

2023-2029年中国眼镜批发 和零售市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国眼镜批发和零售市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/408722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国眼镜批发和零售市场深度分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章眼镜行业的相关概述19 1.1眼镜的相关概述19 1.1.1眼镜的定义19 1.1.2眼镜的功能与种类19 1.1.3隐形眼镜和pc镜片20 1.1.4眼镜起源与发展21 1.1.5眼镜的文化内涵23 1.2眼镜行业的概况24 1.2.1行业界定及主要产品24 1.2.2眼镜行业生命周期分析25 1.3眼镜行业管理体制26 1.3.1行业主管部门26 1.3.2行业法规和政策28 1.3.3行业监管体制28 1.3.4行业组织29 第二章中国眼镜行业发展环境分析30 2.1中国隐形眼镜行业经济环境分析30 2.1.1中国gdp分析30 2.1.2居民收入与消费情况分析30 2.1.3工业发展形势分析33 2.1.4宏观经济运行分析36 2.2中国隐形眼镜行业政策环境分析40 2.2.140 2.2.241 2.2.344 2.2.4眼科光学助视器国家标准发布44 2.3中国眼镜行业社会环境分析44 2.3.1中国眼镜基本消费人群的扩大分析44 2.3.2中国眼镜消费更新换代加速45 第三章世界眼镜行业发展分析47 3.1世界眼镜行业发展概述47 3.1.1世界眼镜行业发展历史47 3.1.2眼镜市场消费焦点分析48 3.1.3主要国家眼镜生产及消费需求分析48 3.1.4隐形眼镜市场状况分析49 3.1.5隐形眼镜佩戴比例分析51 3.1.6眼镜市场竞争格局分析52 3.1.7镜片市场发展特征分析53 3.1.8数码科技眼镜新品种介绍53 3.2意大利眼镜行业发展分析57 3.2.1意大利眼镜工业发展历程57 3.2.2意大利眼镜工业发展状况58 3.2.3意大利眼镜出口状况分析58 3.2.4意大利眼镜企业瞄准中国59 3.2.5意大利眼镜产业发展前景60 3.3美国眼镜行业发展分析60 3.3.1美国眼镜市场发展变化分析60 3.3.2美国眼镜零售行业发展概况62 3.3.3美国研制显示器功能隐形眼镜64 3.3.4雅培收购美国眼力健公司65 3.5其他国家和地区眼镜市场66 3.5.1欧洲眼镜消费市场特征分析66 3.5.2印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析67 3.5.3波兰眼镜走中高档路线68 3.5.4瑞士风靡手工定制眼镜68 第四章中国眼镜行业发展现状分析70 4.1 中国眼镜行业发展综述70 4.1.1 中国眼镜行业发展历程70 4.1.2眼镜行业发展的有利因素70 4.1.3眼镜行业发展的不利因素71 4.1.4手术对眼镜的替代性分析72 4.2中国眼镜行业发展现状分析73 4.2.1金融危机对各地眼镜行业的影响73 4.2.2中国连锁眼镜店的降价风潮75 4.2.3中国眼镜镜片的科技创新分析76 4.2.4中国眼镜镜架的设计更新分析76 4.2.5太阳镜向光学镜架的渗透分析78 4.3中国眼镜行业产业链状况分析78 4.3.1需求规模分析78 4.3.2销售渠道分析80 4.3.3利润水平分析83 4.3.4高端品牌代理84 4.3.5行业竞争分析86 4.3.6国内外品牌竞争87 4.3.7融资渠道分析88 4.4中国眼镜市场特点分析89 4.4.1消费群体和消费观念的多元化89 4.4.2产品品种和功能的多元化90 4.4.3个性化定制眼镜兴起91 4.4.4经营理念的多元化92 4.5中国眼镜批发和零售市场发展现状分析92

