸发展环境不断优化
- 6.3.2 中国对外贸易行业风险分析
- (1) 欧美疫情回潮,外需冲击
- (2)国际贸易格局继续深刻演变
- (3)与美国"科技冷战"阻碍中国科技企业出口
- (4)国际环境仍然错综复杂
- (5)外贸传统竞争优势继续弱化
- 6.3.3 中国对外贸易行业发展建议
- (1)加快提升出口产品技术含量
- (2)加快提升国际标准制订能力
- (3) 加快培育外贸品牌
- (4)加快提高出口产品质量
- (5)加快建立出口产品服务体系
- (6)积极培育跨国公司
- (7) 深化与"一带一路"沿线国家贸易合作
- (8)发挥沿海地区转型升级示范带动作用
- (9) 促进跨境电子商务健康快速发展

- (10)培育贸易新业态新模式
- (11)加快推进贸易平台建设
- (12) 更加精准帮扶企业

图表目录

图表1:对外贸易分类

图表2:外贸对经济增长的拉动效应分析

图表3:2011-2021年我国对外贸易依存度变化情况(单位:%)

图表4:2018-2021年世界经济增长态势与预测(单位:%)

图表5:2018-2021年世界贸易增长情况(单位:%)

图表6:世界经济贸易发展中值得关注的问题分析

图表7:主要国家和地区经济贸易前景分析

图表8:2011-2021年中国国内生产总值及其增长速度(单位:万亿元,%)

图表9:2008-2021年全国规模以上工业增加值同比增速(单位:%)

图表10:2012-2021年全国固定资产投资(不含农户)情况(单位:亿元)

图表11:2014-2021年居民消费支出情况(单位:亿元,%)

图表12:2021年中国对外贸易发展状况分析

图表13:中国对外贸易体制建立进程分析

图表14:中国对外贸易管理体制的演进框架

图表15:2021年关税政策解读

图表16:2018-2021年我国海关进出口贸易政策分析

图表17:中国对绿色贸易壁垒的应对策略

图表18: 欧盟贸易管理体制分析

图表19: 欧盟贸易壁垒分析

图表20:美国贸易管理体制分析

图表21:美国贸易壁垒分析

图表22:日本关税壁垒分析

图表23:日本服务贸易壁垒分析

图表24:韩国弹性关税分析

图表25:2017-2021年国际市场商品价格情况(单位:2010年=100,美元计价)

图表26:2018-2021年-5月主要大宗商品价格变动(单位:%)

图表27:全球主要经济体PMI数据

图表28:2016-2021年国际大宗商品价格变动情况(单位:%)

图表29:2014-2021年我国进出口总额及增长情况(单位:亿元)

图表30:2013-2021年中国出口贸易方式结构图(单位:亿美元,%)

详细请访问:<u>http://www.cction.com/report/202306/371353.html</u>