

# 2023-2029年中国SAAS (软件即服务)行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国SAAS(软件即服务)行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/369415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国SAAS(软件即服务)行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国SAAS（软件即服务）行业发展综述

#### 1.1 SAAS（软件即服务）行业定义及特点

##### 1.1.1 SAAS（软件即服务）行业的定义

##### 1.1.2 SAAS（软件即服务）行业源起与演进

##### 1.1.3 SAAS（软件即服务）行业产品特点

##### 1.1.4 SAAS（软件即服务）行业服务类型

##### 1.1.5 SAAS（软件即服务）行业技术优势

##### 1.1.6 SAAS（软件即服务）与传统管理软件的对比

##### 1.1.7 SAAS（软件即服务）行业发展必要性

#### 1.2 SAAS（软件即服务）行业统计标准

##### 1.2.1 SAAS（软件即服务）行业统计口径

##### 1.2.2 SAAS（软件即服务）行业数据种类

##### 1.2.3 SAAS（软件即服务）行业研究范围

#### 1.3 SAAS（软件即服务）行业环境分析

##### 1.3.1 SAAS（软件即服务）行业政策环境分析

###### （1）行业相关政策分析

###### （2）政策环境对行业的影响分析

##### 1.3.2 SAAS（软件即服务）行业经济环境分析

###### （1）国内生产总值（GDP）分析

###### （2）工业增加值分析

###### （3）软件业发展情况分析

###### （4）国内经济趋势判断

###### （5）经济环境对行业的影响分析

### 1.3.3 SAAS（软件即服务）行业社会环境分析

（1）企业用人成本分析

（2）企业使用意愿分析

（3）社会环境对行业的影响分析

### 1.3.4 SAAS（软件即服务）行业技术环境分析

（1）SAAS关键技术分析

（2）光纤通信技术发展分析

（3）SAAS行业专利发展分析

（4）技术环境对行业的影响分析

## 第2章：全球SAAS（软件即服务）行业市场发展分析

### 2.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展历程分析

#### 2.1.2 全球SAAS（软件即服务）行业发展规模分析

#### 2.1.3 全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析

（1）全球SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析

（2）全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析

### 2.2 美国SAAS（软件即服务）行业发展分析

#### 2.2.1 美国SAAS（软件即服务）行业发展现状

（1）美国SAAS行业发展历程

（2）美国SAAS行业政策环境

#### 2.2.2 美国SAAS（软件即服务）行业市场格局

#### 2.2.3 美国SAAS（软件即服务）行业发展趋势

### 2.3 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展分析

#### 2.3.1 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展现状

#### 2.3.2 欧盟SAAS（软件即服务）行业市场格局

#### 2.3.3 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展趋势

### 2.4 日本SAAS（软件即服务）行业发展分析

#### 2.4.1 日本SAAS（软件即服务）行业发展现状

#### 2.4.2 日本SAAS（软件即服务）行业市场格局

#### 2.4.3 日本SAAS（软件即服务）行业发展趋势

### 2.5 全球SAAS（软件即服务）行业发展前景及启示

- 2.5.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测
- 2.5.2 全球SAAS（软件即服务）行业发展前景预测
- 2.5.3 全球SAAS（软件即服务）行业发展特点总结
- 2.5.4 全球SAAS（软件即服务）行业发展经验借鉴

### 第3章：中国SAAS（软件即服务）行业市场发展分析

#### 3.1 SAAS（软件即服务）行业发展概况

##### 3.1.1 SAAS（软件即服务）行业发展历程分析

##### 3.1.2 SAAS（软件即服务）行业市场特征分析

- （1）工具型SAAS应用市场仍然占领主要份额
- （2）行业垂直型SAAS服务商崭露头角
- （3）国内云服务商开始重视SAAS生态深度建设

##### 3.1.3 SAAS（软件即服务）行业市场规模分析

- （1）企业级SAAS市场规模
- （2）公有云SAAS市场规模

##### 3.1.4 SAAS（软件即服务）行业用户规模分析

##### 3.1.5 SAAS（软件即服务）行业产业链分析

#### 3.2 SAAS（软件即服务）行业供需状况分析

##### 3.2.1 SAAS（软件即服务）行业供给状况分析

- （1）IaaS布局提升底层算力水平，降低了SAAS行业的进入门槛
- （2）底层云服务完善，为SAAS进一步发展奠基
- （3）政策加码，“云”端投入再加速

##### 3.2.2 SAAS（软件即服务）行业需求状况分析

- （1）中小企业成为主力军，信息化意愿高但渗透率低
- （2）SAAS模式大幅降低企业运营成本，显著提高企业效率
- （3）市场教育水平提升，用户对SAAS接受程度稳步升高
- （4）移动端办公的发展同样助力SAAS发展