4.5.1中国眼镜批发市场分布现状92 4.5.2中国眼镜战略联盟成立94 4.5.3眼镜批发市场发展的影响因素分析94 4.5.4中国眼镜零售市场发展历程95 4.5.5眼镜零售市场的跨区扩张分析96 4.5.6眼镜零售客单价的上涨分析98 4.6中国眼镜行业存在的问题分析99 4.6.1眼镜品牌建设滞后99 4.6.2出口企业成本压力上升100 4.6.3行业标准体系亟需完善101 4.6.4眼镜产品质量良莠不齐102 4.6.5眼镜行业眼视光人才不足103 4.6.6眼镜消费安全事故频发106 4.7中国眼镜行业的发展对策分析107 4.7.1眼镜企业实施反倾销规避战略107 4.7.2中国眼镜企业竞争力提升的策略111 4.7.3中国眼镜批发和零售企业发展建议112 4.7.4中国眼镜行业眼视光人才的发展策略114 第五章中国眼镜行业运营情况分析116 5.1中国眼镜行业发展概况116 5.1.12015年中国眼镜制造行业发展概况116 5.1.22016年中国眼镜制造行业发展概况118 5.1.3中国眼镜制造行业发展概况121 5.2中国眼镜总体运行情况124 5.2.1中国眼镜行业企业数量统计124 5.2.2中国眼镜行业从业人员统计127 5.2.3中国眼镜行业产值增长情况127 5.2.4中国眼镜行业资产负债状况129 5.2.5中国眼镜行业销售收入分析134 5.2.6中国眼镜行业利润总额情况137 5.2.7中国眼镜行业行业亏损情况140 5.3中国眼镜行业经营效益分析141 5.3.1中国眼镜行业偿债能力分析141 5.3.2中国眼镜行业盈利能力分析143 5.3.3中国眼镜行业总体营运能力分析146 5.4中国眼镜行业成本费用分析147 5.4.1中国眼镜行业销售成本分析148 5.4.2中国眼镜行业销售费用分析149 5.4.3中国眼镜行业管理费用统计149 5.4.4中国眼镜行业财务费用统计150 5.5中国眼镜生产情况151 5.5.1全国眼镜产量分析151 5.5.22016年眼镜重点省市产量分析152 5.5.3全国眼镜产量数据分析156 5.5.4眼镜重点省市产量分析157 5.5.5眼镜产量增长情况分析158 5.5.6中国眼镜生产集中度分析159 5.6中国隐形眼镜片进出口总体数据159 5.6.1中国隐形眼镜片进口数据分析159 5.6.2中国隐形眼镜片出口数据分析161 5.6.3中国隐形眼镜片进出口单价分析162 5.6.4中国隐形眼镜片进出口分国家情况163 5.6.5中国隐形眼镜片进出口分省市（海关）情况165 第六章中国主要眼镜生产基地发展现状分析167 6.1浙江省眼镜行业发展分析167 6.1.1浙江省眼镜行业运营状况167 6.1.2浙江眼镜出口情况及对策168 6.1.3浙江温州眼镜行业发展概况170 6.1.4温州市眼镜出口情况172 6.1.5台州杜桥眼镜产业集聚现状分析172 6.2广东省眼镜行业发展分析173 6.2.1广东省眼镜行业运营状况173 6.2.2深圳横岗将打造眼镜总部基地174 6.2.3广州眼镜贸易发展现状分析175 6.3江苏省眼镜行业发展分析176 6.3.1江苏省眼镜行业运营状况176 6.3.2江苏丹阳市眼镜产业发展历程177 6.3.3江苏丹阳成为中国眼镜出口基地178 6.3.4丹阳眼镜产业发展特征分析178 6.4福建省眼镜行业发展分析181 6.4.1福建省眼镜行业运营状况181 6.4.2厦门市眼镜行业发展概述183 6.4.3中国太阳镜生产基地落户厦门184 6.4.4厦门市眼镜品牌发展情况分析184 第七章中国眼镜产品细分市场状况186 7.1隐形眼镜市场186 7.1.1中国隐形眼镜技术进展分析186 7.1.2中国隐形眼镜市场销量分析187 7.1.3中国隐形眼镜销售渠道分析188 7.1.4中国隐形眼镜销售网络卖场分析189 7.1.5中国彩色隐形眼镜市场分析190 7.1.6中国抛弃式

