

# 2023-2029年中国寿险产业 发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国寿险产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/389019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人寿保险是人身保险的一种，以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国寿险产业发展现状与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国寿险行业市场发展环境、寿险整体运行态势等，接着分析了中国寿险行业市场运行的现状，然后介绍了寿险市场竞争格局。随后，报告对寿险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国寿险行业发展趋势与投资预测。您若想对寿险产业有个系统的了解或者想投资中国寿险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2022年北美寿险业发展分析

第一节2022年北美寿险行业发展概况

第二节2022年北美主要寿险公司经营数据

一、寿险保费收入增长缓慢

二、投资收入显著回升

三、承销与赔付成本下降

四、净利润小幅回升，处于低盈利状态

五、股利水平下降，留存收益率提高

第三节2022年北美主要寿险公司经营举措

一、回归保险主业，承保策略和投资策略都更加趋向保守

二、进一步加强风险管控，补充资本金，提高对风险暴露头寸的套期比例

三、进行品牌和业务重组，提升经营效率

四、重启对外兼并与收购，进入新的业务领域和潜力巨大的国际市场

## 第二章 2023-2029年全国保险所属行业运行分析

### 第一节 2022年全国保险所属行业市场运行分析

- 一、2022年全国保险保费收入情况
- 二、2022年我国保险业网上收入
- 三、2022年全国保险赔付支出情况
- 四、2022年全国保险公司投资情况
- 五、2022年全国保险市场结构优化
- 六、2022年全国保险市场治理
- 七、2022年全国保险法制变革

### 第二节 2022年全国保险所属行业运行分析

- 一、2022年全国保险保费收入情况
- 二、2022年全国保险赔付支出情况
- 三、2022年全国保险资金运用情况
- 四、2022年全国保险公司投资情况
- 五、2022年保险市场秩序继续好转
- 六、2022年保险市场经营效益不断提升

## 第三章 2023-2029年全国寿险所属行业运行分析

### 第一节 2022年全国寿险市场运行

- 一、2022年全国寿险保费收入
  - (一) 2022年全国各地区寿险保费收入情况表
  - (二) 2022年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
  - (三) 2022年中外资寿险公司保费收入
- 二、2022年全国寿险赔付情况
  - (一) 2022年全国寿险总体赔付情况
  - (二) 2022年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例

### 第二节 2022年全国寿险市场运行

- 一、2022年全国寿险保费收入
  - (一) 2022年全国各地区寿险保费收入情况表
  - (二) 2022年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
  - (三) 2022年中外资寿险公司保费收入
- 二、2022年全国寿险赔付情况

(一) 2022年全国寿险总体赔付情况

(二) 2022年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例

#### 第四章 2023-2029年我国寿险区域市场分析

##### 第一节 2023-2029年北京寿险市场分析

- 一、2023-2029年北京寿险保费收入情况
- 二、2023-2029年北京寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2022年北京将严厉打击寿险销售误导
- 四、北京市市民保险意识现状
- 五、北京市市民保险意识较低的原因分析

##### 第二节 2023-2029年上海寿险市场分析

- 一、2023-2029年上海寿险保费收入情况
- 二、2023-2029年上海寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2022年上海寿险业结构调整红利初显
- 四、上海寿险市场良性竞争中透着隐忧
- 五、上海保险业寿险同盟心难齐
- 六、上海外资寿险展现活力
- 七、人才流失成上海寿险公司“大患”

##### 第三节 2023-2029年江苏寿险市场分析

- 一、2023-2029年江苏寿险保费收入情况
- 二、2023-2029年江苏寿险支付各类赔款及给付情况

##### 第四节 2023-2029年浙江寿险市场分析

- 一、2023-2029年浙江寿险保费收入情况
- 二、2023-2029年浙江寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2022年浙江寿险业多项业务指标全国领先
- 四、浙江寿险业经营的总体状况分析
- 五、浙江寿险业存在一些不规范经营行为
- 六、浙江寿险公司展业模式
- 七、浙江寿险公司展业模式存在的主要问题
- 八、浙江寿险业实现可持续发展的对策选择