#### 3.3 SAAS（软件即服务）行业经营策略分析

##### 3.3.1 SAAS（软件即服务）行业目标客户特点

##### 3.3.2 SAAS（软件即服务）行业销售方式选择

##### 3.3.3 SAAS（软件即服务）行业产品理念转变

##### 3.3.4 SAAS（软件即服务）行业服务类型变化

- 3.3.5 SAAS（软件即服务）行业商业模式演变
- 3.3.6 SAAS（软件即服务）行业核心竞争要素
- 3.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例分析
  - 3.4.1 SAAS（软件即服务）行业典型案例——销售易
  - 3.4.2 SAAS（软件即服务）行业典型案例——北森
  - 3.4.3 SAAS（软件即服务）行业典型案例——易订货
  - 3.4.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例——畅捷通
  - 3.4.5 SAAS（软件即服务）行业典型案例——OneAPM

## 第4章：中国SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析

- 4.1 SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析
  - 4.1.1 产业链缺乏IT大厂商的积极参与
  - 4.1.2 服务提供商以中小企业为主
  - 4.1.3 形成了两种运营模式并存的格局
- 4.2 SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析
  - 4.2.1 SAAS（软件即服务）行业产品竞争格局
  - 4.2.2 SAAS（软件即服务）行业企业竞争格局
    - （1）企业级应用SAAS市场竞争格局
    - （2）CRM SAAS市场竞争格局
    - （3）HCM SAAS市场竞争格局
    - （4）财务应用 SAAS市场竞争格局
  - 4.2.3 SAAS（软件即服务）行业下游应用格局
  - 4.2.4 SAAS（软件即服务）行业地区分布格局
- 4.3 SAAS（软件即服务）行业竞争趋势分析
  - 4.3.1 竞争逐步走向垂直领域及大客户市场
  - 4.3.2 数据价值将不断改变SAAS的行业格局
  - 4.3.3 用户体验将成为SAAS行业竞争的重点
  - 4.3.4 未来SAAS行业市场集中度将持续提升
- 4.4 SAAS（软件即服务）行业投资兼并重组整合分析
  - 4.4.1 SAAS行业投资兼并现状分析
    - （1）SAAS行业投资现状分析
    - （2）SAAS行业兼并现状分析

#### 4.4.2 SAAS行业投资兼并案例分析

(1) SAAS企业投资案例分析

(2) SAAS企业并购案例分析

(3) SAAS行业政企合作投资案例分析

#### 4.4.3 SAAS行业投资兼并趋势分析

### 第5章：中国SAAS（软件即服务）标杆企业经营分析

#### 5.1 SAAS（软件即服务）行业企业总体发展概况

##### 5.1.1 SAAS行业参与方分析

##### 5.1.2 SAAS行业参与方互联网巨头分析

##### 5.1.3 SAAS行业参与方之创业企业分析

##### 5.1.4 SAAS行业参与方之传统软件公司转型分析

#### 5.2 SAAS（软件即服务）行业企业经营状况分析

##### 5.2.1 用友网络科技股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业服务网络分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.2 金蝶软件（中国）有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业服务网络分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.4 启明星辰信息技术集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业服务网络分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.5 方正科技集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.6 广联达科技股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业服务网络分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.7 北京超图软件股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业服务网络分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析



## 5.2.8 北京中长石基信息技术股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业服务网络分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 5.2.9 上海泛微网络科技股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业服务网络分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 5.2.10 绿盟科技集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业服务网络分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第6章：中国SAAS（软件即服务）行业市场前景预测