隐形眼镜市场分析190 7.1.7丹阳将成为中国隐形眼镜基地191 7.1.8隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析192 7.2太阳眼镜市场193 7.2.1近视太阳镜市场价位分析193 7.2.2太阳镜消费趋势调研分析194 7.2.3近年太阳镜产品流行主题分析197 7.3儿童眼镜市场消费198 7.3.1儿童眼镜市场需求分析198 7.3.2儿童眼镜市场消费调查分析198 7.3.3儿童眼镜市场提升空间很大200 7.3.4儿童眼镜产品未来发展趋势200 7.4老花镜市场201 7.4.1老花镜市场需求分析201 7.4.2老花镜市场消费情况201 7.4.3中国老花镜市场前景201 7.53d眼镜202 7.5.13d眼镜原理及分类202 7.5.23d眼镜高低端市场的划分203 7.5.3歌尔声学3d眼镜供应情况203 第八章 中国眼镜相关产业发展现状分析205 8.1镜片市场205 8.1.1镜片的分类205 8.1.2树脂镜片行业特征206 8.1.3树脂镜片上下游行业207 8.1.4树脂镜片市场竞争状况分析209 8.1.5树脂镜片的消费者需求分析210 8.2眼镜架市场212 8.2.1眼镜架的种类212 8.2.2眼镜架的材料213 8.2.3中国钛镜架市场状况分析215 8.2.4金属眼镜材料的发展趋势215 8.3眼镜配件及设备市场216 8.3.1河北新河眼镜盒产业发展迅速216 8.3.2中国眼镜制造设备市场发展状况217 第九章国内外主要眼镜企业分析219 9.1依视路(essilor) 219 9.1.1依视路集团简介219 9.1.2依视路集团经营状况220 9.1.3依视路集团发展策略分析221 9.2上海依视路光学有限公司222 9.2.1企业基本情况222 9.2.2企业偿债能力分析222 9.2.3企业盈利能力分析223 9.2.4企业成本费用分析224 9.3豪雅集团(hoya) 225 9.3.1豪雅集团简介225 9.3.2眼镜产品及其特点介绍225 9.3.3豪雅集团经营状况226 9.4豪雅(广州)光学有限公司228 9.4.1企业基本情况228 9.4.2企业偿债能力分析228 9.4.3企业盈利能力分析229 9.4.4企业成本费用分析230 9.5卡尔蔡司(carlzeiss) 230 9.5.1卡尔蔡司公司简介230 9.5.2卡尔蔡司光学发展状况231 9.5.3卡尔蔡司光学业务状况232 9.6卡尔蔡司光学(中国)有限公司233 9.6.1企业基本情况233 9.6.2企业偿债能力分析234 9.6.3企业盈利能力分析234 9.6.4企业成本费用分析235 9.7宝岛眼镜有限公司236 9.7.1企业基本情况236 9.7.2宝岛眼镜中国大陆发展历程及目标237 9.7.3台湾宝岛眼镜调整市场策略238 9.8上海康耐特光学股份有限公司239 9.8.1康耐特简介239 9.8.2企业经营情况239 9.8.3企业财务分析241 9.8.4企业未来发展战略243 9.9陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司245 9.9.1企业基本情况245 9.9.2企业偿债能力分析246 9.9.3企业盈利能力分析246 9.9.4企业成本费用分析247 9.10浙江泰恒光学有限公司248 9.10.1企业基本情况248 9.10.2企业偿债能力分析249 9.10.3企业盈利能力分析249 9.10.4企业成本费用分析250 第十章眼镜行业投资前景分析288 10.1中国眼镜行业发展预测288 10.1.1眼镜产量预测分析288 10.1.2眼镜需求预测分析288 10.1.3隐形眼镜需求预测289 10.2中国眼镜行业投资建议290 10.2.1眼镜产品的市场细分290 10.2.2学生眼镜市场开拓建议291 10.2.3眼镜企业进行网上营销的建议291 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/408722.html>