##### 第五节 2023-2029年广东寿险市场分析

- 一、2023-2029年广东寿险保费收入情况

二、2023-2029年广东寿险支付各类赔款及给付情况

三、广东多家外资寿险新单标准保费下滑

第六节 2023-2029年深圳寿险市场分析

一、2023-2029年深圳寿险保费收入情况

二、2023-2029年深圳寿险支付各类赔款及给付情况

第七节 2023-2029年重庆寿险市场分析

一、2023-2029年重庆寿险保费收入情况

二、2023-2029年重庆寿险支付各类赔款及给付情况

三、2022年重庆保险市场呈现六大亮点

四、重庆寿险业结构变化趋势特征

五、重庆寿险业结构变化趋势的影响

第五章 中国保险消费者心理分析

第一节 保险消费者心理分析

一、宣传阶段的心理

二、客户对险种名称的心理

三、投保时的客户心理

四、出险时的客户心理

五、索赔时的客户心理

六、无事故时的客户心理

七、客户不满时的心理

第二节 一般保险消费心理

一、求平安心理

二、储蓄心理

三、自私取利心理

四、运气、侥幸心理

五、比较选择心理

第三节 中国保险消费的特殊心理

一、利益驱动性

二、投保人的投保心理活动过程简化性

三、从众心理

四、依赖心理

## 第六章 我国寿险业营销分析

### 第一节 寿险营销体制转型分析

- 一、法律地位尴尬
- 二、体制弊端集中暴露
- 三、监管机构多方协调
- 四、体制改革四路突围
- 五、业界的不同声音

### 第二节 我国寿险营销存在主要问题与改革路径

- 一、主要问题
- 二、改革路径

### 第三节 我国寿险营销模式的创新分析

- 一、寿险营销模式的涵义
- 二、我国现有寿险营销模式与面临的问题
- 三、寿险营销模式创新的思路

### 第四节 寿险营销管理“瓶颈”分析

- 一、寿险营销管理“瓶颈”
- 二、形成“瓶颈”的原因
- 三、如何突破“瓶颈”

### 第五节 代理制寿险营销模式分析

- 一、代理制寿险营销模式正处在十字路口
- 二、代理制寿险营销模式仍将占主导地位
- 三、代理制寿险营销模式应告别粗放式经营的做法
- 四、代理制寿险营销模式须与营销员建立劳动关系