### 6.1 SAAS（软件即服务）行业发展趋势及前景预测

#### 6.1.1 SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测

#### 6.1.2 SAAS（软件即服务）行业市场规模预测

- (1) 企业级SAAS市场规模预测
- (2) 公有云SAAS市场规模预测

### 6.2 SAAS（软件即服务）行业投资特性分析

- 6.2.1 SAAS（软件即服务）行业进入壁垒分析
- 6.2.2 SAAS（软件即服务）行业发展因素分析
- 6.2.3 SAAS（软件即服务）行业投资风险分析
- 6.3 SAAS（软件即服务）行业投资机会及建议分析
  - 6.3.1 SAAS（软件即服务）行业投资机会分析
    - （1）SAAS（软件即服务）行业各类服务商投资机会分析
    - （2）SAAS（软件即服务）行业细分产品领域投资机会分析
    - （3）SAAS（软件即服务）行业下游应用领域投资机会分析
  - 6.3.2 SAAS（软件即服务）行业投资重点建议
- 6.4 SAAS（软件即服务）行业投资战略规划
  - 6.4.1 SAAS（软件即服务）企业战略布局建议
  - 6.4.2 SAAS（软件即服务）行业产品创新策略
    - （1）技术创新
    - （2）应用创新
    - （3）商业模式创新

## 第7章：后疫情时代SAAS（软件即服务）行业的困境与解决策略分析

- 7.1 SAAS（软件即服务）在新冠疫情期间的应用情况
  - 7.1.1 疫情期间远程办公需求快速增长
  - 7.1.2 企业上云需求激增 SAAS应用快速增长
  - 7.1.3 互联网企业加速拓展ToB业务
- 7.2 疫情对SAAS（软件即服务）行业的影响分析
  - 7.2.1 疫情对SAAS（软件即服务）行业的短期影响
  - 7.2.2 疫情对SAAS（软件即服务）行业的中期影响
  - 7.2.3 疫情对SAAS（软件即服务）行业的长期影响
- 7.3 后疫情时代SAAS（软件即服务）行业面临的困境与变革
  - 7.3.1 后疫情时代SAAS（软件即服务）行业面临的困境
    - （1）企业经营压力极速上升
    - （2）短期收入大幅萎缩
    - （3）行业客户留存率较低
  - 7.3.2 疫情给SAAS（软件即服务）行业带来的变革
    - （1）政策与投资向SAAS行业倾斜

(2) 制约SAAS企业发展的要素得到改善

(3) SAAS行业加速洗牌

## 7.4 后疫情时代SAAS（软件即服务）行业发展策略分析

### 图表目录

图表1：SAAS（软件即服务）行业的概念和类型

图表2：SAAS（软件即服务）行业的演进路径

图表3：SAAS（软件即服务）行业产品特点

图表4：SAAS产品分类

图表5：通用型SAAS产品的主要类型及其应用场景

图表6：SAAS（软件即服务）行业技术优势

图表7：SAAS模式与传统管理软件的特点比较

图表8：企业发展SAAS（软件即服务）的必要性分析

图表9：2015-2021年中国SAAS（软件即服务）行业相关政策分析

图表10：2017-2021年中国各省市SAAS（软件即服务）行业相关政策分析

图表11：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2013-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2009-2021年中国软件业收入与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）

图表14：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表15：2021年中国经济综合展望

图表16：2010-2021年中国城镇单位就业人员平均工资及增速情况（单位：元，%）

图表17：中国企业云计算使用率（单位：%）

图表18：中国企业使用云计算降低的IT成本情况（单位：%）

图表19：中国企业应用云计算带来的效果（单位：%）

图表20：中国企业私有云安全投入占IT系统的比例（单位：%）

图表21：云计算关键技术

图表22：光纤通信行业核心技术分析

图表23：2015-2021年中国互联网宽带接入端口数量及光纤接入（FTTH/O）端口占比情况（单位：亿个，%）

图表24：2017-2021年中国固定宽带用户总数及100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比（单位：亿户，%）

图表25：2001-2021年中国SAAS行业专利申请量（单位：件）

图表26：截至2021年中国SAAS行业技术专利申请人TOP20（单位：件）

图表27：截至2021年中国SAAS行业技术专利分布领域TOP10（单位：件）

图表28：2000-2021年全球SAAS服务的发展历程

图表29：2014-2021年全球SAAS行业市场规模及其增速（单位：亿美元，%）

图表30：全球SAAS企业分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/369415.html>