### 第六节 从业务结构调整看寿险代理人营销制度改革

- 一、寿险代理人营销制度存在缺陷的原因及其对寿险业务结构的影响
- 二、寿险代理人营销制度的改革方向及其对寿险业务结构的影响

## 第七章 寿险业内含价值分析

### 第一节 寿险公司内含价值评估理论

- 一、传统评估方法的局限性
- 二、内含价值评估方法原理

## 第二节 内含价值评估方法的运用

一、国内上市保险公司内含价值假设

二、国内上市保险公司内含价值分析

## 第三节 内含价值评估对寿险监管的影响

一、引入内含价值评估有助于引导行业健康发展

二、引入内含价值评估对于偿付能力监管具有补充作用

三、内含价值评估有助于维护寿险市场秩序

## 第四节 内含价值不能作为寿险监管的决定性指标

一、内含价值的主要服务对象不是寿险监管者

二、内含价值的自身局限决定了其不能作为寿险监管的决定性指标

三、寿险监管者不能将内含价值作为决定性的监管指标

## 第八章 我国寿险业的竞争分析

### 第一节 我国寿险市场竞争现状

一、寿险业竞争激烈 保险产品以“新”取胜

二、中国寿险市场过于依赖价格竞争

三、寿险公司竞争比拼分红险

四、中资寿险保费竞争格局未定

### 第二节 2022年中外资寿险公司竞争分析

一、2018中资寿险公司综合竞争力排行榜

二、2022年中资寿险公司近年综合增速排行榜

三、2022年中资寿险公司保费收入（企业规模）排行榜

四、2022年外资寿险公司保费收入（企业规模）排行榜

五、2022年中资寿险公司增速排行榜

六、2022年外资寿险公司增速排行榜

### 第三节 中国寿险企业核心竞争力的提升

一、核心竞争力特征及其内容

二、确定寿险公司的核心竞争力，提高相关能力和水平

### 第四节 打造我国寿险业核心竞争力

一、核心竞争力的基本内涵

二、核心竞争力的主要特性

三、打造核心竞争力的路径



## 第九章 新《保险法》对寿险业的影响分析

### 第一节 新《保险法》对寿险公司的影响

- 一、新《保险法》对产品开发的影响
- 二、新《保险法》对保险合同订立的影响
- 三、新《保险法》对理赔的影响
- 四、新《保险法》对队伍建设、管理的影响

### 第二节 新《保险法》对寿险销售管理的影响

### 第三节 新《保险法》对寿险承保管理的影响

### 第四节 新《保险法》对寿险单证管理的影响

### 第五节 寿险公司应采取的经营对策

- 一、在产品和已售保单方面
- 二、在核保、保全、理赔方面
- 三、在销售、代理人员管理方面

## 第十章 我国寿险业的投资分析

### 第一节 寿险资金运用中的投资理念分析

- 一、国外投资理念发展与演变
- 二、中国资本市场投资理念变迁特点
- 三、寿险资金运用基本理念：价值投资

### 第二节 投资型寿险产品分析

- 一、投资性寿险存在投资风险
- 二、投资性寿险产品对保险行业影响

### 第三节 我国寿险投资问题分析及国际借鉴

- 一、我国寿险投资的现状与问题
- 二、寿险投资的国际比较分析
- 三、国际寿险投资经验对我国的启示

### 第四节 低利率环境下寿险公司投资挑战与对策

- 一、利率环境及其主要成因
- 二、低利率对寿险业发展的影响
- 三、应对低利率环境挑战的对策

## 第十一章 我国寿险业的发展策略分析（）

### 第一节 寿险业面对贸易战的策略分析

- 一、结构调整、回归主业
- 二、全面风险管理机制的建立
- 三、资产负债匹配抵抗诱惑
- 四、销售过程的风险规避
- 五、风险预算机制的建立
- 六、外部监管环境完善

### 第二节 我国寿险业面对利率变化的策略选择

- 一、寿险业的利率风险及其主要表现
- 二、我国寿险业当前面临的利率困境
- 三、缓解我国寿险业利率困境的策略选择

### 第三节 我国寿险公司资产负债管理的对策

- 一、实施资产负债管理的流程
- 二、人寿保险资产负债管理面临的问题
- 三、我国寿险公司资产负债管理的对策（）

#### 图表目录：

图表 2022年全国保险保费收入情况

图表 2022年全国保险赔付支出情况

图表 2022年保险公司资金运用比例情况

图表 2022年全国各地区寿险保费收入情况表

图表 2022年全国保险业保费收入中寿险所占的比例

图表 2022年中资寿险公司保费收入

图表 2022年外资寿险公司保费收入

图表 2022年全国寿险总体赔付情况

图表 2022年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例

图表 2023-2029年北京寿险保费收入情况

图表 2023-2029年北京寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2023-2029年上海寿险保费收入情况

图表 2023-2029年上海寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2023-2029年江苏寿险保费收入情况

图表 2023-2029年江苏寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2023-2029年浙江寿险保费收入情况

图表 2023-2029年浙江寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2023-2029年广东寿险保费收入情况

图表 2023-2029年广东寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2023-2029年深圳寿险保费收入情况

图表 2023-2029年深圳寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2023-2029年重庆寿险保费收入情况

图表 2023-2029年重庆寿险支付各类赔款及给付情况

图表2022年全国保险保

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/389019.html>